



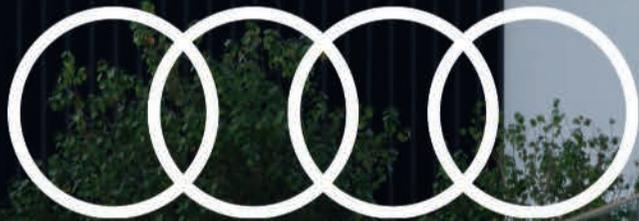
VITROPOLE'S
N°21
NOVEMBRE
2022

LE MAG

04 42 89 02 02 - www.vitropole.com

VITROPOLE
Entreprendre

■ PAGE 5, MOBILITÉ : VITROPOLE ENTREPRENDRE LAURÉAT 2018 SOLUMOB ■ PAGE 17, ÉCONOMIE : DIXIÈME RDV DES ENTREPRENEURS ■ PAGE 27, RÉNOVATION : LES TRAVAUX SUR NOS PARCS D'ACTIVITÉS ■ PAGE 33, ENVIRONNEMENT : GESTION MUTUALISÉE DU DÉCRET 5 FLUX ■ PAGE 39, FOCUS EMPLOI : ESPACE EMPLOI AU RDV DES ENTREPRENEURS



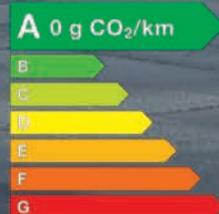
Inspirée par le progrès

Nouvelle Audi Q4 Sportback e-tron 100% électrique

Le futur nous anime.

Audi Vorsprung durch Technik

Gamme Audi Q4 Sportback e-tron : consommation mini/maxi en cycle mixte (kWh/100 km)* : 17,0 - 19,5. « Tarif » au 09/12/2021. Valeurs susceptibles d'évolution. Pour plus d'informations, contactez votre Partenaire. Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.* Selon configuration. Volkswagen Group France S.A. - RCS SOISSONS 832 277 370. Vorsprung durch Technik = L'avance par la technologie.



PENSEZ À COVOITURER. #SeDéplacerMoinsPolluer

Audi ST VICTORET - SARL ODICEE SAINT VICTORET
120 Avenue Jacques Prevert
13730 ST VICTORET
Tél.: 04 42 15 94 80

Orias n° 07 024 21



©CRISCUOLO

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Nos événements nous permettent de faire état des actions que nous portons et menons sur nos Parcs d'Activités. Au **RDV des Entrepreneurs**, le 29 septembre, nous avons reçu 600 visiteurs. Nous avons retrouvé la fréquentation des premières années et je sais que Guy Partage, premier président de l'association Vitropole Entreprendre en 2012, à ce jour Maire de Varages dans le Var, est satisfait. Un joli cadeau pour ce rendez-vous durant lequel nous avons fêté les 10 ans de l'association.

Notre territoire est attractif car nous nous attachons, avec le Conseil d'Administration, à ce que les actions menées restent au cœur des problématiques des entreprises que nous représentons. Les enjeux sont forts, je veux parler de la mobilité, de l'emploi et des enjeux environnementaux avec une sensibilisation sur **l'écoresponsabilité et l'écomobilité**.

Nous ne sommes pas seuls à œuvrer, et je souhaite remercier tout particulièrement nos partenaires privés et publics, ils nous donnent l'audace d'agir.

UNE ATTRACTIVITÉ CONFIRMÉE

Nous comptons chaque année une trentaine de partenaires et parmi eux dix, qui n'ont jamais failli. Ils sont présents à nos côtés depuis le début de l'aventure Vitropole Entreprendre : VEOLIA, Coloc Provence du Groupe Galilé, Audi Saint-Victoret, Société Générale, Dushow, EDF, Figuière Immobilier, Axxo, Suder et Exéco Conseil.

Nous sommes aussi accompagnés depuis 10 ans par nos partenaires publics : la Ville de Vitrolles, la CPA devenue Métropole Aix Marseille, la Région Sud, l'ADEME, le Conseil Départemental, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers.

Nous avons deux projets majeurs en cours : SOLUMOB, dont l'une des composantes importantes est la plateforme de Covoiturage qui sera opérationnelle avant 2023 ; et l'Écologie Industrielle Territoriale (EIT). L'emploi reste toujours un sujet essentiel, aussi allons-nous renforcer nos actions pour faciliter l'emploi sur nos zones d'activités et continuer à rendre notre territoire encore plus accessible et attractif. Et bien entendu, le développement de l'achat local pour aider les entreprises à développer leur activité économique ici plutôt qu'ailleurs.

ADHÉRER À NOTRE ASSOCIATION, C'EST NOUS PERMETTRE DE PORTER TOUS CES BEAUX PROJETS ET LES VOIR SE CONCRÉTISER.

CÉLINE BOYER
PRÉSIDENTE DE VITROPOLE



SOMMAIRE :

■ **PAGE 5, MOBILITÉ :**
VITROPOLE ENTREPRENDRE LAURÉAT
2018 SOLUMOB

■ **PAGE 17, ÉCONOMIE :**
DIXIÈME RDV DES ENTREPRENEURS

■ **PAGE 27, RÉNOVATION :**
LES TRAVAUX SUR NOS PARCS
D'ACTIVITÉS

■ **PAGE 33, ENVIRONNEMENT :**
GESTION MUTUALISÉE DU DÉCRET 5 FLUX

■ **PAGE 39, FOCUS EMPLOI :**
ESPACE EMPLOI
AU RDV DES ENTREPRENEURS

INFORMATIONS LÉGALES

La publicité de ce numéro a été réservée aux partenaires de Vitropole Entreprendre.

Editeur : Vitropole Entreprendre, 100 bd de l'Europe, 13127 Vitrolles
 • Directrice de la publication : Céline BOYER, Présidente de Vitropole et Vitropole Entreprendre
 • Comité Editorial : Céline BOYER
 • Création graphique & Réalisation : EXECO CONSEIL
 • Photographies : YELLOW STUDIO - ©CRISCUOLO toute reproduction interdite.
 • Impression : SUDER
 • Dépôt Légal : Mai 2015
 • ISSN : en cours.

NOUVEAU

**Avec
ma Carte
Bancaire,**
je paye et
je valide
mon voyage.



sur les lignes du réseau
Salon Etang Côte Bleue

www.SalonEtangCotebleue.fr 



DOSSIER MOBILITÉ

ISTOCK © RICH VINTAGE

**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

VITROPOLE ENTREPRENDRE, LAURÉAT 2018 DE L'APPEL À PROJET

SOLUOMOB

IMAGINER LES NOUVEAUX MODES
DE VIE PROFESSIONNELS

CET APPEL À PROJET LANCÉ
PAR LA MÉTROPOLE AIX MARSEILLE
PROVENCE, A POUR OBJECTIF
DE DÉVELOPPER DE MANIÈRE
MESURABLE L'USAGE DES MODES
ACTIFS, DES VÉHICULES PARTAGÉS
ET DES TRANSPORTS EN COMMUN.



©DROITS RÉSERVÉS

En partenariat avec Transdev Alpilles Berre Méditerranée et Wever, nous avons lancé Vitromov et mettons en place des actions pour limiter le nombre de voitures sur le territoire, diminuer le coût du transport domicile - travail et développer les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle. Ainsi nous souhaitons faciliter l'accès à nos parcs d'activités pour nos 16000 salariés en les accompagnant au changement dans leurs habitudes de mobilité.

Tout ce travail participe à l'attractivité de notre territoire et au développement de nos entreprises et nous permet de fournir aux institutionnels des éléments leur permettant de développer des infrastructures et optimiser les offres de transport.

Nos actions sont axées sur la connaissance des habitudes de déplacement des salariés de nos parcs d'activités et la promotion de solutions alternatives à la voiture individuelle.





VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR

Un questionnaire*
mobilité
a été lancé

80%
EN VOITURE INDIVIDUELLE

8%
EN TRANSPORTS EN COMMUN

3,5%
EN MODES DOUX

5%
EN COVOITURAGE

Plusieurs centaines de salariés ont répondu à notre diagnostic mobilité. Nous avons ainsi appris qu'un salarié fait en moyenne 36 kilomètres par jour dans le cadre de ses déplacements domicile-travail et que plus de 80% fait ce trajet en voiture individuelle. Seulement 8% utilisent les transports en commun, 5% le covoiturage et 3.5% les modes doux (vélo, marche). 70% d'entre eux déjeunent sur leur lieu de travail, 67% ne font aucune étape sur leur trajet du matin et 36% ne font aucune étape sur leur trajet du soir.

Au-delà de ces chiffres qui nous permettent de mieux comprendre comment se déplacent les salariés de nos parcs d'activités, il est important de noter que 80% d'entre eux se disent prêts à changer leurs comportements.

Des pénibilités majeures ont aussi été déclarées, à savoir les bouchons, le coût, la sécurité, des arrêts de bus trop lointains ou encore des horaires de transports en commun non adaptés. Ces deux derniers freins vont rapidement être levés grâce à l'adaptabilité du BusPro qui fonctionnent depuis plusieurs années maintenant et offre en quelque sorte un service de bus à la demande avec des arrêts dématérialisés et une application permettant de réserver un trajet.

(* 3,5% DIVERS OU NE SE PRONONCENT PAS

Dans le cadre de Vitromove, nous mettons des outils à disposition afin de faire découvrir les solutions alternatives à la voiture individuelle avec :

- LE PLAN VÉLO
- LE PLAN TRANSPORT EN COMMUN
- LE PLAN COVOITURAGE



LE PLAN VÉLO



©DROITS RÉSERVÉS



30% des salariés de nos parcs d'activités interrogés pourrait effectuer leur trajet domicile/travail en vélo, si toutefois les voiries étaient adaptées. Certains trajets sont toutefois envisageables aujourd'hui. Aussi, Vitropole Entreprendre souhaite encourager ce mode de déplacement et faire découvrir la pratique du vélo pour les trajets domicile / travail, les déplacements de courte distance (restauration, inter site) et la possibilité de transport multimodal (bus-car + vélo / train + vélo) avec le prêt de vélos électriques pendant une semaine.

Première édition du Vitrotour 22 sept. 2022

Le 22 septembre dernier nous avons organisé, dans le cadre de la semaine de la mobilité, la première édition de notre Vitrotour qui a consisté à réaliser une boucle cycliste dans nos parcs d'activités pour sensibiliser à l'utilisation du vélo et mieux identifier les freins à son utilisation. Plus de 40 personnes (chefs d'entreprise et collaborateurs) ont ainsi rejoint le peloton Vitropole Entreprendre pour ce Vitrotour qui s'est déroulé dans une ambiance très conviviale. Cette manifestation a aussi été l'occasion d'essayer les vélos électriques du service levelo+ de la Métropole Aix Marseille Provence.



**RENDEZ-VOUS EST PRIS
POUR L'ANNÉE PROCHAINE !**

VITROmove



**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

LE PLAN TRANSPORT EN COMMUN

Dans un même temps, nous avons installé 30 panneaux signalétiques de sensibilisation des usagers de nos parcs d'activités à la présence de vélos.



© DROITS RÉSERVÉS

Presque la moitié des personnes interrogées pourraient effectuer le trajet domicile/travail en transport en commun, sous réserve d'une amélioration de l'offre existante et d'une meilleure connaissance de celle-ci. C'est pourquoi Vitropole Entreprendre et Transdev Alpilles Berre Méditerranée offre des pass découverte de 7 jours.



LE PLAN COVOITURAGE

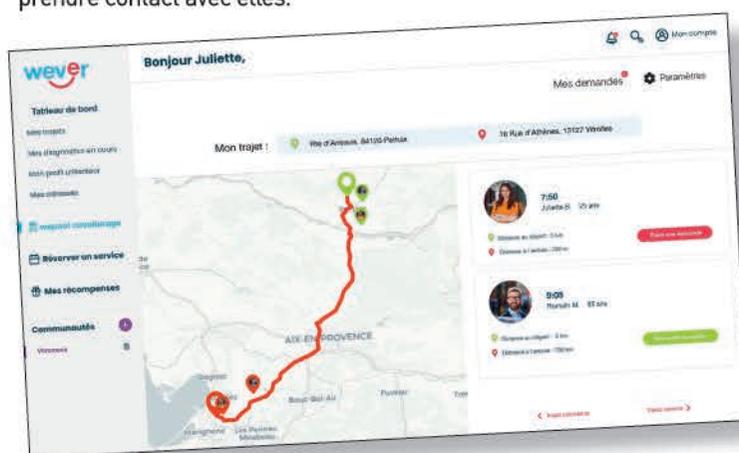


20% des personnes interrogées pourraient faire du covoiturage. Vitromove propose désormais aux actifs des zones d'activités des Estroublans et de l'Anjoly un système de mise en relation entre conducteurs pour effectuer du covoiturage au quotidien. En partageant les trajets en voiture, les déplacements sont moins coûteux, plus agréables et plus respectueux de l'environnement. Un bon moyen de lutter contre l'autosolisme et contre le coût des trajets.

Le système est très simple : une fois le diagnostic de mobilité réalisé sur <https://diag.yeswever.com> pour faire partie de la communauté Vitromove, il suffit d'aller dans la rubrique « covoiturage » pour découvrir si d'autres personnes effectuent un trajet similaire, à des horaires similaires.

A partir de là, une demande de mise en relation peut être faite et, si l'autre utilisateur l'accepte, les numéros de téléphone sont échangés et transmis par mail.

Cette brique de covoiturage est un moyen simple et rapide de voir si des personnes peuvent partager leur déplacement quotidien en voiture puis de prendre contact avec elles.



L'APPLICATION SERA OPÉRATIONNELLE EN 2023

NOUS VOUS INVITONS À COMMUNIQUER CETTE INFORMATION À VOS COLLABORATEURS AFIN QU'UN MAXIMUM D'ENTRE EUX RÉALISE LE DIAGNOSTIC MOBILITÉ POUR :

- AVOIR ACCÈS À LA PLATEFORME DE PRÊT DE VÉLOS ÉLECTRIQUES,
- BÉNÉFICIER DE PASS DÉCOUVERTE POUR LES TRANSPORTS EN COMMUN,
- REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ VITROMOV DES POTENTIELS COVOITUREURS.

NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION POUR VENIR DANS VOTRE ENTREPRISE POUR RÉALISER CES DIAGNOSTICS MOBILITÉ.

CONTACTEZ NOUS :

RENAUD AGIER

Tél : 04.42.89.02.02

contact@vitropole.com

RÉALISEZ VOTRE
DIAGNOSTIC MOBILITÉ :





**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

DUSHOW : LA RSE, LA QSE, LA RGD... LA MOBILITÉ

Que ce soit pour la Réglementation en Sécurité et Environnement, la Responsabilité Sociale et Sociétale, le Règlement Général sur la protection des données, DUSHOW s'est engagé dans une démarche qualifiante. Dans notre secteur d'activité, notre groupe est l'un des premiers à se lancer dans une démarche de certification ISO 20121.



©DROITS RÉSERVÉS



En lançant notre entreprise dans cette démarche de développement durable, nous savions qu'il était primordial pour sa pertinence et sa pérennité, de se fixer des objectifs concrets mais avant tout d'impliquer nos collaborateurs car c'est leur motivation qui nous permettra de faire la différence.

C'est pour cela que sur notre établissement à Vitropole, nous agissons aussi pour sensibiliser nos équipes sur les sujets de mobilité ; Lors de la journée VITROTOUR, notre représentant : Fabrice, cycliste émérite, a reçu le soutien de toute l'équipe. Surprise, une « ola » l'attendait aux abords de nos locaux au 49, boulevard de l'Europe ! Le personnel n'a pas manqué cette occasion de démontrer que dans notre entreprise, c'est l'esprit d'équipe qui domine le quotidien, cohésion et solidarité font le professionnalisme et la force de notre établissement.

CONTACT

CÉLINE BOYER

RÉFÉRENTE CERTIFICATION DUSHOW SAS

Tél : 04 42 02 38 80

www.dushow.com



TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

Éco-responsabilité, éco-mobilité, même combat !

" J'AI PU PÉDALER ET CONSTATER
QUE LES DÉPLACEMENTS, SUR
LA ZONE, ÉTAIENT POSSIBLES
SUR UNE PARTIE DU TERRITOIRE. "



©DROITS RÉSERVÉS

SANDRINE ESPOSITO
DIRIGEANTE

Depuis la création de mon entreprise Je suis sensible à la responsabilité des entreprises. Je fais en sorte de conjuguer au quotidien ma conscience écologique et la pratique globale de mon métier.

Je forme mes équipes d'intervention dans ce sens et me fais un point d'honneur à travailler dans le respect des hommes et des lieux.

J'ai été soutenue dans ma démarche par la Région Sud, dans le cadre du dispositif CEDRE pour lequel Elite 4D a été sélectionné et qui, en 2019, m'a permis de structurer solidement mes process RSE.

L'éco-mobilité, label mis en place par l'ADEME, ou mobilité durable a été créé pour encourager l'opinion publique à penser de façon éco-responsable dans ses modes de déplacements. Vitropole Entreprendre s'emploie à apporter sa contribution.

À notre niveau, par notre ancrage sur le territoire de Vitropole, nous soutenons les actions que l'association porte pour défendre ces sujets auprès de l'ensemble des entreprises, c'est pourquoi nous avons évidemment participé au VITROTOUR.

Ainsi, à l'occasion de la Journée Européenne de la mobilité j'ai pu pédaler et constater que les déplacements, sur la zone, étaient possibles sur une partie du territoire.

J'ai aussi pu échanger avec plusieurs entreprises, qui vont dans le même sens et qui, comme nous, cherchent des solutions.

Vous êtes éco-responsables ? À Vitropole, nous sommes éco-mobiles !

CONTACT

Tél : 09 83 96 66 01

www.elite4d.fr

5, Voie d'Angleterre,
ACTIPOLE A4
13127 Vitrolles





**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

Thelys Avocats et la mobilité

**" MOBILITÉ ET ACCESSIBILITÉ SONT
NOTRE ADN ! "**



© MONA GRID - WOW AGENCY

SÉBASTIEN SALLES
CABINET THELYS AVOCATS

Depuis 2017 dans la Z.I. des Estroublans, nous offrons un service de proximité. A ce jour, nous avons 3 sites facilitant accès et parking : Marseille Préfecture, Vitrolles et La Valentine. Nous allons aussi chez nos clients pour voir leurs équipes, machines et méthodes de travail. Ils gagnent du temps en nous remettant leurs documents en direct. Nous travaillons sur la RSE et cherchons à limiter notre impact environnemental. Certains collaborateurs ont un véhicule électrique ou se déplacent à vélo. Nos clients nous inspirent ! L'un d'eux a par exemple fait le choix d'équiper ses salariés de scooters électriques. Nous cherchons toujours des axes d'amélioration.

CONTACT
THELYS AVOCATS,
un partenaire plus qu'un prestataire !
Tél. : 04 84 25 88 18



THELYS
AVOCATS

Transdev Alpilles Berre Méditerranée

concessionnaire délégataire pour le réseau de transport Salon Étang Côte Bleue de la Métropole Mobilité.

**" PLUS DE SERVICES, PLUS DE
CONFORT, MOINS DE CO2 ! "**

Le réseau Salon Etang Cote bleue de La Métropole Mobilité, a évolué depuis le lundi 29 août 2022 : plus de services, plus de confort, moins d'émissions de CO2 !



■ **Plus de services** : les voyageurs des lignes régulières du réseau Salon Etang Côte bleue peuvent payer et valider leur trajet d'un seul geste avec leur carte bancaire et objets connectés compatibles avec le paiement sans contact directement à bord des véhicules

■ **Plus de confort**, moins de CO2 : le réseau Salon Etang Côte bleue, réseau de la Métropole Mobilité a déployé tout au long de l'année de nouveaux véhicules aux énergies nouvelles dont 95% de bus urbains fonctionnant au gaz naturel et à l'énergie électrique.

**" UNE VALIDATION DE CHAQUE
TRAJET EN 500 MILLISECONDES "**

UN NOUVEAU SERVICE : OPEN PAYMENT

La Métropole Aix-Marseille-Provence a lancé un nouveau service d'Open Payment avec l'opérateur AXEPTA BNP Paribas qui a été déployé sur l'ensemble des lignes régulières du réseau Salon Etang Côte Bleue en 2022.

Desservant 32 communes, 250 000 habitants et des nœuds d'interconnexion majeurs comme l'aéroport Marseille Provence, Salon Etang Côte Bleue est le troisième réseau de transports en commun de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Afin de simplifier toujours plus le quotidien de ses voyageurs, réguliers comme occasionnels, un nouveau service d'open payment a été lancé sur l'ensemble des lignes du réseau afin de leur permettre en un seul geste, de payer et valider leur trajet à bord avec leur carte bancaire et objets connectés compatibles avec le paiement sans contact, directement sur les bornes de validation des bus concernés.

Ce nouveau service simple et pratique ne présente pas de surcoût pour les voyageurs, ni n'exige l'achat d'un nouvel équipement compatible. Avec une validation de chaque trajet en à peine 500 millisecondes, les files d'attentes générées par l'achat de titre de transport à bord disparaissent, renforçant ainsi **la qualité de l'expérience voyageur** et confortant l'objectif de la Métropole de permettre d'ici à 2025 à neuf habitants sur dix d'être connectés à un arrêt, un parc relais, ou un pôle multimodal en moins de dix minutes, incitant encore davantage les usagers à privilégier ces modes de transport.

PLUS D'INFORMATIONS :
www.salonetangcotebleue



TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

La mobilité durable au service de l'environnement et du bien-être des salariés

"LA MOBILITÉ DURABLE EST L'AFFAIRE DE TOUS..."



LAURENCE FRECHE
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Sensibilisés à l'écologie et à l'urgence climatique, les salariés du Groupe Freche Location sont, plus que jamais, prêts à modifier leurs habitudes de déplacement.

La mobilité est désormais au cœur de leur préoccupation mais aussi de celle de l'entreprise. Lancée à la rentrée de septembre, la démarche RSE Freche Location prendra notamment en compte cet enjeu de société. Ainsi, le Groupe aura pour missions de répondre aux attentes économiques et environnementales tout en améliorant le bien-être des salariés (diminution du stress sur la route, réduction des pertes de temps dans les bouchons ...)

Pour cela le Groupe a pris plusieurs mesures visant une mobilité plus sobre et décarbonée. Ainsi, une partie de la flotte de transports de matériels mais aussi de véhicules commerciaux basculeront progressivement vers des énergies alternatives moins polluantes (biocarburant, électrique ou encore hybride).

Des stages d'écoconduite seront menés auprès des collaborateurs du Groupe, Également, Freche Location favorisera le co-voiturage mais aussi le télétravail pour ses équipes sédentaires.

Ces premières mesures seront rapidement sources de bénéfices. Elles permettront de réduire les nuisances engendrées par les transports (bruits, émissions de CO2, embouteillages, stress ...) mais aussi de diminuer la consommation d'énergie. Des gains pour le groupe et les collaborateurs.

La mobilité durable est l'affaire de tous mais aussi une contribution de chacun, à chaque instant.

CONTACT
Tél. : 04 42 89 13 12
www.freche-location.fr
vitrolles@freche.fr

FRECHE
LOCATION
MATÉRIEL BTP & INDUSTRIE

CMI soutient l'écomobilité

"POURQUOI LES ÉQUIPES DE CMI ÉTAIENT-ELLES AU VITROTOUTOUR ?"



GRÉGORY FERAUD
CMI SERVICES

Nous avons participé au VITROTOUTOUR, organisé par Vitropole Entreprendre, parce que nous sommes conscients que nous devons soutenir les actions en faveur des modes de déplacements dits « modes doux » ou encore « modes actifs ». Ces modes de transports sont des alternatives indispensables et possibles aux modes de déplacements motorisés.

Parce que ces modes de transport nous conviennent et que la mobilité, ça nous connaît ! Dans notre métier, nous recherchons et mettons en place des solutions informatiques pour permettre aux travailleurs qui se déplacent, y compris à vélo, de pouvoir travailler où qu'ils soient (quand leur métier le leur permet) avec un ordinateur équipé de solutions adéquates pour l'autonomie. Nous l'appliquons d'ailleurs régulièrement à notre propre fonctionnement.



**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

IVECO la mobilité durable

**"VOTRE PARTENAIRE POUR UN
TRANSPORT DURABLE..."**

IVECO BUS dispose ainsi d'une gamme complète de modèles urbains dotés de la nouvelle génération de technologie hybride, disponible en gaz naturel et carburant renouvelable XTL.

**"UN EXEMPLE D'OPTIMISATION
DES DÉPLACEMENTS DE NOTRE
ÉQUIPE CMI ..."**

Lorsque, entre deux rendez-vous, nous avons un « temps mort », nous utilisons une tablette ou un ordinateur portable, avec une connexion 4G, pour travailler dans un lieu sans avoir besoin de repasser au bureau. Nos tablettes et ordinateurs portables sont équipés des outils « maison » : logiciel CRM, etc. Ils sont connectés à notre serveur à distance, de manière sécurisée.

Transporter son bureau (même sur un vélo) de façon sécurisée, fait partie des défis que nous nous fixons pour tous nos clients... Nous n'avons pas de recette, chaque cas est spécifique : nous commençons toujours par analyser les usages pour proposer la solution qui correspond.

**CONTACT
GRÉGORY FERAUD
Tel : 04 42 46 75 00**



La transition énergétique est depuis longtemps une réalité pour IVECO BUS. Grâce à sa gamme complète de véhicules aux carburants alternatifs, IVECO BUS s'inscrit comme un acteur majeur du développement durable. Plus d'utilisateurs de transports en commun signifie moins de bruit et moins d'émissions de CO2 par personne pour un futur placé sous le signe du confort et du développement. Pour atteindre cet objectif, IVECO BUS poursuit activement ses activités de R&D pour un engagement renforcé en faveur d'une mobilité durable. IVECO BUS étoffe son offre en transport urbain avec une nouvelle technologie hybride, disponible en premier lieu sur ses gammes Urbanway et Crealis. Elle offre une importante réduction de la facture énergétique et des émissions de CO2 par rapport aux générations précédentes, optimisant ainsi le Coût Total de Possession. Cette innovation s'inscrit pleinement dans la stratégie adoptée par le constructeur en tant que leader des tractions alternatives pour conduire la transition énergétique avec un mix de technologies, qui lui permet d'offrir aux clients un choix de solutions adaptées aux exigences de leurs missions et de leurs conditions d'exploitation.



« Avec notre nouvelle solution hybride, nous capitalisons sur notre vaste expérience dans le domaine des autobus hybrides, comme en témoigne plus de 2 500 véhicules vendus par nos deux marques IVECO BUS et HEULIEZ, ainsi que notre leadership dans la technologie du gaz naturel », explique Stéphane Espinasse, Responsable des Ventes et des Produits chez IVECO BUS. « Cette nouvelle génération d'autobus hybrides optimise les avantages du gaz naturel tout en améliorant les performances durables de nos modèles Urbanway et Crealis. Nous offrons à nos clients un large choix de solutions de mobilité durable avec un mix énergétique qui répond à l'ensemble de leurs missions, avec des technologies éprouvées, et qui offrent un excellent Coût Total de Possession ».

**CONTACT
Tél. : 04 42 77 56 00
www.iveco-provence.com
18, avenue de Rome
13127 Vitrolles**

**IVECO
PROVENCE**

DÉVELOPPEZ LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE

Venez rencontrer nos conseillers entreprises
dans notre Centre d'affaires
Société Générale Provence.

Pour plus d'informations,
rendez-vous sur
entreprises.societegenerale.fr

**C'EST VOUS
L'AVENIR**



**SOCIETE
GENERALE**

Société Générale, S.A. au capital de 1 066 714 367,50 € – 552 120 222 RCS Paris – Siège social : 29 bd Haussmann, 75009 Paris
Crédit photo : GraphicObsession – 06/2021.



DOSSIER ÉCONOMIQUE

**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

RDV DES ENTREPRENEURS 10^{ÈME} ÉDITION, 600 VISITEURS



NOS PARTENAIRES
ÉTAIENT PRÉSENTS
POUR FÊTER LES 10 ANS
DE VITROPOLE ENTREPRENDRE

L'objectif N°1 de Vitropole Entreprendre : développer l'économie locale

Développer l'économie locale en favorisant les échanges entre les entreprises du territoire reste l'objectif numéro 1 de Vitropole Entreprendre. La participation de 600 professionnels du territoire au RDV des Entrepreneurs de Vitrolles nous conforte dans nos missions et prouve une nouvelle fois l'attractivité de notre territoire et la richesse des entreprises qui le composent.

Coorganisé avec la Ville de Vitrolles, la 10^{ème} édition du RDV des Entrepreneurs de Vitrolles s'est tenue le 29 septembre à la salle Guy Obino de Vitrolles. 64 entreprises, dont 45 de Vitrolles, ont pu présenter leurs produits et savoir-faire aux nombreux visiteurs professionnels présents. Les secteurs d'activités représentés étaient variés : BTP, logistique, transport, environnement, service à l'entreprise... Ce salon BtoB se caractérise par la variété de ses exposants, aussi bien en matière de secteur d'activité qu'en taille d'entreprise, à l'image de nos parcs d'activités de l'Anjoly et des Estroublans.



**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**



Ce salon permet aux exposants de retrouver une grande partie de leur clientèle dans un contexte détendu et très professionnel.

Le RDV des Entrepreneurs est pour la plupart des exposants l'occasion d'avoir des contacts clients prometteurs, sans que cela mobilise trop de moyens en termes d'organisation puisque c'est Vitropole Entreprendre qui prend notamment en charge la préparation des stands.

Dans les allées du salon, on a bien entendu rencontré des entreprises des parcs d'activités de Vitropole (Estroublans et Anjoly), mais aussi des entreprises issues des 4 coins de la Métropole Aix Marseille Provence.

Réelle opportunité de communication, cet événement donne la possibilité aux entreprises, de la TPE à la multinationale, de se connaître en s'enrichissant des valeurs et des apports de chacune, mais aussi de se rencontrer afin d'établir un véritable dialogue entre clients et fournisseurs locaux, d'établir une relation de confiance, dans un esprit convivial.

Au RDV des Entrepreneurs on peut trouver (presque) tout ce dont une entreprise a besoin pour son activité propre (aussi bien en produits qu'en services) ou pour l'entretien / la rénovation de ses locaux. Cette manifestation est un bon condensé de ce qu'offre les entreprises de nos parcs d'activités.



Une occasion unique d'échange et de partage

Comme chaque année, les participants ont pris plaisir à retrouver les acteurs du territoire et profiter de l'occasion pour aborder les actualités et nouer des courants d'affaires, que ce soit sur les stands, dans les allées, dans l'espace café ou lors du cocktail en fin de journée.

Le RDV des ENTREPRENEURS reste une occasion unique de rencontrer en un minimum de temps un maximum de clients ou fournisseurs potentiels.

©CRISCUOLO



CETTE ANNÉE, LE RDV DES ENTREPRENEURS A MIS L'ACCENT SUR LA MOBILITÉ



©CRISCUOLO

De 14h à 18h, les visites de clients et prospects se sont enchaînées sur les stands, permettant de maintenir la relation avec les clients, les prospects mais aussi avec les confrères du territoire.

Céline Boyer a ensuite prononcé un discours axé sur la problématique des transports sur notre territoire, suivi des prises de parole de Monsieur Jean-Luc Chauvin (Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix Marseille Provence), Madame Isabelle Campagnola Savon (Présidente de la Commission Entreprises - Artisanat et commerce - Economie sociale et solidaire, économie circulaire à la Région Sud) et de Monsieur Loïc Gachon (Maire de Vitrolles).

La journée s'est clôturée par un cocktail permettant de poursuivre les échanges dans un esprit très convivial.

Le RDV des Entrepreneurs est un concentré des actions de Vitropole Entreprendre :

- Développer l'économie locale en favorisant les échanges entre les entreprises du territoire,
- Rapprocher les entreprises des institutionnels,
- S'informer sur les différents dispositifs d'accompagnement,
- Partager des moments de convivialité.

AVEC NOTAMMENT DES EXPOSANTS DE VÉHICULES GAZ (MINIBUS BUSPRO DE TRANSDEV, BENNE ORDURES MÉNAGÈRES D'IVECO), ÉLECTRIQUES (AUDI ET RENAULT VITROLLES), LA PRÉSENTATION DES VÉLOS ÉLECTRIQUES PRÊTÉS PAR VITROPOLE ENTREPRENDRE AUX SALARIÉS DES PARCS D'ACTIVITÉS, LA RÉALISATION DE DIAGNOSTICS MOBILITÉ POUR CONNAÎTRE LES HABITUDES DE TRANSPORT, ET DES PRISES DE PAROLE ORIENTÉES SUR LES PROBLÉMATIQUES DE MOBILITÉ SUR NOTRE TERRITOIRE.



**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

10^{ème} anniversaire de Vitropole Entreprendre



CETTE ÉDITION DU RDV DES ENTREPRENEURS NOUS A PERMIS DE CÉLÉBRER LE 10^{ÈME} ANNIVERSAIRE DE VITROPOLE ENTREPRENDRE ET METTRE EN AVANT NOS PARTENAIRES QUI NOUS ACCOMPAGNENT DEPUIS LE PREMIER JOUR :

- Audi Odicée Saint Victoret,
- Axxo,
- Coloc Provence,
- Dushow,
- EDF Entreprises,
- Exéco Conseil,
- Figuière Immobilier,
- Iveco Provence,
- Suder,
- Veolia.



L'ENSEMBLE DES IMAGES DE NOTRE MANIFESTATION A ÉTÉ RÉALISÉ PAR CHRISTINE CRISCUOLO DE YELLOW STUDIO.

<https://ccyellow.photo/>
POUR TOUT RENSEIGNEMENT :
cri.yellow@gmail.com

TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

Découvrez Société Générale Entrepreneur

" LE CENTRE D'AFFAIRES PROVENCE ET
NOS ÉQUIPES DE CHARGÉS D'AFFAIRES
SONT MOBILISÉS..."



ANNE-SOPHIE CONDEMINÉ
DIRECTRICE CLIENTÈLE
CENTRE D'AFFAIRES

Le dispositif SGE est une offre de services adaptée à chaque étape de l'évolution de l'entreprise. Conseil stratégique et solutions globales intégrées au service du dirigeant actionnaire d'entreprise, à chaque étape clé de son parcours entrepreneurial et privé : croissance et transmission d'entreprise, gestion de patrimoine, accompagnement de vos projets immobiliers.

Dès qu'il s'agit de développement de vos activités entrepreneuriales et de la pérennité de votre entreprise, les décisions que vous êtes amenés à prendre doivent s'appuyer sur des avis d'experts capables de vous orienter dans vos choix stratégiques. Société Générale vous accompagne à tous les moments clés de votre parcours professionnel et privé, à toutes les étapes de développement de votre entreprise.

Accompagner votre développement

Financements d'acquisition ou d'investissements, financements immobiliers, opérations à effet de levier : les équipes de SGE trouvent avec vous la meilleure solution pour financer vos projets de développement. Des sources de financements faisant appel aux marchés financiers peuvent parfois être proposées en complément ou en alternative au crédit bancaire.

Valoriser votre patrimoine

Le diagnostic patrimonial dresse le bilan de votre situation personnelle, familiale, patrimoniale et professionnelle. Fil conducteur tout au long de notre relation, nos équipes de SGE construiront avec vous la meilleure stratégie patrimoniale au regard de votre environnement.

Grandir par croissance externe

Rechercher un partenaire stratégique, se recentrer sur son cœur de métier, opérer des arbitrages d'activité, identifier et financer des opportunités immobilières constituent des enjeux sur lesquels SGE vous accompagne et vous conseille. Avec une connaissance sectorielle approfondie, nos équipes de professionnels expérimentés se mobilisent pour réaliser vos ambitions.

Anticiper les risques de marché

SGE vous offre l'accès à ses salles des marchés. Grâce au savoir-faire reconnu au niveau mondial de la division Marchés de Société Générale, elles vous fournissent des solutions performantes et sur-mesure de gestion des risques de marchés inhérents à la vie de l'entreprise tels que change, taux d'intérêt et prix des matières premières. Elles vous proposent également de rentabiliser votre trésorerie disponible grâce à toute une palette de produits de placement.

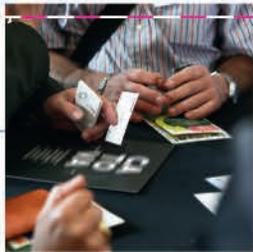
Transmettre ou céder

Afin d'anticiper et de sécuriser la transmission ou la cession de votre entreprise, nos experts de SGE vous apportent les solutions les plus appropriées aux enjeux de détention du capital de l'entreprise, de transformation du patrimoine professionnel en patrimoine privé, mais aussi sur la gestion de votre patrimoine immobilier.

Le Centre d'Affaires Provence et nos équipes de chargés d'affaires sont mobilisés sur le terrain pour répondre aux besoins des entreprises régionales et les accompagner.

CONTACT
Centre d'Affaires Régional Provence
Tél : 04.42.37.27.63 – 06.66.50.34.24
www.socgen.com

DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'ÉQUIPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

Associer les salariés aux résultats de l'entreprise

**" LE CENTRE D'AFFAIRES PROVENCE ET
NOS ÉQUIPES DE CHARGÉS D'AFFAIRES
SONT MOBILISÉS..."**



Le chef d'entreprise qui souhaite motiver ses salariés dispose de plusieurs dispositifs d'épargne salariale, l'un s'imposant à lui au-delà de 50 salariés, les autres pouvant être mis en place s'il le juge opportun. La loi PACTE en a renforcé l'attrait en faisant disparaître, sous conditions, le forfait social de 20 % qui restait la seule pression fiscale et sociale à être exercée sur cette épargne salariale pour l'entreprise. Chaque chef d'entreprise doit donc s'interroger sur l'opportunité d'en faire bénéficier ses salariés... et lui-même !

La mise en place dans une entreprise d'un dispositif d'épargne et / ou de retraite collective permet aux salariés, voire au chef d'entreprise, de se constituer une épargne à moyen et / ou long terme.

Le Plan d'Épargne Entreprise (PEE) leur permet en effet de se constituer une épargne bloquée durant seulement 5 ans. Le Plan d'Épargne Retraite Collectif (PERCOL) et le Plan d'Épargne Retraite Obligatoire (PERO) sont, eux, des solutions d'épargne retraite sur lesquelles l'épargne accumulée restera bloquée jusqu'au départ en retraite (sauf exceptions). Ces dispositifs d'épargne salariale peuvent être alimentés par l'intéressement, la participation et l'abondement, chaque bénéficiaire pouvant choisir d'effectuer en plus des versements volontaires et / ou transférer des jours de congés non pris.

Notre équipe est à votre écoute afin de pouvoir répondre à vos besoins. Chaque entreprise et chef d'entreprise est unique c'est pour cela que nous vous proposons des conseils ciblés à votre situation.

CONTACT
MATHILDE ET PHILIPPE SATIN
AGENTS GÉNÉRAUX
ABEILLE ASSURANCES
Tél. : 04 42 89 11 24
satin@abeille-assurances.com

Le groupe azur trucks continue son implantation sur Vitropole



Après avoir emménagé en janvier 2018 sur le territoire de Vitropole, nous n'avons cessé d'agrandir nos locaux. Notre actualité : ouverture d'une carrosserie poids lourds depuis le 1er juillet 2022.

Avec des équipements de dernières générations :

- Banc de redressage châssis poids lourds.
- Cabine de peinture 17 mètres.
- Laboratoire de peinture.

Nous sommes aussi un point service Benalu.

Notre équipe se tient à votre disposition pour tous vos besoins en tôlerie, peinture, vitrage, marbre, réparation polyester.

CONTACT
HERVE YORDIKIAN
CHEF D'ATELIER
Tél : 06 30 00 87 10
PASCAL TOGNOTTI
RÉCEPTIONNAIRE
Tél : 04 23 13 80 34

TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

Travailler sa marque c'est travailler sa valeur immatérielle !

" 86 % DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE EST IMMATÉRIELLE..."

execo
CONSEIL
Marketing & Communication



La valeur d'une entreprise repose sur ses actifs matériels et immatériels. La part immatérielle représente une part prépondérante dans la création de richesse des entreprises. C'est la différence entre la valeur comptable et la valeur «du marché». Cet écart, appelé aussi « goodwill » ou « survaleur », représente l'excédent de valeur sur la somme des actifs corporels et incorporels inscrits au bilan. Il y a trois grandes catégories : le capital humain, structurel et relationnel. Le capital de la marque (réputation, notoriété...) fait partie de la 2^{ème} catégorie. Il se travaille grâce à **une stratégie de marque et à son importance dans la valorisation immatérielle.**

QUELQUES CHIFFRES :

- 2/3 des investissements totaux sont immatériels : le ministère de l'Économie ;
- 86 % de l'économie française est immatérielle : la Banque Mondiale ;
- 75 % de la valeur des entreprises du CAC40 en 2018 repose sur l'immatériel.

CONTACT

CORINNE PENNACHIO/MARIE WATTEZ
Tél : 04.42.44.77.39
www.execo-conseil.com

De la prime Macron à la prime de partage de la valeur

" DEPUIS LA CRISE SANITAIRE, DES MESURES EXCEPTIONNELLES SONT INTERVENUES POUR LES SALARIÉS.."



Depuis la crise sanitaire, des mesures exceptionnelles sont intervenues pour les salariés. Le chômage partiel -ou activité partielle- s'est mis en place. Une autre mesure est intervenue : la prime « PEPA », Prime Exceptionnelle du Pouvoir d'Achat, dite prime Macron qui a pris fin courant 2022. Compte tenu de la conjoncture actuelle, le gouvernement propose désormais la Prime de Partage de la Valeur dite « PPV » mise en exergue par la loi n°2022-1158 du 16/08/2022 portant mesures d'urgence pour la protection du pouvoir d'achat qui pourra s'appliquer avec un effet rétroactif à compter du 01/07/2022 jusqu'au 31/12/2023.

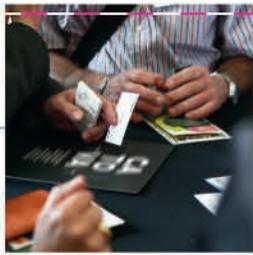
Cette prime reste facultative et à la discrétion de l'employeur. La PPV peut être versée rétroactivement à partir du 01/07/2022, en une ou plusieurs fois, avec un maximum d'un versement par trimestre dans la limite de ces montants :

- 3 000 € sans condition, par décision unilatérale établie par l'employeur
- 6 000 € sous condition de disposition de participation ou d'intéressement

La prime est exonérée de cotisations sociales. Les salariés gagnant jusqu'à 3 fois le SMIC bénéficient en plus d'une exonération d'impôt sur le revenu. Le montant de la PPV peut être le même pour tous salariés ou modulé en fonction de la rémunération, du niveau de classification, de l'ancienneté, de la présence effective ou de la durée de travail prévue par le contrat de travail. Le cabinet d'expertise comptable HBK et associés vous propose une mission sur mesure pour vous accompagner à la mise en place de cette prime ainsi que l'ensemble des modalités à respecter pour être en conformité avec les textes en vigueur.

CONTACT

FRÉDÉRIC SEBAG
EXPERT-COMPTABLE
Tél : 04.42.79.66.94
contact@hbketassocies.fr



**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

L'affichage dynamique, c'est quoi ?

**"LE PILOTAGE DE L'AFFICHAGE SE FAIT
À DISTANCE."**



L'affichage dynamique est un outil de communication pour diffuser du contenu multimédia sur écran. Rédactionnel, photo ou vidéo.

Vous avez certainement remarqué ces écrans dans les vitrines des magasins, à l'accueil des hôpitaux, des mairies, dans les aéroports ou dans les entreprises. Ils affichent de l'information ou un message marketing.

Le pilotage de l'affichage se fait à distance. Soit à l'aide d'un boîtier dédié, soit avec un écran spécialisé. Le message est véhiculé par le réseau internet. L'affichage se réalise depuis un pc, une tablette ou un smartphone. Il existe même des solutions d'écrans tactiles sur lesquelles les utilisateurs peuvent demander de l'information (Où se situe tel bureau ? Comment accéder à telle information ? Je veux voir une photo de cet objet).

Vous souhaitez en savoir plus, vous avez un projet, nous pouvons vous conseiller et vous accompagner.

CONTACT

Tél. : 04.42.46.04.44



Warmpac est certifié Great Place To Work

**" DEPUIS LA CRISE SANITAIRE, DES
MESURES EXCEPTIONNELLES SONT
INTERVENUES POUR LES SALARIÉS."**



De l'importance de la relation humaine dans l'entreprise et dans le but d'améliorer ses pratiques managériales, la société Warmpac a décidé de se faire évaluer par l'organisation Great Place To Work. Cette organisation est la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur. L'ensemble des collaborateurs ont répondu anonymement à des questions portant sur 5 dimensions : la crédibilité, le respect, l'équité constituant la relation de confiance entre collaborateurs et managers, la fierté et la convivialité. C'est ainsi que le 7 juillet 2022, Warmpac a été certifié Great Place To Work. Notre entreprise est désormais certifiée comme une entreprise où il fait bon travailler, où les collaborateurs font confiance à leur management, se sentent fiers de ce qu'ils font et apprécient les gens avec qui ils travaillent.

Warmpac devient la première organisation Vitrollaise à être certifiée, toute catégories confondues GPTW. Elle est même rentrée dans la course pour être sur le podium du palmarès Best Work Places. Affaire à suivre...

CONTACT

Tél. : 04 28 70 69 99



LE GRAND PARI DES RÉGIONS

AIX-EN-PROVENCE

LÀ OÙ SONT VOS ENJEUX IMMOBILIERS

EN RECHERCHE DE LOCAUX D'ACTIVITÉS OU D'UN ENTREPÔT ?

Leader en immobilier d'activité et logistique sur la métropole d'Aix-Marseille, CBRE accompagne tous vos projets sur les zones d'activités de Vitrolles. Choix d'implantation, location ou acquisition : notre connaissance exhaustive du marché local et l'anticipation des transformations du secteur industriel et logistique sont la garantie d'une réponse optimisée, quelle que soit la surface en jeu.

Présentes dans 37 villes en France, les équipes de CBRE sont aux côtés des entreprises pour leurs projets d'implantation, de croissance ou de restructuration. Faire le pari des régions, c'est aussi conseiller les collectivités, les investisseurs et les promoteurs pour mettre en oeuvre une nouvelle dynamique urbaine.

CBRE

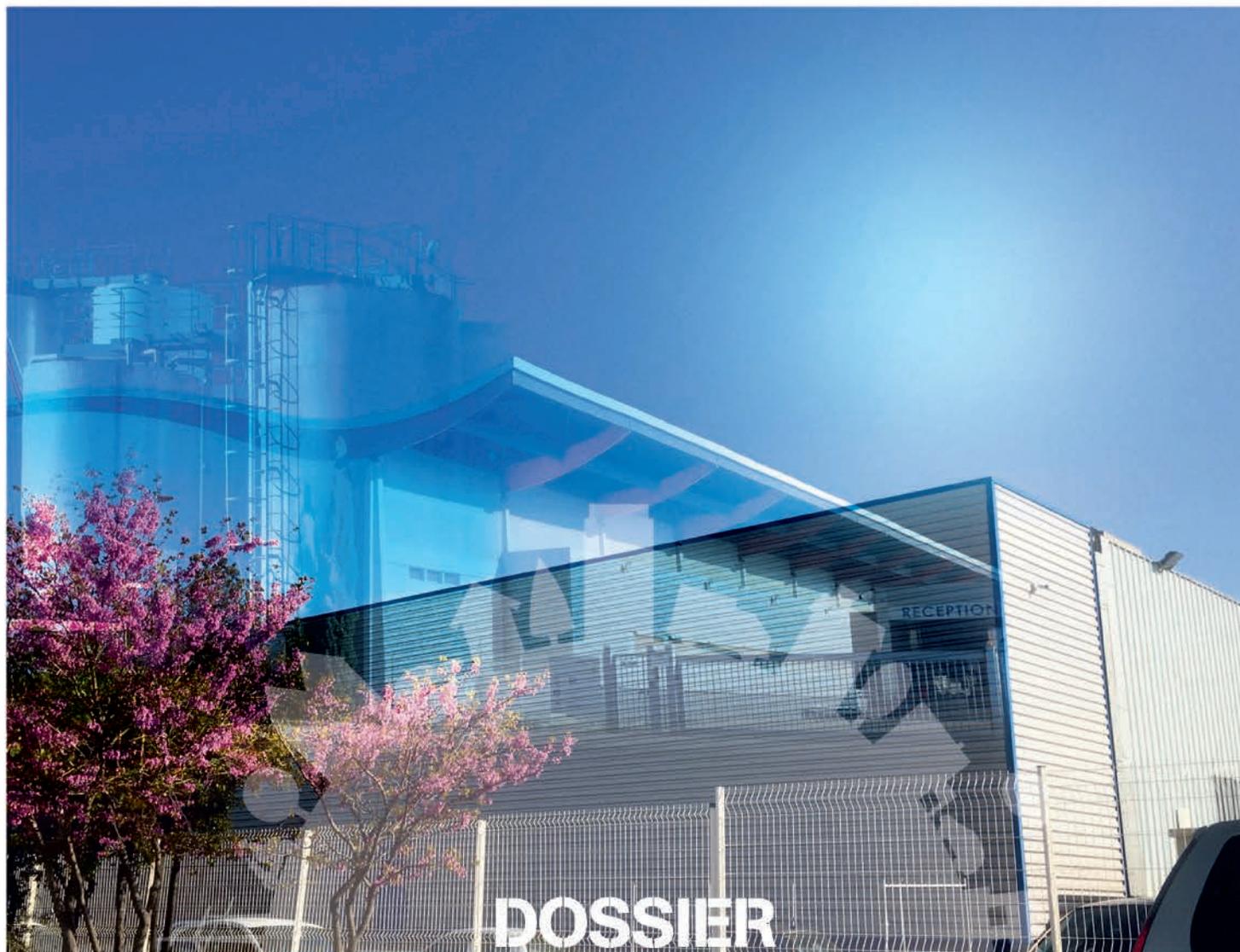
Europarc Pichaury - 1330 rue Guillibert de la Lauzière
13290 AIX EN PROVENCE

Eric Lebreton - 06 08 18 39 19 / eric.lebreton@cbre.fr
Nathalie Theron - 06 86 26 01 77 / nathalie.theron@cbre.fr

RETROUVEZ TOUTES NOS OFFRES SUR IMMOBILIER.CBRE.FR

Linked in 

CBRE

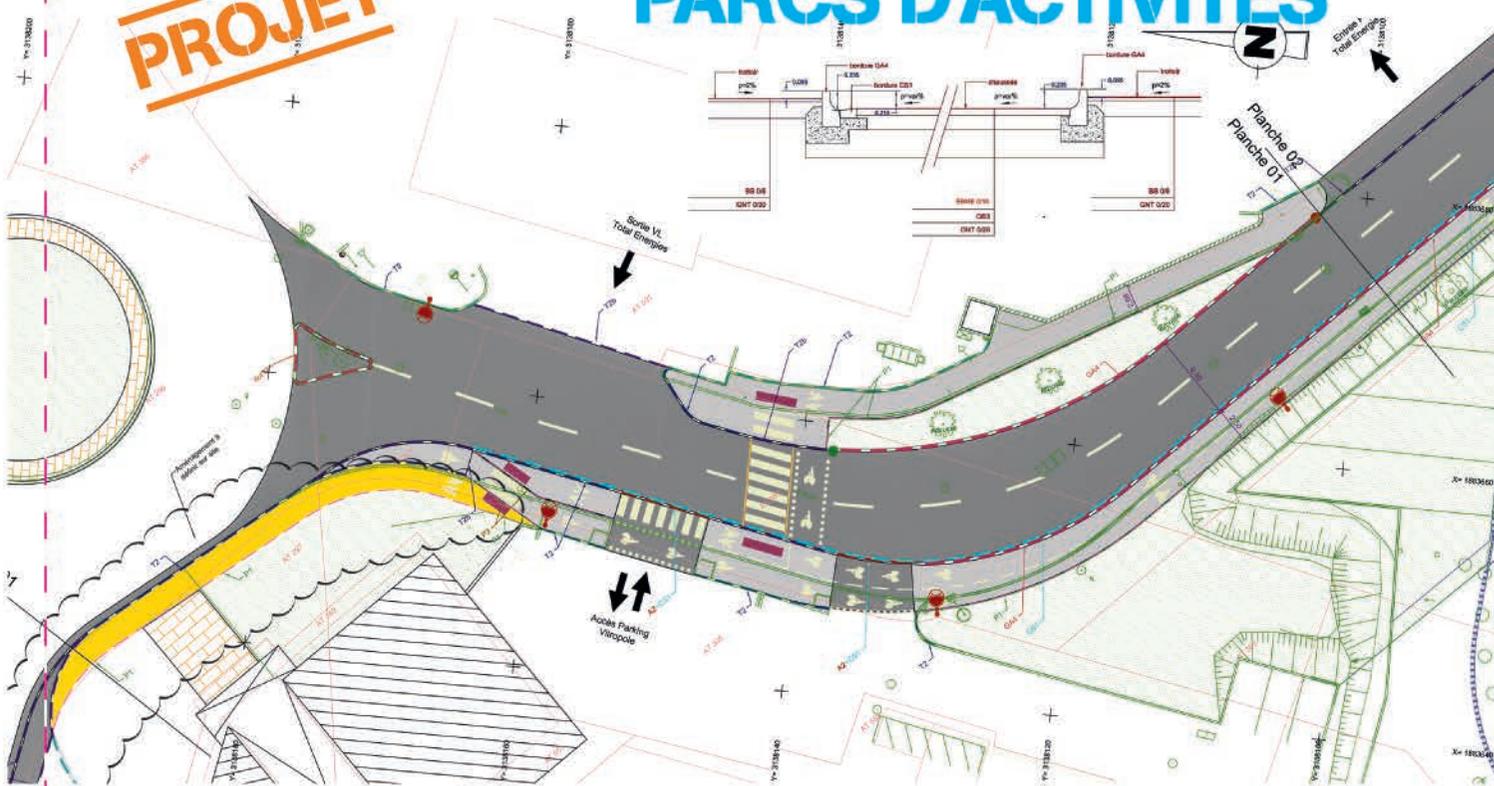


DOSSIER RÉNOVATION

**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

LES TRAVAUX SUR NOS PARCS D'ACTIVITÉS

PROJET



Voie d'Italie

Les travaux de réhabilitation de la voie d'Italie ont débuté depuis fin octobre. Ils consistent en la reprise de la chaussée et des trottoirs, la mise en place de pistes cyclables et le remplacement de l'éclairage.

Ces travaux vont se dérouler en 3 phases afin de limiter les nuisances pour les entreprises riveraines :

- 1^{ère} phase du boulevard de l'Europe à la voie du Portugal (jusqu'à début 2023).
- 2^{ème} phase de la voie du Portugal à l'impasse de Grèce (à partir de mi-janvier 2023).
- 3^{ème} phase de l'impasse de Grèce, au fond de la voie d'Italie.

NOTA BENE
VOUS AVEZ DES QUESTIONS
SUR LES TRAVAUX ?

UNE ANOMALIE À SIGNALER
SUR LE DOMAINE PUBLIC ?

CONTACTEZ-NOUS
AU 04.42.89.02.02

contact@vitropole.com



**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**



©DROITS RÉSERVÉS

Parking poids lourds de l'Anjoly

Après la voie d'Italie c'est un autre secteur de l'extrémité sud de l'Anjoly qui va être en travaux, puisqu'une rénovation du parking poids lourds de l'Anjoly est prévu avec un début des travaux pour le premier trimestre 2023, et ce pour plusieurs mois afin de refaire la structure, l'éclairage, le marquage au sol et mettre en place des calages bas de caisse sur les 103 places PL prévues.

Avenue de Rome

Les travaux de réhabilitation complète de l'avenue de Rome ne devraient quant à eux pas débuter avant 2024, les divers diagnostics et études sont en cours.

Réseau d'alimentation en eau potable

Réseau d'alimentation en eau potable
La délégation de service public attribuée depuis 2014 à la SAUR pour l'assainissement des eaux usées et à la SEM pour la distribution de l'eau potable est arrivée à échéance le 31 juillet. Depuis le 1er août, c'est la régie des Eaux du Pays d'Aix qui a pris le relais. L'établissement public promet une affectation de l'intégralité des recettes aux travaux et à l'exploitation du service. De quoi espérer des travaux sur certaines canalisations d'alimentation en eau potable défectueuses dans les prochains mois ...

LES TRAVAUX FACILITANT L'ACCÈS À NOS PARCS D'ACTIVITÉS

Aux heures de pointe, les accès à nos parcs d'activités sont quotidiennement saturés. Aussi, un programme de travaux d'aménagement va permettre de désengorger le trafic sur plusieurs secteurs :

PROJET



L'entrée Nord des Estroublans (au niveau de Ghazarian)

Des travaux vont débuter à la fin du 1er trimestre 2023 et ce pour une durée de 7 mois. Il est prévu un doublement des voies à la sortie de la RN 113 pour arriver sur le rond-point « Ghazarian », ainsi qu'à l'insertion sur le boulevard de l'Europe. D'autre part, une voie dédiée aux bus sera créée pour sortir de la zone et des pistes cyclables verront le jour de part et d'autre des voies de circulation.

L'échangeur de l'Agavon

Début 2023, des travaux d'aménagement vont être réalisés pendant 10 mois afin de notamment créer une nouvelle bretelle d'accès sur l'A7 depuis la RN 113 dans le sens Salon - Marseille au niveau de l'Anjoly.

Du 2^{ème} semestre 2023 au 1^{er} semestre 2024, cette fois dans le sens Aix/Marseille vers Salon, des travaux vont être entrepris à la sortie du tunnel des Pennes-Mirabeau avec l'ajout d'une voie aux voies déjà existantes pour sortir de l'A7 après le tunnel (création d'une 4^{ème} voie sur l'A7 au niveau de la sortie vers l'Anjoly, un passage à 2 voies de cette même sortie, la création d'une 3^{ème} voie entre la sortie de l'Autoroute et l'accès à l'Anjoly et la création d'une 3^{ème} voie entre le pont de l'Anjoly et la jonction avec la RD9)

Ces travaux au niveau de l'échangeur permettront aussi de créer des voies d'insertion et de sortie réservées aux transports en commun.

NOS PARCS D'ACTIVITÉS JOUISSENT D'UNE ATTRACTIVITÉ DE PLUS EN PLUS FORTE. DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, CE NE SONT PAS MOINS DE 50 ENTREPRISES QUI NOUS ONT CONTACTÉ CAR DÉSIREUSES DE S'INSTALLER SUR NOS PARCS D'ACTIVITÉS.

**LOCAUX et BUREAUX
À LOUER**

04-42-89-02-02

IL Y A BEAUCOUP PLUS DE DEMANDES QUE D'OFFRES. SI VOUS AVEZ DES LOCAUX DISPONIBLES À LA VENTE OU À LA LOCATION SUR LES ZONES DE L'ANJOLY ET DES ESTROUBLANS, QUE VOUS SOYEZ PROPRIÉTAIRES OU AGENTS IMMOBILIERS, N'HÉSITEZ PAS À NOUS EN FAIRE PART, AFIN QUE NOUS PUISSIONS VOUS METTRE EN RELATION AVEC LES ENTREPRISES QUI RECHERCHENT DES LOCAUX SUR NOTRE TERRITOIRE.



VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR

TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

Décret tertiaire et rénovation énergétique des bâtiments

"DES IMPACTS SUR L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER PROFESSIONNEL*"

Décret tertiaire

Réduire la consommation d'énergie de :





Le décret tertiaire, entré en vigueur le 1er octobre 2019, oblige les bâtiments tertiaires et leurs parties prenantes à mener des actions concrètes pour réduire leurs consommations d'énergie de 40%, 50% et 60% d'ici respectivement 2030, 2040 et 2050 par rapport à une année de référence. Sont concernés tous les locataires et propriétaires de bâtiments tertiaires à usage public ou privé d'une surface de plancher (SDP) supérieure ou égale à 1 000 m².

Bien que le sujet reste encore abstrait, la mise en place du décret est très largement anticipée par les bailleurs, notamment dans leur stratégie d'acquisition. Dans ce cadre, un audit technique beaucoup plus drastique doit être réalisé afin de tenter de déterminer les dépenses d'investissement qui devront être injectés pour mettre le bâtiment en règles.

Le décret tertiaire chamboule ainsi les stratégies d'arbitrage des grands propriétaires qui ne pourront pas mettre aux normes l'intégralité de leur patrimoine dans le calendrier fixé et qui doivent, dès lors, déterminer les bâtiments à privilégier. Nous constatons ainsi un déplacement des stratégies d'investissement vers des opérations à création de valeur qui permettront de repositionner le bâtiment d'un point de vue énergétique.

Ces opérations à création de valeur ont dynamisé d'ores et déjà le marché en 2021 et continuent de tirer les valeurs du bureau. Par ailleurs, les bâtiments en VEFA, neufs ou récents sont toujours très recherchés par les investisseurs.

On constate ainsi qu'au même titre que la crise du Covid, le décret tertiaire joue un rôle de catalyseur dans l'évolution des bâtiments et des marchés, avec, notamment, des secteurs tertiaires encore plus recherchés et valorisés par les investisseurs.

(* Extrait du Livre Blanc d'ARTHUR LOYD. Interview Jean-Baptiste ROCHMANN, ARTHUR LOYD INVESTISSEMENT, Directeur Associé.

CONTACT
Tél. : 04.42.39.93.99
www.figuiere.com



Rénover vos locaux en maintenant votre activité

" IL EST DIFFICILE, VOIRE IMPOSSIBLE D'ARRÊTER L'ACTIVITÉ..."



PHILIP FARRUGIA
DIRIGEANT

Pour les propriétaires, la rénovation des locaux industriels est un levier important de la valorisation du foncier. Pour les exploitants, elle est un facteur essentiel de qualité de vie au travail et un élément visible de communication. Alors, pourquoi tarder à rénover ? Pour certaines entreprises il est difficile, voire impossible d'arrêter l'activité pour permettre à un prestataire d'intervenir dans un atelier ou un entrepôt. Le même problème se pose pour la rénovation de bureaux qui ne peuvent être vidés durant les travaux.

La réponse : une intervention en milieu occupé. C'est un savoir-faire spécifique qui a été mis au point par l'entreprise Farrugia qui réalise des travaux de peinture ou de rénovation en milieu occupé, depuis 20 ans sur différents sites. Des méthodes adaptées aux activités industrielles et tertiaires qui font de l'entreprise FARRUGIA le partenaire historique des entreprises de Vitropole pour la rénovation de leurs locaux.

CONTACT
Tél. : 04 42 45 18 82
www.farrugia-peinture.fr
6, avenue de Londres





Devenons l'énergie qui change tout.

POUR LE CLIMAT, TOUTES LES ENERGIES NE SE RESSEMBLENT PAS.

L'électricité d'EDF est à 97% sans émissions de CO₂*.
Et ça, c'est mieux pour le climat.

RCS PARIS 552 081 317



PARTENAIRE
PARALYMPIQUE ET OLYMPIQUE

L'énergie est notre avenir, économisons-la!
*Émissions directes, hors analyse du cycle de vie des moyens de production et des combustibles – périmètre EDF SA, source : EDF.
Plus d'informations sur [edf.fr/climat](https://www.edf.fr/climat)



DOSSIER ENVIRONNEMENT

**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

UNE GESTION MUTUALISÉE RESPECTUEUSE DU DÉCRET 5 FLUX

**1500 tonnes
de déchets
collectés en 3 ans**

Dans le prolongement de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte et en complément de l'obligation sur le tri et la valorisation des emballages professionnels (Art. R 543-66 à 72 du Code de l'Environnement), le décret n°2016-288 du 10 mars 2016 oblige depuis le 1er juillet 2016 au tri à la source en vue de leur valorisation de 5 flux de déchets : papier/carton, métal, plastique, verre, bois. Suite à l'arrêt de la collecte de la Métropole Aix Marseille Provence sur nos parcs d'activités et pour répondre à cette obligation réglementaire, Vitropole a mis en place depuis le 1er janvier 2020 une gestion mutualisée des déchets sur les parcs d'activités des Estroublans et de l'Anjoly.

Ce sont au total plus de 1500 tonnes de déchets qui ont été collectés en 3 ans, dont 500 tonnes ont pu être recyclées. Vitropole souhaite maintenir ce service de qualité, avec comme objectif d'améliorer la part des déchets recyclables. Le partenariat avec VEOLIA a donc été reconduit pour les années 2023, 2024 et 2025.



Aucune modification significative ne sera apportée sur l'organisation de la gestion mutualisée des déchets sur les parcs d'activités des Estroublans et de l'Anjoly par rapport à celle mise en place depuis 3 ans. Toutefois les contraintes réglementaires et l'augmentation des coûts de collecte et de traitement des déchets nous oblige à être beaucoup plus vigilants sur le contenu des bacs collectés et à accentuer nos efforts en allant dans le sens de la hiérarchie des traitements suivante :

- Prévention.
- Réutilisation.
- Valorisation matière.
- Autre valorisation (dont énergétique et organique).
- Incinération et stockage.

Afin que chacun soit en adéquation avec la réglementation en vigueur et que les coûts de gestion des déchets restent maîtrisés, nous nous devons de :

- Limiter la quantité de déchets produits.
- Trouver des synergies entre les entreprises.
- Augmenter la part de déchets valorisables.
- Limiter la mise en décharge.

Les équipes de Vitropole et de Veolia restent mobilisées pour qu'ensemble, nous atteignons ces objectifs.



**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

**5 FLUX,
MAIS PAS QUE...**

DEPUIS LE DÉCRET 2021-950 DU 16 JUILLET 2021, UNE OBLIGATION DE TRI DE 7 FLUX EST APPARUE POUR LES DÉCHETS DE CHANTIER (PAPIER/CARTON, MÉTAL, PLASTIQUE, VERRE, BOIS, FRACTION MINÉRALE ET PLÂTRE).

A PARTIR DU 1^{ER} JANVIER 2023, LES PRODUCTEURS DE + DE 5 TONNES DE BIODÉCHETS PAR AN, AURONT L'OBLIGATION DE METTRE EN PLACE UN TRI À LA SOURCE ET UNE VALORISATION BIOLOGIQUE DE LEURS BIODÉCHETS, OBLIGATION QUI SE GÉNÉRALISERA À TOUS LES PRODUCTEURS DE BIODÉCHETS À PARTIR DU 1^{ER} JANVIER 2024.

L'ARTICLE L. 541-1-1 DÉFINIT LES BIODÉCHETS AINSI : DÉCHETS NON DANGEREUX BIODÉGRADABLES DE JARDIN OU DE PARC, LES DÉCHETS ALIMENTAIRES OU DE CUISINE PROVENANT DES MÉNAGES, DES BUREAUX, DES RESTAURANTS, DU COMMERCE DE GROS, DES CANTINES, DES TRAITEURS OU DES MAGASINS DE VENTE AU DÉTAIL, AINSI QUE LES DÉCHETS COMPARABLES PROVENANT DES USINES DE TRANSFORMATION DE DENRÉES ALIMENTAIRES.

AU 1^{ER} JANVIER 2024, CHAQUE ENTREPRISE DEVRA DONC TRIER ET VALORISER SES BIODÉCHETS.

À PARTIR DU 1^{ER} JANVIER 2025, L'OBLIGATION DE TRI SERA ÉTENDUE AUX TEXTILES.

CONTACT
Renaud AGIER
Tél. : 04 42 89 02 02
renaud-agier@vitropole.com

**VEOLIA agit
concrètement
pour limiter
le changement
climatique**

**" UNE COMBINAISON ENTRE MOBILITÉ
VERTE ET RAMASSAGE DES DÉCHETS... "**

Les objectifs de cette expérimentation sont multiples. Tout d'abord, réduire les nuisances sonores pour les habitants, mais aussi l'impact sur la qualité de l'air en ville, et enfin réduire l'encombrement des pistes cyclables et des voies pendant la collecte. C'est aussi le souhait de montrer qu'une combinaison entre mobilité verte et ramassage des déchets, oui, c'est possible !



©DROITS RÉSERVÉS

Diminuer ses propres émissions de gaz à effet de serre, développer l'économie circulaire, aider ses clients à être plus économes en énergie... Veolia agit concrètement pour limiter le changement climatique. Le Groupe aide aussi les municipalités et les industries à s'adapter aux conséquences de ce changement, avec, notamment, des innovations en termes de mobilité verte ! Veolia a donc lancé avec certains de ses clients l'expérimentation d'un vélo-benne électrique : avec ce vélo cargo, spécialement équipé pour l'occasion, les ripeurs ont pour objectif de vider les corbeilles sans émettre de CO2. Depuis le 16 mars dernier, certaines communes ont expérimenté cette collecte neutre en émission carbone. Et ça marche !

CONTACT
CHRISTOPHE GHIBAUO
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
SUD PACA
Recyclage et Valorisation des Déchets

Tél. : +33 6 20 51 18 43
www.veolia.com



TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

Nouvel Austral hybride, bientôt chez Renault Vitrolles

"NOUVEL AUSTRAL, EN PLEIN CŒUR DE LA RENAULTION..."



Nouvel Austral se positionne comme le C-SUV à succès de la marque, avec comme objectif de devenir une référence dans le segment clef du marché automobile en Europe. Il s'inscrit dans la continuité de Renault Arkana et Nouvelle Megane E-Tech 100 % électrique. Nouvel Austral est le véhicule Renault offrant le meilleur niveau de qualité perçue. Son design élégant, sa nouvelle plateforme modulaire CMF-CD qui permet de disposer d'une habitabilité remarquable, multi-sense, 4Control advanced et openR, mais également ses 32 aides à la conduite sont autant d'atouts qui vous feront aimer Nouvel Austral. Ce nouveau véhicule hybride propose ce qu'il y a de plus complet en matière de design, de technologies embarquées, d'équipements, de motorisations et de connectivité. Les 2 modèles Scenic et Kadjar arrivant en fin de vie, les clients de ces deux modèles ainsi que ceux de Renault Koleos trouveront en Nouvel Austral les évolutions techniques et design, les équipements et la modularité espérés. En plein cœur de la Renaultion, Nouvel Austral contribue à faire entrer la marque dans une nouvelle ère : celle de la mobilité verte.

CONTACT Renault Vitrolles
MATHIEU SYLLA
mathieu.sylla@emilfrey.fr
2 Rue de la Bastide Blanche
Tél : 06 59 05 69 02
www.renault-vitrolles.fr



Nous optimisons nos plans de charge

"...PAS QUESTION DE FAIRE ROULER NOS CAMIONS À MOITIÉ VIDES..."



Parce que nous avons misé depuis 11 ans sur le mobilier d'occasion et la réutilisation des matières, nous nous faisons une autre priorité qui est celle des transports de nos mobiliers, lors de la reprise et de la revente de ces derniers. Par soucis d'optimisation et d'économie d'échelles, tous nos camions sont chargés selon un plan de charge étudié en amont selon les mobiliers transportés.

« Parce que nos véhicules ne sont pas extensibles, notre jeu de prédilection est le Tétris ». Et parce qu'il n'est pas question pour nous que nos camions roulent à moitié vide, nos différents chantiers sont cubés, ce qui nous permet de les rassembler par volume et temps de montage chez nos clients. Même réflexion lors des différentes reprises de mobiliers : dans ce cas précis, nous n'avons jamais les mêmes mobiliers et par conséquent jamais les mêmes volumes : nous calculons donc le volume global, adaptons les bons véhicules et nos chargements de façon à ce qu'ils soient les plus efficaces possibles. Idem dans nos bâtiments et nos expositions : tout est organisé de façon à ce que nos collaborateurs aient une facilité d'accès et de mobilité. Sur le plan commercial et selon notre volonté, nos technico-commerciaux organisent là aussi leur tournée et leur RDV le plus écologiquement et économiquement possible : tout cela est organisé par secteur et journée de façon à optimiser le temps et l'action de chacun.

Comme tout un chacun qui souhaite apporter sa pierre à l'édifice de l'écologie, de l'économie circulaire et de l'énergie, notre société reste donc très attentive quant à l'organisation générale, que ce soit en interne ou sur nos différents chantiers.

CONTACT
DOMINIQUE FALGAS
BUROCONCEPT - BUROCCASION
Tél. : 04 42 41 35 60
dfalgas@buroconcept.fr

Un engagement au quotidien

"...FAIRE CONNAÎTRE L'ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE DU GROUPE."



Orapi, fabricant français de produits et solutions pour l'hygiène et la maintenance industrielle, présente « Génération Orapi », une signature destinée à faire connaître l'engagement écologique du groupe.

« C'est un engagement au quotidien que nous prenons à travers cette signature, explique David Pascarellie, Directeur Régional Orapi Sud Est. Nous nous engageons pour les générations à venir : aujourd'hui, la composition des produits d'hygiène doit être revue face aux défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés. Nous sommes convaincus que l'hygiène doit continuer à protéger les Hommes, sans pour autant compromettre l'environnement. Cette signature écologique va au-delà de la démarche réglementaire existante. »

« Génération Orapi » apportera la garantie que les futurs produits fabriqués et vendus par le groupe répondront à 5 conditions essentielles. Chaque produit devra répondre au minimum à l'un des critères énoncés : des produits efficaces, des matières premières biosourcées ou raisonnées, des produits respectueux de l'environnement, une utilisation sûre et sereine et enfin des emballages éco-conçus.

CONTACT
DAVID PASCARELLIE
Directeur ORAPI SUD-EST



VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR

Objectif 100% RSE

"...IBIS STYLE MARSEILLE AÉROPORT
POURSUIT SA STRATÉGIE..."



Dans le cadre de notre démarche « objectif 100% RSE », Ibis Style Marseille Aéroport, poursuit la mise en place de sa stratégie pour limiter son impact sur l'environnement. Au travers de différentes actions concrètes, telles que :

- La suppression des produits d'accueil en emballages plastiques individuels,
- Le remplacement de tous les plastiques par des matières plus durables comme le bois, le carton, le verre,
- La réduction des déchets, le tri sélectif au niveau des salles de séminaires,
- La réflexion d'un possible partenariat avec « les alchimistes » pour l'enlèvement et traitement des déchets organiques.
- Mais aussi par l'adoption de réflexes responsables tels que la baisse des éclairages non essentiels
- Ainsi qu'une sensibilisation active auprès des clients.

La restauration prend toute sa place également dans ces démarches avec des achats privilégiant les fournisseurs en circuits courts et de saison, la recherche de fournisseurs ayant le label « commerce équitable » pour réaliser une carte avec des plats entièrement faits maison.

Le développement de projets qui se réaliseront rapidement tels que :

- L'installation de bornes de recharges électriques pour les automobiles,
- Le remplacement de l'essentiel des produits d'entretien par des produits ne contenant pas de molécules chimiques,
- Le regroupement des clients pour optimiser l'utilisation de la navette de transport,
- La sensibilisation et l'encouragement auprès de la clientèle et des salariés à l'utilisation des moyens de transport éco responsables tels que la navette « chronopro »,
- Le covoiturage, ou la location de moyens de transport individuels à faible impact environnemental pour les déplacements de proximité.

Ibis Style Marseille Aéroport agit au quotidien pour faire bouger les lignes. Avec le programme Planet 21, le Groupe affiche des objectifs autour de 4 axes stratégiques :

- AGIR auprès de ses collaborateurs,
- IMPLIQUER ses clients,
- CO-INNOVER avec ses partenaires,
- AGIR avec les communautés locales et deux enjeux clés que sont l'alimentation et les bâtiments.

CONTACT
MME ANNABELLE FLAVIN
annabelle.flavin@accor.com
TÉL. : 04.42.75.63.65
24 RUE DE MADRID
13127 VITROLLES

Pour une maintenance des bâtiments décarbonée et décarbonante !

"...UNE RÉPONSE CLÉ, FACE AUX
ENJEUX DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE..."



L'usage et l'exploitation des bâtiments constituent une réponse clé face aux enjeux de transition écologique et énergétique. C'est dans ce contexte que VINCI Facilities a développé une approche doublement engageante dans le cadre de nos contrats de maintenance multi-techniques et de services :

- mesurer l'impact carbone de nos contrats et proposer un plan de progrès associé,
 - contribuer de manière significative à la stratégie bas-carbone de nos clients via la maintenance des bâtiments et les leviers associés (performance énergétique, gestion des déchets, accélération de l'économie circulaire des équipements techniques et non techniques, animation et sensibilisation des occupants, etc.).
- Cette approche collaborative et évolutive permet de proposer à nos clients nos meilleurs leviers d'actions de performance environnementale.

CONTACT
JÉRÔME RICHETTI
jerome.richetti@vinci-facilities.com
TÉL. : 07 61 50 05 77
www.vinci-facilities.com

TOUTE LA MANUTENTION A VOTRE SERVICE SUR VITROLLES

Location
Courte et
Longue Durée



SAV
Toutes Marques



Vente



Formation
CACES



COLOC PROVENCE



TOUTE LA MANUTENTION À VOTRE SERVICE

Une entreprise du groupe Galilé

Galilé

Manutention



6 SITES

71 - SIEM

69 - MANUSTRA

26 - VDM Technologies

38 - VDM Technologies 38

84 - B2M

13 - COLOC Provence

71 Mâcon

69 Taluyers

26 St-Marcel-lès-Valence

84 Le Pontet

13 Vitrolles

38 Viriville

COLOC PROVENCE
20, rue d'Helsinki
ZI les Estroublans
13127 Vitrolles

Tél. : 04 42 38 69 74

Fax. : 04 42 38 76 37

info-vente@coloc-provence.fr

www.coloc-provence.fr

Depuis 20 ans, fort de 600 collaborateurs, répartis dans ses 25 filiales, Galilé intervient dans tous les secteurs :

l'Automobile, l'Aéronautique, le Nucléaire, l'Energie, la Manutention et le Numérique.

Retrouvez-nous sur www.galile.fr

Galilé
Groupe

FOCUS EMPLOI



©FREEPIK

**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

UN ESPACE EMPLOI AU RDV DES ENTREPRENEURS



©CRISCUOLO



La plupart des entreprises du territoire rencontrent des difficultés de recrutement

C'est pourquoi nous avons cette année dédié un espace à l'emploi au RDV des Entrepreneurs. Cela a permis aux entreprises d'échanger sur leurs problématiques de recrutement avec tous les services publics de l'emploi (Pôle Emploi, Mission Locale Est Etang de Berre, Bureau Municipal de l'Emploi de Vitrolles), les entreprises ont pu ainsi prendre connaissance des dispositifs d'accompagnement existants et notamment les informations sur l'apprentissage et l'alternance. La Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence étaient également présents sur cet espace emploi.



©CRISCUOLO



**VOTRE CONFIANCE
NOUS DONNE
L'AUDACE D'AGIR**

TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

Randstad recrute 300 collaborateurs

"L'AGENCE DE VITROLLES RECRUTE EN INTÉRIM, EN CDI ET CDI INTÉRIMAIRE..."

 **randstad**

D'ici fin 2022, Randstad France recrute 300 collaborateurs et collaboratrices en CDI-Intérimaire.

Les postes sont à pourvoir dans toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ils sont accessibles aux débutants comme aux candidats disposant déjà d'une expérience professionnelle.

Le CDI-Intérimaire permet aux entreprises de pouvoir compter sur des talents formés et disponibles et offre aux intérimaires un emploi durable et l'opportunité de continuer à développer leurs compétences.

L'agence de Vitrolles recrute en intérim, en CDI Intérimaire et en CDI dans les secteurs aéronautique, transport, logistique, industrie, commerce et restauration.

CONTACT
MARJORIE BIANCOTTO
RESPONSABLE D'AGENCE
571 avenue Rhin et Danube 13127 Vitrolles
Tél. : 04.42.77.50.60
vitrolles.001vvs@randstad.fr

L'agence Matériaux SIMC de Vitrolles poursuit son développement

"L'AGENCE DE VITROLLES RECRUTE EN INTÉRIM, EN CDD ET CDI."



L'agence Matériaux SIMC de Vitrolles poursuit son développement et recrute 30 collaborateurs ; sur 25 000m² d'espace, **l'agence SIMC de la zone des Estroublans se porte bien.**

Notre métier est le négoce de Matériaux de construction : espace de stockage, plateforme plancher et magasin libre-service où sont proposés de l'outillage et des produits de sécurité des hommes et des chantiers. Notre force : offrir une réponse rapide à tous nos clients en terme de délais de disponibilité et de diversité des matériaux.

L'agence cherche à renforcer ses équipes :

- Force commerciale sur le terrain et en agence : démarcher, maintenir un portefeuille client, anticiper et répondre aux besoins techniques des chantiers.
- Logistique parc, caristes-magasiniers : charger la marchandise, organiser le parc et gérer les stocks.

Notre culture d'entreprise est d'avoir une proximité avec la hiérarchie, une ambiance conviviale et un esprit familial. La politique RSE est développée en direct avec les employés et leur bien-être est au cœur des préoccupations.

CONTACT
FABIEN MARIOTTI
Pour en savoir plus : www.simc.fr





BULLETIN D'ADHESION

Raison sociale

Adresse

Code Postal

Ville

Cédex

Téléphone standard

Mail contact entreprise

Effectif

Activité

Nom Prénom Dirigeant

Téléphone dirigeant

Mail dirigeant

Nom Prénom signataire

Fonction signataire

Téléphone signataire

Mail signataire

Fait à

Signature / tampon

Date



**ENSEMBLE, NOUS AVONS FÊTÉ
LES 10 ANS DE VITROPOLE ENTREPRENDRE...**

MERCI !

VOTRE CONFIANCE NOUS DONNE L'AUDACE D'AGIR

04 42 89 02 02 - www.vitropole.com



VITROPOLE

Entreprendre

VOTRE CONFIANCE NOUS DONNE L'AUDACE D'AGIR



DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE  SOCIETE GENERALE

