

Le Challenge mobipro

Webinaire de lancement

3 avril 2026



L'équipe du conseil mobipro



ANNA CHABAS
CHEFFE DE PROJET



FABIEN PALATE
CONSULTANT
MOBILITÉ



YVES DAUMAS
RESPONSABLE RÉGION
SUD



KARINE GUISELIN
CHARGÉE DE RELATION
EMPLOYEURS ET ZONES
D'ACTIVITÉS



LUIS RIBEIRO
RESPONSABLE DE DIVISION

Déroulé

- Présentation du conseil mobipro
- Une 4^{ème} édition clé en main
- Présentation de la plateforme
- Communiquer sur le Challenge
- Organiser une animation avec le conseil mobipro
- Questions/réponses



LE CONSEIL MOBIPRO



TUNNEL JOLIETTE
→ A50 AUBAGNE
FERME 27-30/05
DE 22H A 06H

BONNE
↑

Hippodrome Bole
↑
Plage

Mieux nous connaître

Des ENJEUX...



...un ACCOMPAGNEMENT

leconseilmobipro

- ✓ Un **point d'entrée unique** pour faciliter la réalisation de votre plan de mobilité employeur
- ✓ Plus de **180 employeurs** du territoire font déjà appel au conseil mobipro



Information & Communication

Assistance méthodologique

Animation

Accompagnement personnalisé

LE CHALLENGE



Le **Challenge** mobipro **Qu'est-ce qu'est ?**

- Un événement dédié à la **promotion des modes de transports alternatifs** à la voiture individuelle
- Une **opération clé en main** pour valoriser et dynamiser votre démarche de Plan de mobilité
- Un **challenge inter-employeurs** à l'échelle de la Métropole AMP
- **Ouvert à toutes les entreprises, administrations et associations** implantées sur le territoire métropolitain
- Inscription et participation **gratuites**
- Une **4^{ème} édition** lancée au moment de la **Semaine Européenne de la Mobilité**

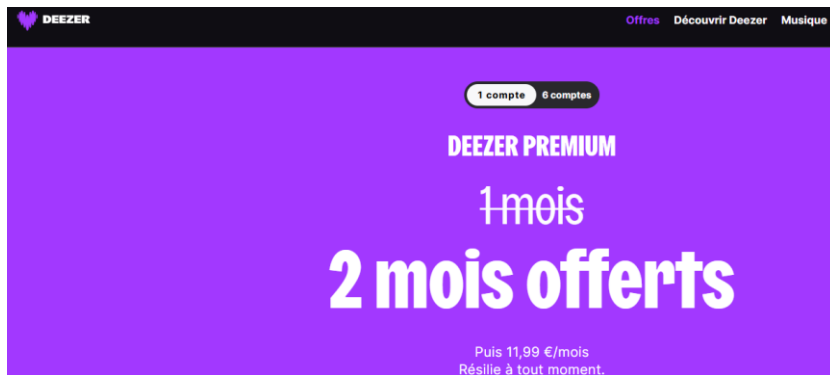


Du 21 septembre au 11 octobre 2026

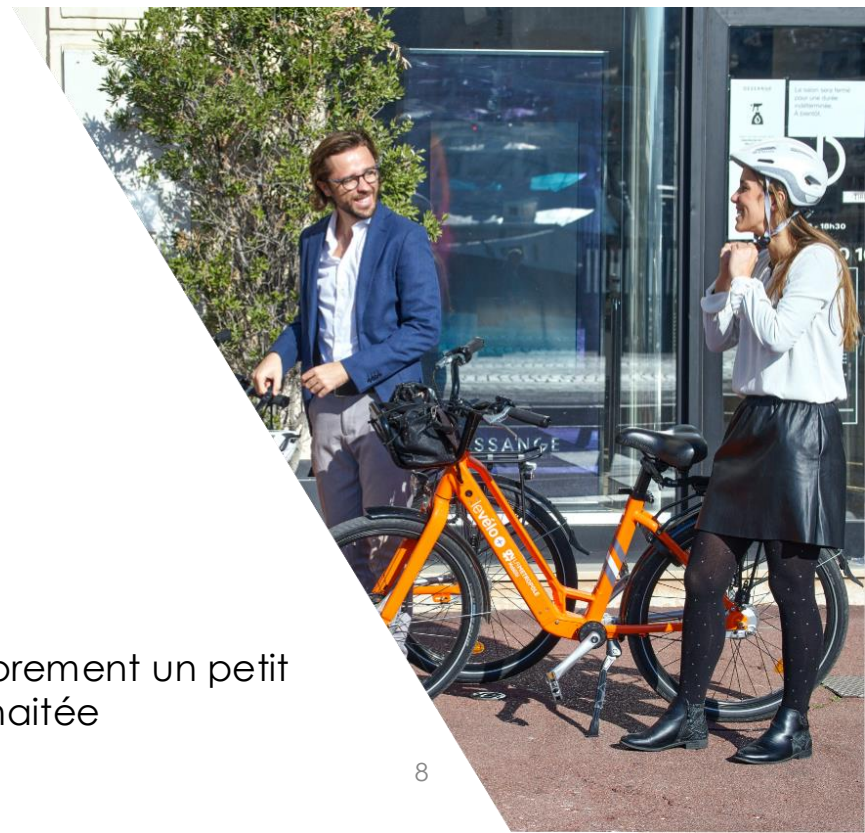
Un outil qui s'appuie sur les méthodes d'influence comportementale : les nudges

Un exemple ? L'escalade d'engagement

Au lieu de chercher à obtenir un comportement difficile ...



... Demandons d'abord librement un petit pas dans la direction souhaitée



Un outil qui répond aux objectifs de plusieurs acteurs

1 POUR LES EMPLOYEURS

- ✓ **Soutenir les démarches RSE** et alimenter les **plans de mobilité**
- ✓ Proposer une **démarche dynamique et opérationnelle** au sein de l'entreprise
- ✓ Fournir un **bilan chiffré sur l'évolution des pratiques de mobilité** (report modal, kms en voiture solo évités, tonnes de co₂ évitées, etc.)

2 POUR LES COLLABORATEURS

- ✓ **Créer une impulsion** pour passer individuellement de l'idée à l'acte
- ✓ Insuffler et participer à **une dynamique collective** avec ses collègues


3 POUR LA MÉTROPOLE

- ✓ Quitter une posture de prescription et de conseil pour **proposer un outil concret de changement de comportement**
- ✓ **Contribuer à réduire les émissions polluantes** sur son territoire


Les employeurs qui ont participé au Challenge 2025



Bilan global du Challenge 2025

 39 employeurs ont participé

 542 défis lancés

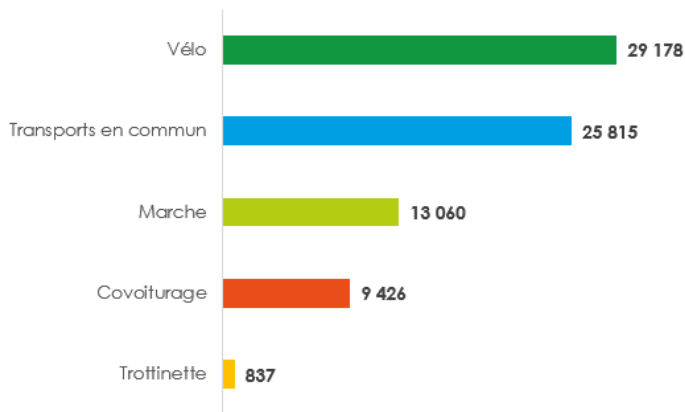
 428 personnes dont 97 % de nouveaux participants par rapport à 2024

94 % des participants ont finalement **réalisé le challenge** qu'ils s'étaient lancés (premier défi) : **+2%** par rapport à 2024

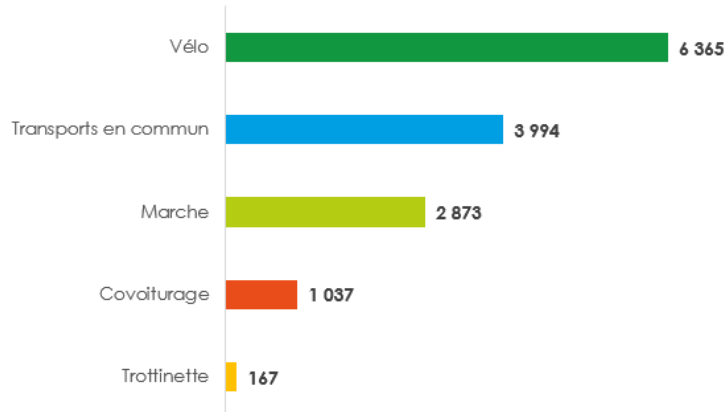
Au total, **78 316 km** d'autosolisme ont été évités...

...ce qui équivalait à **14 437 kg** de CO₂ non rejetés

Nombre de kilomètres d'autosolisme évités par mode de transport



Nombre de kilogrammes de CO₂ non rejetés par mode de transport



Le **Challenge** mobipro comment ça marche ?

- **La personne référente dans l'établissement avec pour rôle de dynamiser la démarche* :**
 1. Inscription du référent sur la plateforme du Challenge
 2. Téléchargement du kit de communication (*personnalisation du kit avec le logo de l'organisation*)
 3. Organisation de la communication interne à chaque établissement et animation
 4. Lancement du Challenge !
- **Les collaborateurs s'inscrivent au Challenge et créent leur(s) défi(s) individuel(s)**

*Possibilité de désigner un référent par site pour les organisations disposant de plusieurs sites implantés dans le territoire métropolitain.

Planning du Challenge

Le conseil mobipro

Référent établissement

Participant

Inscription de l'établissement sur le site challengemobipro.fr

Téléchargement et diffusion du kit de communication

Préparation de l'animation / communication du Challenge auprès des collaborateurs et collaboratrices

Inscription des collaborateurs et collaboratrices au Challenge

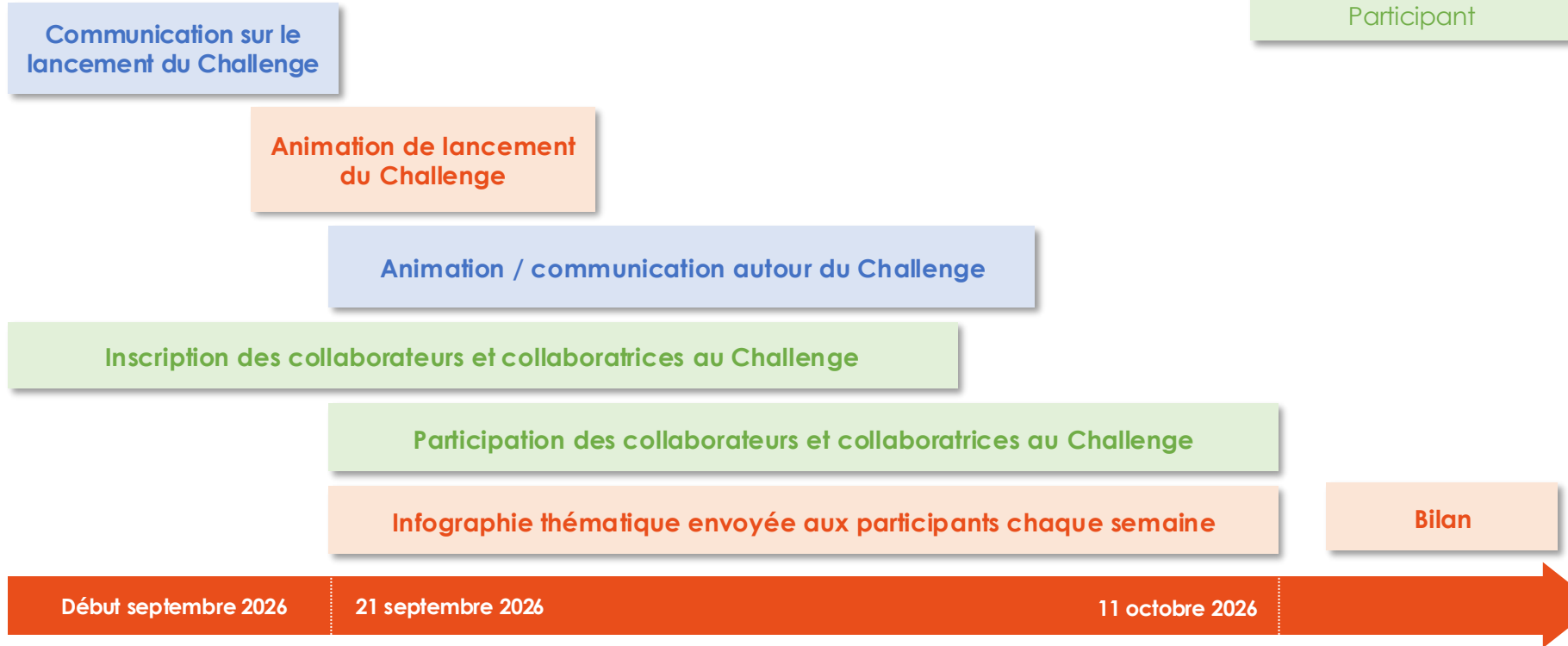
Avril

Mai

Juin

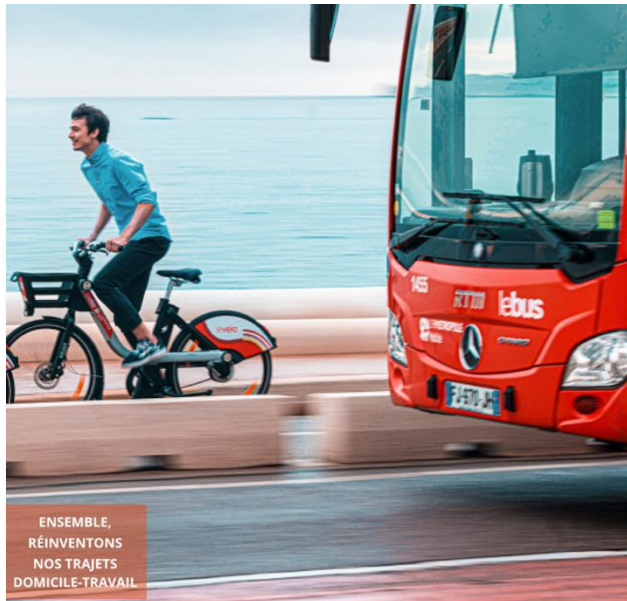
Juillet - Août

Planning du Challenge



Créez votre espace

LAMETROPOLE
Mobilité



lebus lebus lecar lecar+ levélo levélo+ l'abrivélo leparking-relais la recharge lecovoiturage letram lemetro lebateau



LE CHALLENGE

OUTILS

CLASSEMENT

JE PARTICIPE ↓

Je suis référent

Je suis salarié

Le Challenge mobipro

Stress, embouteillages, perte de temps, risque d'accident, pollution, coût du carburant et de l'entretien d'un véhicule... Et si vos trajets domicile-travail devenaient des moments agréables ?

À pied, à vélo, en covoiturant ou assis dans un car à rêver...

La Métropole Mobilité vous invite à vous déplacer autrement !


Le **challenge mobipro** vous donne l'opportunité de franchir le pas et d'essayer d'autres modes de transport que l'autosolisme (fait d'effectuer ses déplacements en étant seul dans sa voiture).

Composez en quelques clics votre défi et réalisez-le du 21 septembre au 11 octobre 2024 !


Ensemble, cumulons nos kilomètres évités pour mieux mesurer l'efficacité de notre action collective !

On compte sur chacun d'entre vous !

Créez votre espace




LE CHALLENGE OUTILS CLASSEMENT JE PARTICIPE ↓



ENSEMBLE,
RÉINVENTONS
NOS TRAJETS
DOMICILE-TRAVAIL

Le Challenge mobipro



LOGO
EMPLOYEUR

CHARGER UNE IMAGE

MERCİ DE BIEN VOULOİR REMPLIR LES CHAMPS CI-DESSOUS AFİN D'INSCRIRE VOTRE ÉTABLISSEMENT AU CHALLENGE

↓

↓

↓


* Données obligatoires pour valider votre participation au défi

J'autorise la Métropole à me transmettre des informations concernant l'offre de transport.

J'INSCRIS MON ÉTABLISSEMENT

lebus lebus lecar lecar levélo levélo l'abrivélo leparking-relais larecharge lecovoiturage letram lemétro lebateau

Créez votre espace



**ENSEMBLE,
RÉINVENTONS
NOS TRAJETS**

LE CHALLENGE
OUTILS
CLASSEMENT
JE PARTICIPE ↓

Le Challenge mobipro

1
2
3
4

Inscription au challenge mobipro 2024

Renseignez les informations ci-après pour enregistrer votre défi :

* Données obligatoires pour valider votre participation au défi


J'autorise la Métropole à me transmettre des informations concernant l'offre de transport

← Précédent
JE M'ENGAGE !

Outils

Si vous ne parvenez pas à trouver votre établissement dans la liste proposée ci-dessus, merci de bien vouloir prendre contact avec votre référent RH/RSE ou responsable de site.

Composez votre challenge



ENSEMBLE,
RÉINVENTONS
NOS TRAJETS

LE CHALLENGE OUTILS CLASSEMENT JE PARTICIPE ↓

Le Challenge mobipro

1 — 2 — 3 — 4

Composez maintenant votre défi pour un mois et passez à l'action.

Exemple :
Pour faire mon sport je stationne au P+R et je prends levélo trois fois par semaine pour réaliser 20 kilomètres.

Pour [choisir un motif](#) ▼ je [choisir un verbe](#) ▼ , [choisir un mode](#) ▼ ,
[choisir une fréquence](#) ▼ , [choisir le moment](#) ▼
pour réaliser kilomètres.

< Précédent **suivant**

VOS OUTILS



Les outils

LAMETROPOLE
Mobilité

LE CHALLENGE **Outils** CLASSEMENT DE PARTICIPE ↓

Le Challenge mobipro

VOTRE KIT DE COMMUNICATION CLEF EN MAIN

Le **challenge mobipro** est un événement de sensibilisation visant à encourager le recours aux modes de transport alternatifs à la voiture individuelle.

Pour aider les établissements à s'approprier et à mettre en valeur cet événement au sein de leur structure, la Métropole Aix-Marseille-Provence met à disposition plusieurs outils :

- Affiches
- Tutoriel mobilité
- Mode d'emploi du Challenge
- Posts pour réseaux sociaux
- Signature mail
- Logos

ENSEMBLE, RÉINVENTONS NOS TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL

lebus lebus lecar lecar+ levélo levélo+ l'abrivélo leparking-relais la recharge lecovoturaqe letram lemétro lebateau

Téléchargez le kit de communication

Vous pouvez ajouter votre logo au kit de communication !

- Affiche A4
- Flyer
- Posts pour les réseaux sociaux
- Signature email
- Logos



Une dynamique inter-employeurs

- Suivez quotidiennement l'évolution du **classement** de votre établissement sur la plateforme du Challenge (onglet « Classement »)

PALMARÈS 2026

FILTRE ↓

RANG	ÉTABLISSEMENT INSCRITS	SALARIÉS ENGAGÉS	TRAJETS
1	Entreprise 1	1	4
2	Organisation 2	1	4

LE CONSEIL MOBIPRO EST LÀ POUR VOUS AIDER

- Tout au long du challenge, le conseil mobipro vous accompagne pour réussir votre défi via l'envoi d'**infographies thématiques** chaque semaine et des **coachings individualisés**.
- Accompagnement au changement de pratique vers :



Les transports en commun



Le covoiturage



Les modes actifs

Animation sur site

Le conseil mobipro intervient dans votre établissement pour booster la participation au Challenge !



Attention, le conseil mobipro est fortement mobilisé durant la période du Challenge. Veuillez nous contacter dès que possible pour toute demande d'animation pour les mois de septembre et octobre 2026.

À l'issue du challenge

- Un bilan à l'échelle de tous les participants sera fourni et fera ressortir les indicateurs suivants :
 - Classement des employeurs par catégorie ;
 - Nombre de participants par entreprise ;
 - Types de défis réalisés ;
 - Kilomètres réalisés autrement qu'en voiture individuelle ;
 - Émissions polluantes évitées grâce au challenge.
- Le conseil mobipro pourra vous aider à **valoriser cette démarche** et à **poursuivre vos actions** en faveur d'une mobilité plus durable !

QUESTIONS & RÉPONSES



QUESTIONS	RÉPONSES
Existe-t-il une application téléphone ?	Non, tout se passe sur le site web du Challenge mobipro, qui est responsive.
Y a-t-il d'autres challenges de ce type en France et existe-t-il un site qui les référencerait ?	Il existe plusieurs challenges mobilité en France (Auvergne-Rhône-Alpes, Sophia-Antipolis, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, etc.), ils disposent tous de leur propre site internet.
Lorsque les collaborateurs décrivent leur défi, doivent-ils entrer les km aller-retour ?	Seuls les kilomètres <u>aller</u> sont à renseigner par les collaborateurs.
Pouvons-nous inscrire un référent qui gère différents sites, ou bien un référent par site ?	C'est au choix de chaque établissement. Vous pouvez avoir un référent sur chaque site, ou bien un référent global qui chapeaute tous les sites, avec l'appui « d'ambassadeurs ».
L'affiche est identique à 2025 ?	Oui, car la volonté est d'inscrire la Challenge comme un évènement récurrent et ancré dans les plannings de communications sur la mobilité.
Comment sont comptabilisés les défis ?	C'est du déclaratif, un questionnaire sera envoyé à chaque participant en fin de challenge pour les interroger sur la réalisation de leur défi.
Jusqu'à quelle date peut-on inscrire son établissement ?	Le plus tôt est le mieux, car pour s'inscrire et créer leurs défis, les collaborateurs doivent s'affilier à votre établissement. Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à la fin du challenge.
Est-il possible d'avoir un référent général pouvant récupérer l'ensemble des données du bilan, en plus des référents par site ?	Bien sûr, à vous de nous préciser à qui le faire parvenir. Vous pourrez aussi le diffuser en interne.

le**conseil**mobipro



<https://mobipro.ampmetropole.fr>



04 84 89 09 89



mobipro@ampmetropole.fr

Anna CHABAS

06 84 67 82 32

anna.chabas-mobipro@ampmetropole.fr

Fabien PALATE

07 56 82 82 19

fabien.palate-mobipro@ampmetropole.fr