



**VITROPOLE'S**  
N°22  
AVRIL  
2023  
**LE MAG**

04 42 89 02 02 - [www.vitropole.com](http://www.vitropole.com)

VITROPOLE  
*Entreprendre*

TRAVAILLER

ÉCOLOGIE

ÉNERGIE

DURABILITÉ

■ PAGE 4 : OBJECTIF 2023 : INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ ■ PAGE 5 : UNE SOIRÉE DE VŒUX À L'IMAGE DE NOS AMBITIONS ■ PAGE 8 : NOS PARTENAIRES SE PRÉSENTENT... ■ PAGE 14 : DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE : VITROPOLE AGIT FACE À LA CRISE ÉNERGÉTIQUE ■ PAGE 22 : DURABILITÉ SOCIÉTALE : RECRUTEMENT, ENJEU MAJEUR EN 2023 ■ PAGE 32 : DURABILITÉ ÉCONOMIQUE, POUR UNE ÉCONOMIE LOCALE ET DURABLE ■ PAGE 41 : ACTUALITÉ : LES AIDES DE L'ÉTAT FACE À LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE ■ PAGE 43 : VITROPOLE ET VITROPOLE ENTREPRENDRE : MODE D'EMPLOI

# NOUVEAU RENAULT AUSTRAL E-TECH FULL HYBRID 200 CH



jusqu'à 80% de conduite électrique en ville<sup>(1)</sup>  
conduite électrique jusqu'à 130 km/h<sup>(1)</sup>  
4,7 L/100 km<sup>(2)</sup>



(1) suivant état de charge de la batterie et style de conduite/interne Renault 2022. (2) valeur homologuée selon protocole wtp/source utac/juillet 2022. données wtp min/max : consommations (l/100 km) : 4,6/6,5. émissions CO<sub>2</sub> (g/km) : 104/147. © s. staub/f. schlosser

Renault recommande Castrol



pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

## Renault Vitrolles

2 Rue de la Bastide Blanche  
13127 Vitrolles  
Tél : 04 42 15 60 00  
www.renault-vitrolles.fr

**Mathieu SYLLA**  
Votre interlocuteur  
Tél : 06 59 05 69 02  
mathieu.sylla@emilfrey.fr



### SOMMAIRE :

- PAGE 4 :  
OBJECTIF 2023 :  
INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE  
DANS LA DURABILITÉ
- PAGE 5 :  
UNE SOIRÉE DE VŒUX À L'IMAGE  
DE NOS AMBITIONS
- PAGE 8 :  
NOS PARTENAIRES  
SE PRÉSENTENT...
- PAGE 14 :  
DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE :  
VITROPOLE AGIT  
FACE À LA CRISE ÉNERGÉTIQUE
- PAGE 22 :  
DURABILITÉ SOCIÉTALE :  
RECRUTEMENT,  
ENJEU MAJEUR EN 2023
- PAGE 32 :  
DURABILITÉ ÉCONOMIQUE :  
POUR UNE ÉCONOMIE  
LOCALE ET DURABLE
- PAGE 41 :  
ACTUALITÉ :  
LES AIDES DE L'ÉTAT  
FACE À LA HAUSSE  
DES PRIX DE L'ÉNERGIE
- PAGE 43 :  
VITROPOLE  
ET VITROPOLE ENTREPRENDRE :  
MODE D'EMPLOI

### INFORMATIONS LÉGALES

La publicité de ce numéro  
a été réservée aux partenaires  
de Vitropole Entreprendre.

Editeur: Vitropole Entreprendre,  
100 bd de l'Europe, 13127 Vitrolles  
• Directrice de la publication:  
Céline BOYER, Présidente de  
Vitropole et Vitropole Entre-  
prendre  
• Comité Editorial: Céline BOYER  
• Création graphique & Réalisation:  
EXECO CONSEIL  
• Photographies:  
© CRISCUOLO  
© droits réservés  
toute reproduction interdite.  
• Impression: SUDER  
• Dépôt Légal: Mai 2015  
• ISSN: en cours.



04 42 89 02 02

### LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'histoire de Vitropole s'est construite grâce à l'audace de quelques visionnaires qui ont vu le potentiel d'une zone industrielle en devenir. Aujourd'hui cette histoire perdure car la richesse de notre territoire économique repose sur les acteurs qui le composent : des entreprises, partenaires ou adhérentes, des propriétaires qui une fois encore agissent pour assurer un avenir durable à leur activité en terme économique évidemment mais également sociétal et environnemental. Le devoir de notre association est de catalyser, d'amplifier et de valoriser toutes ces initiatives qui, parce qu'elles sont exemplaires et fondatrices, deviennent les piliers de la démarche éco-responsable qui est la nôtre.

## Assurer un avenir durable...

Nous allons continuer d'améliorer le traitement et la valorisation des déchets que nous produisons, d'innover sur les solutions alternatives de mobilité, de renforcer les liens nécessaires à une économie locale vigoureuse. Mais il nous faut nous emparer aussi des sujets majeurs qui impactent nos acteurs économiques :

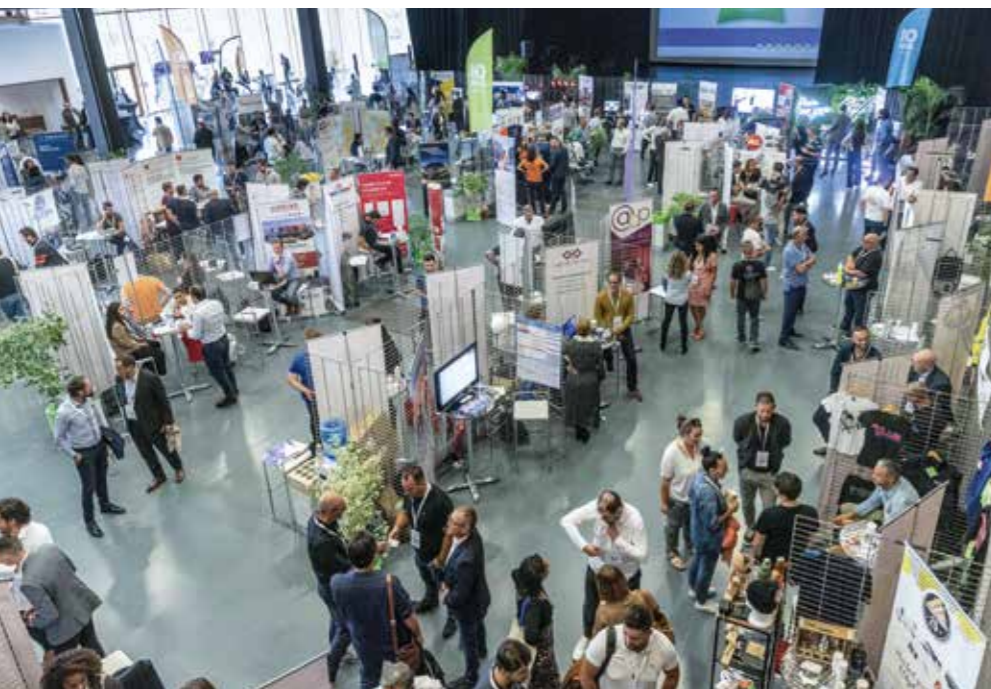
- Maitriser les coûts énergétiques grâce à des solutions innovantes que nous testons d'ores et déjà avec certains de nos propriétaires,
- Amplifier l'attractivité du territoire par l'aménagement et la mise en communs d'espaces dédiés au bien-être de toutes les parties prenantes de notre zone,
- Anticiper les problématiques liées à l'eau grâce à une stratégie de « désimperméabilisation » des sols...

Tous ces sujets ne sont pas des contraintes, car, grâce aux conseils des experts qui nous accompagnent, au soutien de nos propriétaires et entreprises partenaires, ils deviennent les opportunités qui renforceront l'exemplarité et la réussite de notre territoire.

**CÉLINE BOYER**  
PRÉSIDENTE DE VITROPOLE

**VITROPOLE**  
VITROPOLE  
Entreprendre

# OBJECTIF 2023 : INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ



## La vision

Lors de la soirée des vœux, la Présidente Céline Boyer a annoncé un objectif ambitieux pour 2023 : inscrire notre territoire dans la durabilité. Il s'agit d'assurer la pérennité économique, sociale et environnementale des entreprises de Vitrolles dans le cadre d'une démarche RSE. En effet, cette pérennité repose sur 3 piliers : une économie basée prioritairement sur le tissu local, la préservation de notre environnement pour mieux gérer nos ressources et améliorer notre cadre de vie, l'attention portée à l'être humain dans sa dimension sociale. Aussi, le travail de terrain de Vitropole s'articulera autour de ces 3 axes.



## Les actions

### LE PILIER ÉCONOMIE

regroupe les actions qui visent à pérenniser les entreprises et à les ancrer sur notre territoire. L'économie circulaire et l'achat local seront soutenus pour que le tissu économique local s'appuie sur des relations solides et solidaires de proximité. Dans cette optique, Vitropole Entreprendre organise de nombreux événements tout au long de l'année pour favoriser les rencontres entre ses partenaires et ses adhérents : RDV des Entrepreneurs, déjeuners business mensuels, Matinales d'Experts mensuelles, afterworks trimestriels et soirées conviviales (soirée d'été, soirée de rentrée, soirée des vœux).



### LE PILIER ENVIRONNEMENT

comprend les projets liés à la transition énergétique et écologique et la mobilité douce. La rénovation des bâtiments, la création d'espaces verts et la production d'énergie sur le territoire sont encouragées à travers des actions de sensibilisation. Des « Assises de l'Énergie » seront organisées avec notre partenaire Expert EDF lors du RDV des Entrepreneurs. L'amélioration du tri des déchets et la diminution de leur volume sont promues avec notre partenaire expert Véolia. Nous déployons notre stratégie pour une écologie industrielle territoriale (EIT) grâce au soutien de la Région et de l'ADEME.



### LE PILIER SOCIAL

regroupe les actions menées pour l'humain en matière de recrutement, de qualité de vie au travail, de formation des équipes et d'apprentissage. Des réunions d'information et des événements sont actuellement en préparation. Nous travaillons également sur un plan recrutement-emploi avec l'appui de la Ville, du Département et des partenaires de l'emploi. Le manque de mobilité étant un frein au recrutement, nous participons à la promotion et au déploiement de nouvelles mobilités alternatives avec notre partenaire expert Transdev.



Pour relever ces défis, nous nous appuyons notamment sur l'expertise et le soutien de nos partenaires, -entreprises et institutionnels- ainsi que sur le renforcement de notre tissu d'adhérents car la force du nombre sera nécessaire pour mener des actions à la mesure de nos ambitions. Une année riche en perspectives !

# UNE SOIRÉE DE VŒUX À L'IMAGE DE NOS AMBITIONS

des vitrollais et les zones d'activités économiques.



©CRISCUOLO



©CRISCUOLO



©CRISCUOLO

Par son caractère spectaculaire et sa forte participation, l'édition 2023 de la soirée des vœux a reflété la vision et les engagements forts de notre Présidente Céline Boyer.

Dans un discours chargé d'émotion, elle a rappelé l'histoire de la Z.I. créée en 1963 sous l'impulsion de la CCI et de la Mairie de Vitrolles par des « aventuriers qui avaient la foi et l'audace d'entreprendre chevillées au corps » :

**"Ce soir, je veux partager avec vous cette histoire, notre histoire..."**

Cette belle histoire a été illustrée par un montage vidéo d'images du territoire pour visualiser l'évolution de la Z.I. depuis les années 1960. M. Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI, a poursuivi l'évocation de l'histoire de notre territoire.

Les participants ont alors été invités à tourner leur regard vers la scène sur laquelle l'artiste Rémi Larsen dit « Binokl » réalisait en direct une fresque abstraite évoquant le territoire et l'action de Vitropole. Puis M. Loïc Gachon, Maire de Vitrolles, s'est exprimé sur la stratégie de développement économique menée depuis 2012 et la nécessité de recréer du lien entre



©CRISCUOLO

Céline Boyer a rendu un hommage vibrant aux « 10 entreprises pionnières qui ont cru à ce projet et font partie du socle fondateur de notre association car elles sont nos partenaires historiques depuis 10 ans ». Les participants ont alors eu la surprise d'assister à un numéro de jonglerie lumineuse clôturé par l'apparition féérique des logos de ces 10 partenaires. Céline Boyer n'a pas manqué de saluer le soutien des 46 partenaires dont les logos ont été projetés sur le grand écran.

La Présidente a clôturé son discours par un engagement fort :

**"Notre mission est désormais d'inscrire notre territoire dans la durabilité."**

Après les remerciements aux personnalités et aux administrateurs, un groupe de jazz a pris place sur scène pour animer la soirée pendant que les convives échangeaient autour du buffet. Les retours sur cette soirée ont été élogieux. L'évènement a illustré le dynamisme de Vitropole et a permis de fédérer de nouveaux adhérents autour de sa vision, ses valeurs et son projet.



L'ENSEMBLE DES IMAGES DE NOTRE MANIFESTATION A ÉTÉ RÉALISÉ PAR CHRISTINE CRISCUOLO DE YELLOW STUDIO.

<https://ccyellow.photo/>  
POUR TOUT RENSEIGNEMENT :  
[cri.yellow@gmail.com](mailto:cri.yellow@gmail.com)

# NOS PARTENAIRES SE PRÉSENTENT...

**DUSHOW** est prestataire technique (son, lumière et vidéo) au service de l'événementiel, du spectacle vivant et la télévision.

## COLOC PROVENCE

Créé en 1970, appartient au groupe GALILÉ MANUTENTION depuis 2011 : Location, vente, entretien, maintenance et réparation de matériels de manutention industrielle (départements des Bouches du Rhône et du Var) : chariots élévateurs, matériels de magasinages (gerbeurs transpalettes), nacelles élévatrices et petits matériels de manutention.

**EDF** construit un avenir énergétique neutre en CO<sub>2</sub>, conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.

## SG.SMC

Banque engagée, acteur important de l'économie depuis plus de 150 ans construit, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

**TRANSDEV** dessert 32 communes. Le réseau se compose de 40 lignes régulières, 56 lignes scolaires et un service de transport à la demande (le bus pro qui dessert les zones de l'Anjoly et des Estroublans).

**VÉOLIA** assure le recyclage et la valorisation des déchets sur l'ensemble du territoire français avec quelques 500 installations, au plus près de vos activités (prestataire de Vitropole pour la collecte des déchets).



## ABEILLE ASSURANCE SAINT-VICTORET

Spécialiste de l'assurance pour les professionnels et les entreprises, tout domaine de l'assurance à Saint-Victoret.

## ABP, CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE

Accompagnement dans la gestion comptable, juridique et sociale des entreprises.

**AMONBURO** centre d'affaires est un centre multi ressources à votre disposition pour des services de qualité : domiciliation commerciale, location de bureaux équipés et salle de réunion.

## ARTHUR LOYD FIGUIÈRE IMMOBILIER

Familial et indépendant, le GROUPE FIGUIÈRE accompagne depuis 1956 le développement économique du Pays d'Aix à travers ses 4 métiers : promotion immobilière, conseil en immobilier d'entreprise, transaction et gestion immobilière. C'est grâce à sa cohésion de moyens et d'expériences que le Groupe a su bâtir sa notoriété et continue à se développer.

## AUDI ODICEE SAINT-VICTORET

vous propose une gamme complète de véhicules et de financement.

**AXXO** est votre partenaire dans le domaine de l'objet publicitaire, du cadeau d'affaires, du textile et du vêtement de travail personnalisés.

## GROUPE BERTO

Leader national de la location de véhicules industriels avec et sans conducteurs.

## BURO CONCEPT 13 BUROCCASION

Aménagement en mobilier de bureau neuf et occasion : 2000 m<sup>2</sup> de showroom et de stock à Vitrolles.

## CAPSTAN AVOCATS SPÉCIALISTE SOCIAL

Cabinet leader en France, dédié au droit du travail, de la sécurité sociale et de la protection sociale complémentaire.

## CBRE MÉDITERRANÉE

conseille et accompagne les dirigeants d'entreprises dans leurs projets immobiliers dans les Bouches-du-Rhône.

**CMI SERVICES** est votre partenaire à l'écoute de vos besoins dans le domaine de l'informatique, réseau et télécom. Nous assurons aussi le développement de logiciels et d'applications spécifiques, la création de site internet.

## ELITE 4D

Notre mission est d'agir pour la maîtrise, la prévention et la lutte contre les nuisibles et les parasites dans tous les milieux professionnels et particuliers, dans le respect des environnements de vie et de travail.

## ÉXÉCO CONSEIL

Agence conseil en marketing et communication. Selon nous, une stratégie et un positionnement bien construits font les communications réussies.

**FLS** est un loueur de matériels pour les professionnels du Bâtiment, des Travaux Publics, de l'Élévation, de la Manutention ou encore de l'Énergie et l'Industrie.

## HARLTON, STAND & EVENT SOLUTIONS

Standiste, agenceur, décorateur. Spécialiste des solutions modulaires et technologiques, avec l'objectif qu'elles soient impactantes, visibles, optimisées et stratégiques.

## HBK & ASSOCIÉS

Notre cabinet d'expertise comptable vous accompagne dans l'élaboration et la réalisation des différents projets de votre entreprise.

## IVECO PROVENCE

C'est 5 sites et 7 agents agréés en région PACA, spécialiste du Véhicule Utilitaire, Poids Lourd et Camping-cars. Distributeur des marques IVECO & FIAT PROFESSIONAL, nous assurons la vente de véhicules neufs et d'occasion et la réparation toutes marques. Nous disposons de stocks permanents avec plus de 22 000 références.

## K2D EXPERTISES

Expertises techniques immobilières. Audit - Conseil - Contrôle technique immobilier et diagnostics, une entreprise du groupe DOK Solutions, au service des métiers de l'immobilier.

## ŒNODÉPOT

Caviste. Services disponibles : Achats en magasin · Drive disponible · Livraison

## ORAPI

Distribution de produits, systèmes et matériels d'hygiène professionnelle.

## RENAULT VITROLLES

Vous accompagne dans tous vos projets automobiles, véhicules légers et utilitaires.

## THELYS AVOCATS

est composé d'une équipe pluridisciplinaire qui intervient dans tous les domaines du droit des affaires : droit commercial, droit des sociétés, assistance du dirigeant, droit du travail, droit public et droit de la famille.

## NOS PARTENAIRES SE PRÉSENTENT...

**ALL CLEAN SUD** est une entreprise de nettoyage et d'entretien d'espace vert au service de ses clients depuis 2005.

### ATTILA, RÉPARATION ET ENTRETIEN DES TOITS

1<sup>er</sup> réseau national spécialisé dans la réparation et l'entretien de tous les types de toits.

### AZUR TRUCKS GROUPE IPPOLITO

La performance et l'expertise technique de ses équipes assurent un service réactif de proximité pour l'entretien des véhicules légers, utilitaires et poids lourds (pneumatiques et mécanique).

**BOUDON** distribue des fournitures, des équipements de protection individuelle (EPI), des machines et des outils dans les domaines de l'industrie et du BTP.

### BRO CUSTOM

Marquage sur tout textile dans notre atelier installé au cœur de la zone des Estroublans.

**FARRUGIA PEINTURE** est installé depuis plus de 20 ans à Vitrolles, nous réalisons tous travaux liés au monde de la peinture et de la décoration.

### ibis STYLES MARSEILLE PROVENCE AÉROPORT

Hôtel situé au cœur des Estroublans dans un écrin de verdure, propose des chambres spacieuses et lumineuses, 12 salles de réunion et un service de restauration midi et soir.

### INCENDIZ

Protections incendie, spécialiste en désenfumage et compartimentage. Maintenance et installations légales et contractuelles.

**ICONE TECHNOLOGIES** est le partenaire de votre gestion informatique et multimédia. Nous vous proposons une gamme complète de produits et services adaptés à vos besoins.

### PREMIER AIR COURRIER

Solutions de logistique et de transport. Réception de marchandises, contrôle, stockage, gestion et optimisation des stocks, préparation de commande, inventaire.

### RANDSTAD

Le groupe Randstad est le leader mondial des services en ressources humaines et intervient sur toutes les étapes de la vie professionnelle.

**SIMC** est spécialisé dans le négoce de matériaux de construction pour tous les chantiers réalisés par les majors du BTP. Notre nouvelle enseigne, MPPI, est destinée aux professionnels de la plaque de plâtre, des plafonds et de l'isolation.

### SOLUCITEAM

Infogérance et maintenance informatique - Mutualisation d'informaticiens. Propose aux PME/PMI et TPE un "infogérant", un expert informatique, selon le principe du temps partagé.

**SUDER** propose 4 offres connexes : un service bureau d'études mécaniques, un service labo d'impression 3 D, un service de documentation technique et de communication et un service de reprographie.

### PROVENCE MAINTENANCE SERVICES, PME DE VINCI FACILITIES :

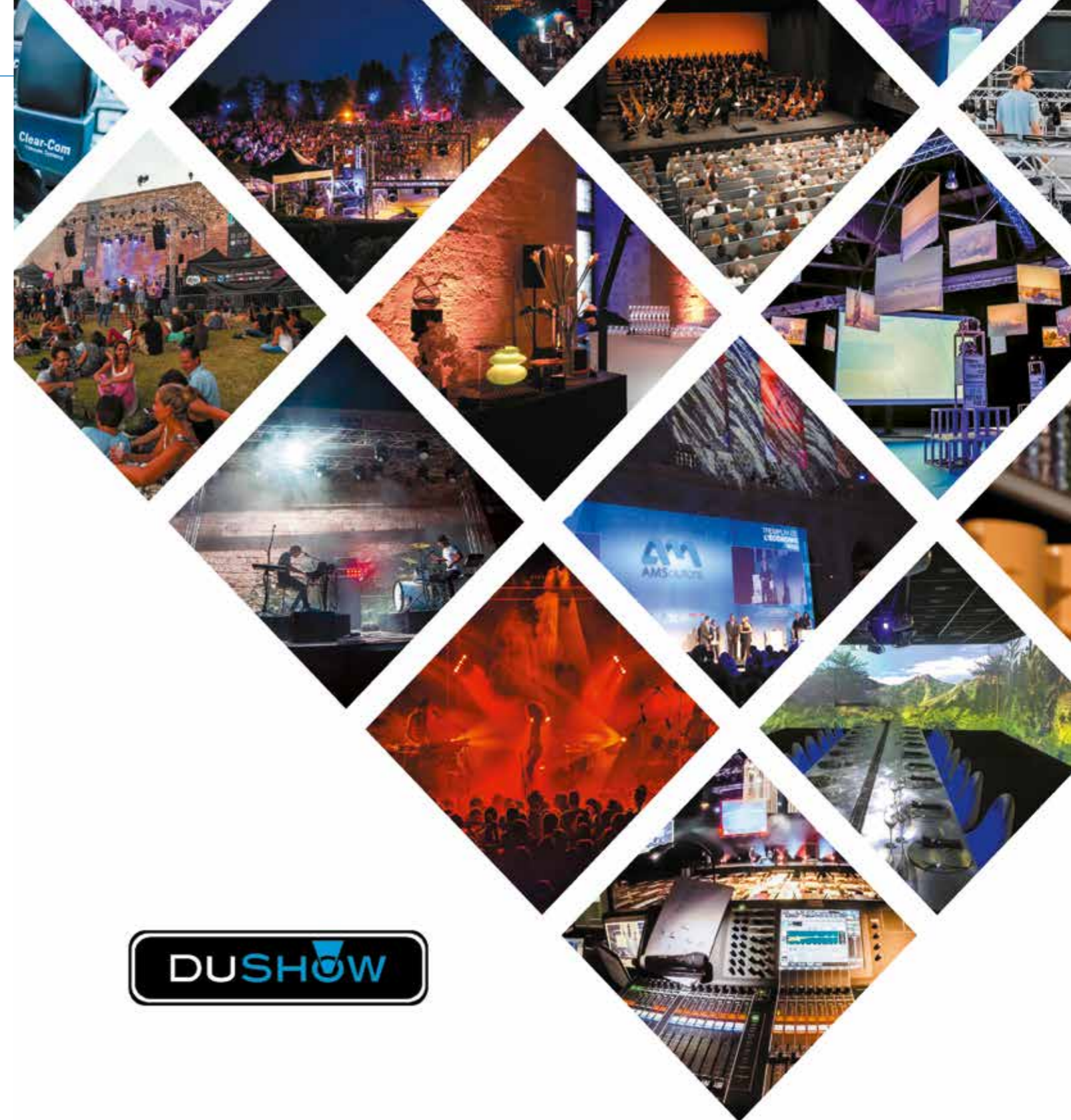
Nous effectuons la maintenance des bâtiments tertiaires et apportons des services aux occupants.

### WARMPAC

spécialiste BtoB des produits techniques pour piscine.

### YELLOW STUDIO

Christine Criscuolo, photographe pour les professionnels et les particuliers : photo corporate, produits, salon, photo de famille et Photobox. Classiques et décalées... faites des photos à votre image !



**DUSHOW MARSEILLE**  
AU COEUR DE VOS ÉVÉNEMENTS

UNE EXPERTISE GLOBALE  
Vente • Location • Prestation • Intégration



Devenons l'énergie qui change tout.

# POUR LE CLIMAT, TOUTES LES ENERGIES NE SE RESSEMBLENT PAS.

L'électricité d'EDF est à 97% sans émissions de CO<sub>2</sub>\*.  
Et ça, c'est mieux pour le climat.



MCS PARIS 192 061 317

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

\*Émissions directes, hors analyse du cycle de vie des moyens de production et des combustibles – chiffre 2021, périmètre EDF SA, source : edf.fr/climat.



inscrivons  
notre territoire  
dans la durabilité

## ENVIRONNEMENTALE

VITR  POLE

ECONOMIE



PARTENARIAT  
PARALIMPIQUE ET OLYMPIQUE

# VITROPOLE AGIT FACE À LA CRISE ÉNERGÉTIQUE

Depuis le 2<sup>ème</sup> semestre 2021, une conjonction d'évènements (croissance post-covid, mise à l'arrêt de certains réacteurs, guerre en Ukraine, réduction des approvisionnements en gaz russe ...) ont conduit à un équilibre offre-demande fragilisé et à une augmentation des prix de l'énergie à des niveaux jamais atteints.



Cette crise énergétique et la volonté de Vitropole d'inscrire son territoire dans la durabilité nous ont amené à faire appel à EDF en tant que partenaire expert sur l'énergie et nous nous devons aujourd'hui de mettre en place des actions visant à réaliser des économies d'énergie et ainsi travailler sur :

- **L'efficacité énergétique** : diminution des consommations à usage équivalent, avec effet dans la durée ou « investir pour mieux consommer »,
- **La sobriété énergétique** : diminution des consommations en modifiant les comportements (et le confort),
- **L'optimisation énergétique** : déplacements et effacements ponctuels de consommation grâce notamment à la production autonome (photovoltaïque, véhicules électriques).



Notre action a débuté en novembre dernier avec une réunion animée par Thierry Vanderdonck (Directeur du Développement Entreprises EDF), réunion à laquelle la présence de plus de 70 entrepreneurs de notre territoire avait démontré les fortes attentes de notre territoire sur ce sujet.

Notre action se concrétise aujourd'hui par la diffusion d'un questionnaire permettant de faire un état des lieux de notre territoire et répondre ensuite aux demandes individuelles de nos adhérents avec des diagnostics gratuits sur l'énergie permettant de déterminer les pistes d'économies d'énergie les plus appropriées :

- **Le photovoltaïque** (pose de panneaux en toiture ou sur des parkings) en respectant le schéma tripartite autoconsommation, revente et rachat,
- **La mobilité électrique** avec l'installation de bornes de recharge électrique pour couvrir les besoins actuels mais aussi et surtout anticiper les futurs,

■ **Les Certificats d'Économie d'Énergie (CEE)** accordés dans le cadre de travaux de rénovation énergétique ou des opérations permettant de réduire les consommations : isolation des murs et toitures, fenêtres, éclairage, pompe à chaleur, gestion technique des bâtiments ... ainsi ce sont plus de 57 points qui peuvent être pris en charge dans le cadre des CEE. Tous ces points sont repris dans des fiches détaillées sur le site de l'ADEME.

Ce projet s'inscrit dans la mission de Vitropole d'améliorer l'attractivité de ses parcs d'activités avec l'ambition de valoriser les biens qui la composent tout en accueillant au mieux les entreprises.

INSCRIVONS  
NOTRE TERRITOIRE  
DANS LA DURABILITÉ

## EXPÉRIENCE DE PROPRIÉTAIRE

M ARCOSTANZO, PROPRIÉTAIRE, CO-GÉRANT DE LA SCI VITROLLES ROQUEBRUNE, NOUS PARLE DE SON PROJET DE RÉNOVATION ET DE SON EXPÉRIENCE DU PARTENARIAT VITROPOLE/EDF.



Dans le cadre de la rénovation de notre site du Boulevard de l'Europe, nous avons envisagé à moyen terme l'installation de panneaux photovoltaïques à la fois sur certaines de nos toitures et en ombrières de parking. Cependant, les bouleversements que nous rencontrons depuis maintenant une année nous ont amenés à inverser les priorités dans notre démarche de modernisation du site. En effet, d'une part la consommation annuelle de notre site représente 456.000 kwh soit un coût annuel "aux anciens prix" d'un peu moins de 50.000 € TTC ; d'autre part notre souhait est d'apporter à nos locataires une sécurité d'approvisionnement en toutes circonstances.

Dès le mois de janvier, nous avons subi de plein fouet l'augmentation du prix de l'électricité par une facture mensuelle multipliée par 3 par rapport à la même période que l'année précédente. Heureusement, malgré les craintes formulées par RTE fin septembre 2022, aucun délestage n'est survenu pendant la période hivernale. Toutefois, la constance des approvisionnements pour l'avenir, et particulièrement en périodes hivernales, n'est pas garantie avant que ne soient progressivement remises en services la dizaine de centrales nucléaires faisant actuellement défaut sur le territoire national.

En parfaite collaboration avec Vitropole, nous avons demandé à bénéficier du partenariat conclu avec EDF. Très rapidement les équipes de M. Vanderdonck, directeur EDF entreprises PACA, se sont mises en rapport avec nous en collaboration avec la filiale EDF-ENR. Au terme d'une première analyse précisément chiffrée de nos besoins et de notre capacité à libérer de la surface permettant l'installation des PV, ils ont pu établir un avant-projet photovoltaïque en autoconsommation. L'autoconsommation représente pour notre site une production parfaitement atteignable, avec la possibilité de revente à EDF le surplus non consommé. Notre finalité, confirmée par l'objet social de notre société (SCI), n'étant nullement de nous transformer en opérateur-revendeur d'électricité à 100%.

Pour ce faire, nous avons identifié, pour l'installation de panneaux photovoltaïques en quantité suffisante, la toiture de l'un de nos bâtiments (hangar) récemment rénovée, d'une superficie de 3 000 m<sup>2</sup> pouvant libérer 2 400 m<sup>2</sup> utiles. La puissance proposée est 356 kwh crêtes amenant le taux d'autoconsommation à 38 % (ne pas oublier que la production d'électricité a lieu de jour ... et qu'en l'espèce nous avons une part de notre consommation importante la nuit de par les activités de

logistique et messagerie dans nos locaux). Les prix de vente de « surplus », mais aussi de "soutirage" (lorsque nous aurons besoin à certaines heures de puiser dans le réseau) sont déterminés à l'avance.

En conséquence, pour un investissement d'environ 400.000 € (temps de retour sur investissement = 8 ans), nous pourrions apporter une sécurité et une constance tant au niveau tarifaire - lequel restera inférieur au prix du marché - qu'en terme d'approvisionnement à nos locataires. Ceci nous permettra de les fidéliser et de rendre notre site plus attractif, et bien sûr de participer à la transition énergétique de notre territoire.



Les prochaines étapes de notre démarche sont :

- validation de la solidité de la structure du hangar dédié,
- accord de notre assureur sur la compatibilité de l'installation des PV avec les activités multiples de nos locataires dans le hangar dédié,
- financement,
- classement ICPE à déterminer (ICPE installations classées protection de l'environnement).

La durée effective entre l'étude, la remise de l'offre commerciale EDF ENR, le traitement administratif (notamment capacité réseau ENEDIS) et financier jusqu'à l'installation et la mise en production du générateur, est estimée à environ une dizaine de mois. EDF-ENR assurera la maintenance de l'installation. [À suivre ...](#)





INSCRIVONS  
NOTRE TERRITOIRE  
DANS LA DURABILITÉ

## TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

### Décret tertiaire : pourquoi est-il nécessaire de passer par un audit énergétique ?

" POUR RÉPONDRE AUX OBJECTIFS DU DISPOSITIF "ÉCO ÉNERGIE TERTIAIRE" (DEET) ... "



**DOMINIQUE KRENC**  
K2D EXPERTISES

Les objectifs de réduction des consommations énergétiques échelonnés comme suit sont clairs : ■ 40% en 2030, ■ 50% en 2040 et ■ 60% en 2050. L'atteinte de ces objectifs sera observée annuellement par saisie des factures énergétiques.

La 1ère étape à échéance de décembre 2022 consistait à définir une valeur de consommation de référence, selon les factures énergétiques des 10 dernières années. Cette valeur initiale qui est modifiable jusqu'à fin 2023, sert de calcul pour les objectifs de réduction de consommations énergétiques.

#### ET L'AUDIT ÉNERGÉTIQUE ALORS, QU'EST-CE QUE C'EST ET POURQUOI EST-CE NÉCESSAIRE ?

Les 4 phases de l'audit énergétique selon le Cahier des Charges de l'ADEME et la charte RGE Audit énergétique doivent s'organiser comme suit :

- **Phase 1** : Etat des lieux (relevé sur site, analyse critique de l'état initial)
- **Phase 2** : Bilan énergétique et préconisations (analyse des factures et des modes de fonctionnements + postes de travaux énergétiques y compris mise en conformité le cas échéant)
- **Phase 3** : Programmes d'améliorations (bouquets de travaux pour atteinte des objectifs -40/-50/-60%)
- **Phase 4** : Analyse financière et rendu (relatif aux 3 bouquets de travaux comprenant l'entretien annuel sur la période considérée).

L'audit vous permet donc de mieux connaître votre bâtiment pour les actions simples et efficaces à mener dès aujourd'hui.

**Vous trouverez ci-dessus les différentes étapes de cet audit énergétique pour lequel K2D EXPERTISES en la personne de Dominique KRENC se tient à votre disposition :**

**CONTACT**  
Tél. : 06 68 24 39 70  
expertises@k2d.fr



### Centre d'affaires Amonburo

"UN EXEMPLE DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE..."



Implanté sur Vitrolles depuis plus de quinze ans, le centre d'affaires AMONBURO s'est positionné comme leader sur notre zone en termes de domiciliation d'entreprises. Le centre propose également des locations de bureaux parmi lesquels sont installés des avocats, un cabinet d'expertise comptable, un centre de massage et d'autres activités. Soucieux du confort de nos locataires, le centre AMONBURO a entamé une démarche éco-responsable puisque des travaux structurels ont été réalisés :

■ Remplacement pour chaque bureau des appareils de climatisation/chauffage. AMONBURO a procédé au remplacement des appareils énergivores par des convecteurs de classe A++ disposant d'un système de périodicité individuelle d'activation et désactivation des appareils. Le centre procède à une programmation personnalisée par locataire pour s'adapter à leurs besoins.

■ Remplacement des éclairages en qualité en LED.

■ Passage d'un compteur jaune à un compteur bleu en tarif réglementé. Des démarches ont été entamées afin de rapidement changer notre compteur jaune. Trois mois de dossiers étaient nécessaires. Le résultat sera satisfaisant à l'avenir car nous avons subi une hausse des tarifs de 131% en 2023.

■ Mise à disposition d'un bac de recyclage dans notre centre d'affaires. AMONBURO va continuer de proposer des services qui s'inscrivent dans une transition énergétique et digitale afin d'améliorer d'une part le confort de nos locataires et d'autre part réduire les coûts énergétiques. Les résultats sont concrets, nous avons économisé 34 % de consommation en kWh sur le mois de janvier 2023 par rapport à janvier 2022.

**CONTACT**  
CENTRE D'AFFAIRES AMONBURO  
98 bd de l'Europe - 13127 Vitrolles  
Tél. : 04 42 02 28 50  
contact@amonburo.fr  
www.amonburo.fr

## NOTA BENE

POUR TOUT RENSEIGNEMENT SUR LES RENDEZ-VOUS AVEC NOTRE PARTENAIRE EXPERT EDF CONTACTEZ :  
**RENAUD AGIER**  
04 42 89 02 02  
renaud-agier@vitropole.com

TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

Le VÉLO !

"UNE NOUVELLE IDÉE POUR UNE COLLECTE DOUCE ET DÉCARBONÉE."



Routes, zones à circulation limitée, pistes cyclables, voies piétonnes, voies sur berge, parcs et jardins, rien ne résiste à ce vélo cargo.

Doté de 80 km d'autonomie, 100 % écologique, ce vélo cargo à assistance électrique sans permis permet d'accéder aux zones à forte densité de population et de parcourir les derniers kilomètres sans nuisances, au plus proche de nos clients et des lieux d'intervention.

Veolia France investit dans des solutions durables, répondant ainsi aux demandes de nos clients, notamment lors de création de Zones à Faibles Émissions mobilité.

Limiter notre empreinte environnementale, c'est notre raison d'être !

**CONTACT**

**CHRISTOPHE GHIBAUO**

Directeur de la communication SUD PACA

Recyclage et Valorisation des Déchets

[christophe.ghibaud@veolia.com](mailto:christophe.ghibaud@veolia.com)

[www.veolia.com](http://www.veolia.com)



JETABLE  
DERABLE  
DURABLE



Pour affronter les défis écologiques, il ne suffit plus de s'adapter. Changement climatique, effondrement de la biodiversité, pollutions multiples, raréfaction des ressources : nos sociétés ont besoin de solutions qui changent radicalement la donne, comme convertir des épluchures en engrais et en énergie.

**La transformation écologique, c'est notre raison d'être.**

Plus d'informations sur [veolia.com/transfo-eco](http://veolia.com/transfo-eco)

**Développez  
la croissance  
de votre  
entreprise.**



**VENEZ RENCONTRER NOS CONSEILLERS  
ENTREPRISES DANS NOTRE CENTRE  
D'AFFAIRES SG SMC PROVENCE.**

Pour plus d'informations,  
rendez-vous sur [entreprises.sg.fr](http://entreprises.sg.fr)



inscrivons  
notre territoire  
dans la durabilité

**SOCIÉTALE**

**VITROPOLE**

**ECONOMIE**

**MOBIL**



**INSCRIVONS  
NOTRE TERRITOIRE  
DANS LA DURABILITÉ**

# RECRUTEMENT, ENJEU MAJEUR EN 2023 !

Les entreprises de tous secteurs et de toutes tailles peinent à recruter et à fidéliser leurs employés. Pour répondre à cette préoccupation majeure de ses adhérents, Vitropole Entreprendre travaille activement sur une stratégie et des actions concrètes.

## L'élaboration d'une stratégie en coopération avec toutes les parties prenantes

Une réflexion collective est menée avec les institutionnels, les acteurs de l'emploi et les associations d'entreprises de territoires voisins qui rencontrent les mêmes difficultés. Il s'agit d'identifier les causes et de définir des actions coordonnées et concertées. En parallèle, Vitropole Entreprendre a créé une Commission Recrutement composée d'administrateurs (Philip Farrugia et Didier Merle) pour proposer une liste d'actions à mener à court et moyen terme. Plusieurs causes externes et internes ont été identifiées : faible attractivité des zones d'activités pour des candidats soucieux de leur cadre de travail, inadéquation process de recrutement/méthodes de recherche d'emploi des candidats, liens insuffisants entre les organismes de formation et les entreprises, coordination insuffisante entre les parties prenantes (entreprises, acteurs de l'emploi, institutionnels, organismes de formation).



©CRISCUOLO



©DROITS RÉSERVÉS

**DIDIER MERLE & PHILIP FARRUGIA**  
ADMINISTRATEURS, MEMBRES DE LA COMMISSION RECRUTEMENT



©DROITS RÉSERVÉS

## Les actions de Vitropole Entreprendre

**Pour informer et sensibiliser** les entreprises sur la nécessité de travailler sur la stratégie et les process de recrutement, Vitropole Entreprendre organise des « Matinales » animées par des experts choisis parmi les partenaires. Une première réunion a été animée le 28 février par Execo Conseil et Capstan Avocats sur des outils tels que la « marque employeur ». Vitropole Entreprendre va également collecter, synthétiser et transmettre à ses adhérents des informations sur les acteurs de l'emploi et de la formation.



©DROITS RÉSERVÉS

**Pour servir de relais entre les parties prenantes,** Vitropole Entreprendre va s'efforcer de recueillir les besoins des entreprises et faire remonter les informations aux institutionnels et acteurs de l'emploi. Par ailleurs, une plateforme de diffusion d'offres d'emploi est à l'étude pour favoriser la circulation des offres auprès des candidats, agences d'interim, entreprises de recrutement et acteurs publics. Des événements seront organisés pour favoriser les rencontres et les échanges.

**Afin de rendre la zone industrielle plus attractive,** Vitropole Entreprendre poursuit son travail d'incitation et d'impulsion, tant auprès des entreprises que des propriétaires et des pouvoirs publics, pour encourager la rénovation des bâtiments, l'aménagement d'espaces verts, la mobilité douce, et toute opération visant à améliorer le cadre de vie des travailleurs.



©DROITS RÉSERVÉS

## TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

### L'intéressement-participation

" UN OUTIL DE FIDÉLISATION DE VOS SALARIÉS ! "



**ANNE-SOPHIE CONDEMINE**  
DIRECTRICE CLIENTÈLE COMMERCIALE  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

L'épargne salariale est un système d'épargne que vous pouvez mettre en place au sein de votre entreprise. Elle permet de verser une prime liée aux performances de l'entreprise (intéressement) ou qui représente une quote-part des bénéfices de l'entreprise (participation). Le salarié pourra soit se faire directement verser les sommes attribuées, soit les déposer sur un plan d'épargne salariale.

En lui permettant d'épargner à moyen ou long terme sous les régimes de l'épargne salariale ou de l'épargne retraite, le salarié bénéficiera selon les cas :

- d'une exonération des charges salariales, hors CSG, sur les versements de l'entreprise.
- de l'absence de fiscalité au titre de l'impôt sur le revenu sur ces mêmes versements.
- de possibilités de versements facultatifs déductibles de son revenu imposable.

C'est un dispositif gagnant/gagnant pour les PME employeurs car elles seront exonérées de charges sociales sur les sommes versées au titre de la Participation et/ou de l'Intéressement. En effet, grâce à la loi PACTE, le forfait social ne s'applique pas sous le seuil de 250 salariés pour l'Intéressement (et de 50 salariés pour la Participation). Au total, l'efficacité de l'Intéressement ou de la Participation couplé à l'Epargne Salariale et Retraite permet de générer 903 € d'épargne pour un coût de 1.000 € à charge de la PME Employeur.

Ce taux d'efficacité de 90% tombe par exemple à 41% pour une prime individuelle, fiscalisée et chargée, versée à un salarié dont la tranche marginale d'imposition est de 30%.

**A NOTER :** les chefs d'entreprise jusqu'à 250 salariés peuvent bénéficier de l'épargne salariale. L'épargne retraite entreprise leur est également accessible, qu'ils soient en statuts TNS ou dirigeants salariés.

Les sommes placées sur les Plans d'Epargne Entreprise ou Plan d'Epargne de Retraite COLlective sont investies au choix de chaque salarié dans des FCPE (Fonds Commun de Placement en Epargne) présentant plusieurs profils d'investissements (durée, objectif de performance, risque, impact sociétal et environnemental, etc.).

Pour le Plan d'Epargne Retraite Collectif, il existe également une option pilotée qui permet d'ajuster automatiquement les investissements à l'âge de l'épargnant pour optimiser l'épargne à long terme.

**Pour en savoir plus, un site est dédié à l'épargne dans l'entreprise : [Esalia.fr](http://Esalia.fr)**

Le Centre d'Affaires Provence et nos équipes de chargés d'affaires sont mobilisés sur le terrain pour répondre aux besoins des entreprises régionales et les accompagner.

**CONTACT**  
**CENTRE AFFAIRES RÉGIONAL**  
**Tél : 04 42 37 27 63 ou 06 66 50 34 24**  
**[entreprises.sg.fr](http://entreprises.sg.fr)**



### INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ

### Vive la Coupe du monde de rugby et les J.O. !

" DEPUIS LA CRISE SANITAIRE, DES MESURES EXCEPTIONNELLES SONT INTERVENUES POUR LES SALARIÉS.."



**MAÎTRE CATHERINE BERTHOLET**  
AVOCATE SPÉCIALISTE  
EN DROIT DU TRAVAIL

**À l'occasion des Jeux olympiques 2024 et de la Coupe du monde de rugby 2023, des possibilités élargies d'attribution de bons d'achat et de cadeaux en nature sont exclues de l'assiette des cotisations et des contributions sociales.**

Les comités sociaux et économiques d'entreprise (CSE) ou les employeurs en l'absence de CSE pourront attribuer aux salariés en 2023 et en 2024 des places pour assister aux épreuves de la Coupe du monde de Rugby en 2023 et des Jeux olympiques et paralympiques de Paris en 2024, sans assujettir ces avantages aux prélèvements sociaux et fiscaux.

Les CSE, ou les employeurs en l'absence de CSE, pourront attribuer à leurs salariés des billets ou des bons d'achat et cadeaux en nature dédiés (prestations associées, transport, hébergement, cadeaux divers...) au titre de ces événements. L'avantage en nature résultant de l'attribution de ces cadeaux et bons d'achat bénéficie de l'exclusion d'assiette des cotisations et contributions sociales.

Exceptionnellement, le plafond d'exemption applicable aux bons d'achat et cadeaux attribués au titre de cet événement sera en outre porté à 25% du plafond mensuel de la sécurité sociale par salarié et par année civile (917 euros en 2023), soit 5 fois plus que le plafond d'exonération des autres avantages accordés par les CSE. En cas de dépassement de ce plafond, seule la fraction supérieure sera assujettie à cotisations et contributions sociales.

Les CSE peuvent par ailleurs continuer à accorder l'ensemble des autres avantages au titre des autres événements (naissances, mariage, départs en retraite, Noël, rentrée, etc.) dans les mêmes conditions que les années précédentes.

Ce dispositif exceptionnel permet d'encourager la participation la plus large du public à ces deux événements majeurs.

**CONTACT**  
**Tél : 04 91 29 03 90**  
**ou le 06 12 54 75 16**



## TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

### Construire une marque employeur efficace

" TROIS TEMPS POUR CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR..."

**execo**  
**CONSEIL**  
Marketing & Communication



#### PREMIER TEMPS :

Pour acquérir une marque employeur efficace, il est, selon nous :

- Indispensable de commencer par réfléchir à la stratégie globale de l'entreprise, AVANT de penser aux moyens et aux outils à adopter pour attirer et recruter les bons candidats et pour fidéliser des salariés.

- Fortement recommandé de réunir les acteurs indispensables : comité de direction, incluant la fonction RH ainsi qu'un animateur de réunion (consultant ou membre de l'équipe RH ou communication)

- Utile de s'interroger sur :

- les enjeux RH aujourd'hui et demain
- ce qui est important pour les salariés aujourd'hui et les profils de demain
- les contraintes fortes de l'activité - ce qui peut être assoupli
- la perception qu'ont les candidats de l'entreprise
- ...Etc.

À ce stade il est important de vérifier la cohérence de la marque et d'évaluer sa notoriété auprès des clients, partenaires, salariés...

#### DEUXIÈME TEMPS

Élaborer sa stratégie d'employeur. Une fois les axes stratégiques de l'entreprise posés, il est alors opportun de s'interroger sur "l'employeur que vous êtes" et le projet d'entreprise que vous partagez avec vos équipes. À ce stade, il est important de se projeter dans la vision du projet de demain.

#### TROISIÈME TEMPS

Construire le projet d'entreprise avec les équipes concernées sans oublier les salariés (Représentants volontaires, Instances représentatives du Personnel). Ce projet est présenté à l'ensemble du personnel en interne avant d'être communiqué à l'externe.

L'expression du positionnement de l'entreprise conjuguée au projet d'entreprise est la MARQUE EMPLOYEUR, cohérente, authentique, utile et efficace, au service du développement de l'entreprise, quel que soit son projet de développement (en taille, en impact, en CA, en exemplarité.....)

#### CONTACT

**CORINNE PENNACHIO/MARIE WATTEZ**  
Tél : 04.42.44.77.39  
[www.execo-conseil.com](http://www.execo-conseil.com)

### Le meilleur des technos collaboratives

" LES CHOIX DE CMI : AU SERVICE DE LA QVT DE CMI SERVICES."



© DROITS RÉSERVÉS

**GRÉGORY FERAUD**  
DIRIGEANT

La mise en place du télétravail lors du confinement a permis de découvrir certains bons côtés de cette nouvelle façon de travailler, qui vient compléter la qualité de vie au travail (QVT). En effet cette dernière apporte une souplesse nouvelle à chacun dans bon nombre de situations : garde d'enfant imprévue, RDV à domicile en cours de journée, souci de véhicule, grève des transports,...

Pour cela, et toujours soucieux de disposer des outils de travail et de communication interne/externe les plus fluides et performantes, CMI Services a mis en place des outils collaboratifs modernes « Zero papier » - alliant outils standards ainsi que de nombreux développements spécifiques internes - qui apportent confort, réactivité, historique des informations, et mobilité à l'ensemble de notre équipe, et permettent ainsi un fonctionnement optimal même en télétravail.



### INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ

#### LA DIGITALISATION AU SERVICE DE LA QUALITÉ ET DU CONFORT

Outils de messagerie instantanée, téléphonie et messagerie collaborative, accès à distance aux environnements logiciels pour les utilisateurs nomades et le télétravail, outils métiers spécifiques et partagés entre les équipes techniques, commerciales et administratives, signature électronique des documents (devis clients, BL, contrats de travail...), commandes fournisseurs informatisées, autant d'éléments au service de la qualité de service clients ainsi que de la qualité de vie au travail ! Un exemple simple et concret : Avec la facturation électronique et la digitalisation des courriers sortants, fini le déplacement quotidien impératif au bureau de Poste pour les envois de courriers et les L.R. !

#### EN PARALLÈLE DU CÔTÉ 100% DIGITAL,

CMI a investi dans l'agrandissement des locaux avec deux nouvelles salles de réunion et de pause de plus de 60 m<sup>2</sup>, équipé audio conférence et écran vidéo pour des réunions présentielles optimales et des moments de convivialité agréables !

#### CONTACT

**GRÉGORY FERAUD**  
Tél : 04 42 46 75 00



### Freche Location change de nom

" C'EST UN CHALLENGE POUR NOTRE MARQUE EMPLOYEUR ! "



© DROITS RÉSERVÉS

**LAURENCE FRECHE**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Depuis 1966, le Groupe familial a acquis une solide expérience dans les métiers de la location d'engins à destination des professionnels. FRECHE LOCATION a également su capitaliser, toutes ses années, sur sa marque employeur afin d'attirer de nouveaux talents à fort potentiel mais aussi pour fidéliser ses collaborateurs.

**En mars 2023, FRECHE LOCATION change de nom. Le Groupe familial, toujours dirigé par Laurence et Eric FRECHE, devient FLS.**

Le changement de nom s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle qui est une évolution nécessaire visant à refléter la dynamique de développement engagée depuis plusieurs années. En liant l'histoire du Groupe à son avenir national, le nouveau logo illustre aussi la volonté de moderniser l'image de l'entreprise. Une nouvelle identité qui témoigne de l'engagement et des valeurs défendues par l'ensemble des équipes.

C'est cette vision que la nouvelle marque employeur doit parvenir à véhiculer. En développant sa stratégie de marque, FLS souhaite d'abord fidéliser plus que jamais ses équipes. Pour cela, ses approches sont variées et passent notamment par une communication régulière de ses actualités, un parcours d'accueil individualisé accompagné d'un référent métier, ou encore la prise en compte du bien-être des collaborateurs.

La marque souhaite aussi donner envie aux talents de rejoindre les équipes. Pour cela, elle occupe une présence dynamique sur les Réseaux Sociaux, maîtrise son image en ligne, est réactive dans ses réponses aux candidatures, s'engage dans une véritable démarche RSE et développe des partenariats avec des écoles.

Investir dans sa marque employeur est stratégique et bénéfique. L'enjeu est de rester visible pour se démarquer de la concurrence afin d'attirer les talents et les faire grandir avec les équipes.



#### CONTACT

Tél : 04 42 89 13 12  
[www.fls.fr](http://www.fls.fr)  
[vitrolles@fls.fr](mailto:vitrolles@fls.fr)



## TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

### Qualité de vie au travail

" LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL EST UN DES ATOUTS FORTS DE L'ENTREPRISE. "

#### DES PÔLES SUPPORTS RENFORCÉS

Ces dernières années, nous avons renforcé nos pôles supports : nous avons fait l'acquisition de moyens internes (logiciels, infrastructures) et avons affiné l'organisation des postes et des rôles.



En charge notamment des ressources humaines au sein du GROUPE FIGUIERE, Olivia Brignatz nous éclaire sur ce sujet.

#### DES VALEURS PARTAGÉES

Nous cultivons une très bonne ambiance au travail tout en étant performants. Notre entreprise, c'est notre vecteur commun. Notre modèle de management est basé sur l'autonomie, la responsabilisation et la performance. Nous privilégions l'intelligence collective : les collaborateurs sont solidaires et dépassent ainsi les limites individuelles.

Tous ces éléments génèrent un degré d'implication, et un intérêt au travail pour chaque collaborateur. Nous sommes dans un objectif gagnant-gagnant.

Nous avons consolidé nos process RH, et entretenons un cercle de formation vertueux, avec du sang neuf pour se réinventer. Nous accueillons tous les ans des alternants ; nous les considérons comme des collaborateurs à part entière, nous les formons et mettons à leur disposition des dispositifs de formation, des supports et des outils...

De manière plus générale, nous accompagnons nos collaborateurs, mettons en valeur leur compétences et les faisons évoluer en interne.

#### UN CADRE DE TRAVAIL MOTIVANT

Nous privilégions un environnement de travail agréable et adapté à chaque poste. Nous venons d'aménager au 4eme étage de nos nouveaux locaux. L'immeuble PERSPECTIVE SUD de 5 800 m2 et réalisé par FIGUIERE PROMOTION est une opération de requalification urbaine, construite sur un site de bureau obsolète. L'objectif : bâtir une ambiance de travail à notre image, dans un cadre exceptionnel, avec une vue panoramique sur le Golf d'Aix-Marseille.

#### CONTACT

**Olivia BRIGNATZ**  
directrice opérationnelle,  
GROUPE FIGUIERE  
**Tél : 04 42 39 93 99**  
[www.figuere.com](http://www.figuere.com)

## OFFRES D'EMPLOI

### Audi Odicee Saint-Victoret recrute !

Rejoignez une équipe dynamique et motivée chez Audi Odicée Saint-Victoret. Travaillez sur des véhicules prestigieux dans une structure à taille humaine qui vous assure des possibilités d'évolution au sein de la société. Faisant partie du groupe PLD Automobile, Audi Odicée Saint-Victoret détient une force de groupe au niveau régional.



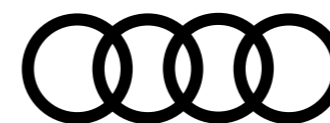
©DROITS RÉSERVÉS



Nous avons hâte de vous rencontrer !

**N'HÉSITEZ PAS À CONSULTER LES POSTES À POUVOIR SUR :**  
[www.pldauto.fr](http://www.pldauto.fr)

**ET À NOUS ENVOYER VOTRE CANDIDATURE SUR :**  
[recrutement@pldauto.fr](mailto:recrutement@pldauto.fr)



**Audi**  
Odicée Saint Victoret

**INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ**

## OFFRES D'EMPLOI

### L'agence Matériaux SIMC de Vitrolles recrute en CDI !

C'est sur ses 25.000 m<sup>2</sup> d'espace et avec sa trentaine de collaborateurs que l'agence de la zone des Estroublans continue d'évoluer.

En pleine expansion, l'agence cherche à renforcer ses équipes, notamment sur les métiers suivants :

- Force commerciale : sur le terrain et en agence. Pour démarcher de nouveaux clients, maintenir son portefeuille, anticiper et répondre aux besoins techniques des chantiers.

- Logistique parc : avec les métiers de caristes-magasiniers, pour charger la marchandise, organiser le parc et gérer les stocks.

Matériaux SIMC possède une culture d'entreprise forte, l'ambiance est conviviale avec un esprit familial. Elle développe une politique RSE, est attentive au bien-être de ses équipes.

#### CONTACT

Pour en savoir plus sur notre entreprise, nos agences et nos offres d'emploi, consultez notre site institutionnel : [www.simc.fr](http://www.simc.fr)  
ou envoyez vos candidatures à : [demande-rh-simc@simc.fr](mailto:demande-rh-simc@simc.fr)



## OFFRES D'EMPLOI

### Warmpac recrute

Warmpac, spécialiste de l'équipement technique et connectable pour piscine implanté à Vitrolles dans la zone des Estroublans, est à la recherche de son (sa) futur(e) technicien(ne) en CDI. Il est le garant de la fiabilité et de la qualité des produits vendus par l'entreprise lors des phases de sélection, de commercialisation et de réparation et de la gestion des délais. Sa mission principale est de satisfaire et de trouver des solutions aux réclamations des clients. Vous rejoindrez une entreprise certifiée Great Place To Work, c'est-à-dire une entreprise où il fait bon travailler, où les collaborateurs font confiance à leur management, se sentent fiers de ce qu'ils font et apprécient les gens avec qui ils travaillent. Warmpac devient la première organisation Vitrollaise à être certifiée, toutes catégories confondues GPTW.

#### CONTACT

**Tél : 04 28 70 69 99**



# TOUTE LA MANUTENTION A VOTRE SERVICE SUR VITROLLES

Location  
Courte et  
Longue Durée



SAV  
Toutes Marques



Vente



Formation  
CACES



## COLOC PROVENCE



TOUTE LA MANUTENTION À VOTRE SERVICE

Une entreprise du groupe Galilé

# Galilé

Manutention

### 6 SITES

71 - SIEM  
69 - MANUSTRA  
26 - VDM Technologies  
38 - VDM Technologies 38  
84 - B2M  
13 - COLOC Provence

71 Mâcon  
69 Taluyers  
26 St-Marcel-lès-Valence  
38 Viriville  
84 Le Pontet  
13 Vitrolles



COLOC PROVENCE  
20, rue d'Helsinki  
ZI les Estroublans  
13127 Vitrolles

Tél. : 04 42 38 69 74  
Fax. : 04 42 38 76 37  
info-vente@coloc-provence.fr  
[www.coloc-provence.fr](http://www.coloc-provence.fr)

Depuis 20 ans, fort de 600 collaborateurs, répartis dans ses 25 filiales, Galilé intervient dans tous les secteurs : l'Automobile, l'Aéronautique, le Nucléaire, l'Energie, la Manutention et le Numérique.

Retrouvez-nous sur [www.galile.fr](http://www.galile.fr)

**Galilé**  
Groupe



inscrivons  
notre territoire  
dans la durabilité

## ÉCONOMIQUE

VITROPOLE

ECONOMIE

MOBIL





INSCRIVONS  
NOTRE TERRITOIRE  
DANS LA DURABILITÉ

# POUR UNE ÉCONOMIE LOCALE ET DURABLE



## Fédérer les forces vives de notre territoire

Pour mener des actions à la hauteur de nos ambitions, nous avons besoin de fédérer les forces vives de notre territoire. C'est pourquoi Vitropole Entreprendre mène activement une campagne de recrutement de nouveaux adhérents pour renforcer le réseau et favoriser l'économie locale.

## Tout au long de l'année

Nous organisons de nombreux événements pour favoriser les rencontres et créer des opportunités business : déjeuners business, afterworks, soirées, RDV des Entrepreneurs, ... Pour inspirer les chefs d'entreprises et nourrir leur réflexion sur les moyens de pérenniser leur activité, nous organisons chaque mois des réunions thématiques dites « Matinales d'Expert » animées par des professionnels compétents sélectionnés parmi nos partenaires. A titre d'exemple, la première réunion de l'année s'est tenue le 28 février sur le thème de la stratégie de recrutement. Des informations seront également transmises aux entreprises via le magazine, la newsletter et les réseaux sociaux sur des thèmes liés à la pérennité de l'entreprise, tels que la réglementation, les outils de pilotage, la prévention des difficultés des entreprises, etc ...



## Les nouveaux adhérents à Vitropole Entreprendre entre sept. 2022 et mars 2023 :

- **Aneolis**, conseil en recrutement et RH.
- **Grech Bernabo Formation** by AFTRAL, formation permis poids lourds.
- **Quincaillerie Industrielle Berroise**, vente de quincaillerie professionnelle et EPI.
- **SDML**, fabrication et maintenance d'équipements de levage industriel.
- **Cegelec**, conception, fabrication, déploiement d'environnements techniques pour les infrastructures de télécommunications.
- **Safran Engineering Services**, fabrication d'équipements aéronautiques.
- **Holy Cars**, carrosserie automobile.
- **Energy Plus**, courtier en énergie.
- **Corinne Beroul Conseil**, formation en management et techniques de vente (méthode DISC).
- **Clemessy**, Eiffage Energie Systèmes, audit, conception et intégration d'infrastructures, utilités et process industriels.
- **Mercedes**, vente de véhicules neufs.
- **Société des Eaux de Marseille**.
- **Derichebourg**, interim et recrutement : agence d'interim.
- **NCT**, conseil et transaction immobilière.
- **Eurocoop Express**, transport et logistique.
- **JR3C**, conseil en management, conduite du changement.
- **Les Jardins d'Irisia**, micro-crèche.
- **Partnaire**, interim.
- **Team 4You**, conseil RH.

## TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

### Transdev Alpilles Berre Méditerranée

"TRANSDEV EST L'OPÉRATEUR  
POUR MÉTROPOLE MOBILITÉ  
DE LA MÉTROPOLE AMP".



**CAROLE PAUMIER**  
DIRECTRICE TRANSDEV ALPILLES  
BERRE MÉDITERRANÉE

En tant qu'Autorité organisatrice unique de la mobilité durable (AOM), la Métropole Aix-Marseille-Provence est chargée d'organiser et de gérer sur son territoire l'ensemble des transports publics. C'est le cas pour les réseaux urbains de bus, de tram et de métro et pour les lignes interurbaines de cars entre les 92 villes et villages de la Métropole et ses pôles d'activités économiques. La Métropole s'appuie sur plusieurs opérateurs, de toutes tailles. Certains opérateurs sont publics et d'autres sont privés dans le cadre de délégation de service public ou de marchés publics. Tous sont des entreprises reconnues dans les services de transport urbains, interurbains, scolaires, ou dans l'exploitation de services maritimes, de fret, de parking-relais, ou de services liés au vélo.



Transdev Alpilles Berre Méditerranée dont les dépôts sont situés dans la ZI l' Anjoly de Vitrolles et dans ZA la Gandonne de Salon de Provence- est, depuis le 6 juillet 2021, l'opérateur de la Métropole Aix Marseille Provence, dans le cadre de la concession /délégation de service public pour l'exploitation du réseau urbain Métropole Mobilité/ Salon Étang Côte bleue

Le présent contrat de concession couvre le périmètre du réseau urbain ex les Bus de l'Étang, du réseau urbain ex Libebus du bassin de mobilité de Salon de Provence ainsi que des communes de Carry-le-Rouet, Sausset-Les-Pins, et Châteauneuf-les-Martigues, Au total, 32 communes sont concernées (Alleins, Aurons, Berre-l'Étang, Carry-le-Rouet, Charleval, Châteauneuf-les-Martigues, Cornillon-Confoux, Coudoux, Eyguières, Gignac-la-Nerthe, Grans, La Barben, La Fare-les-Oliviers, La Roque d'Anthéron, Lambesc, Lamanon, Lançon-Provence, Les Pennes-Mirabeau, Mallemort, Marignane, Miramas, Pelissanne, Rognac, Rognes, Saint-Chamas, Salon-de-Provence, Saint-Victoret, Sausset-les-Pins, Sénas, Velaux, Vernègues et Vitrolles).

Les salariés de Transdev Alpilles Berre Méditerranée se mobilisent chaque jour pour mener à bien leurs missions principales : lutter contre l'autosolisme et développer la mobilité au sein du réseau de la Métropole Mobilité.



### INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ



### Le réseau Salon Étang Côte Bleue dessert 32 communes

Le réseau Salon Étang Côte Bleue confié par la Métropole Aix Marseille Provence à la société Transdev Alpilles Berre Méditerranée comprend le réseau urbain ex Libebus et ex les Bus de l'Étang, étendu à trois communes de la Côte Bleue : Carry-le-Rouet, Sausset-les-Pins, Châteauneuf-les-Martigues. Desservant 32 communes, ce réseau est un défi majeur pour la Métropole qui souhaite proposer aux métropolitains une mobilité encore plus durable. Ainsi, l'intégralité de la flotte de véhicules a été renouvelé à la rentrée 2022 dont 95% de bus urbains fonctionnant au GNV et l'énergie électrique. Aussi, l'offre multi mobilité simplifiée et sans couture, devrait être une vraie alternative à l'usage individuel d'une voiture particulière.

**A votre service** **SALON ETANG COTE BLEUE**

**la boutique 04.42.46.06.66**  
**PIERRE PLANTÉE** - Rond Point de la Pierre Plantée - 13127 Vitrolles  
 Ouvert du lundi au vendredi de 7h45 à 19h et le samedi de 7h45 à 14h

**PARC CAMOIN** - Bd Maurice Nogès - 13700 Marignane  
 Ouvert du lundi au vendredi de 7h45 à 19h

**PLACE MORGAN** - 48 place Jules Morgan - 13303 Salon-de-Provence  
 Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et le samedi 9h à 17h

**SITE INTERNET SALON ETANG CÔTE BLEUE**  
[www.SalonEtangCotebleue.fr](http://www.SalonEtangCotebleue.fr)  
 Titres / tarifs / itinéraires / flash infos...

**HORAIRE ET INFO TRAFIC EN TEMPS RÉEL**  
 Pour être informé en temps réel des perturbations, des nouveautés ou des informations réseau : inscrivez-vous aux alertes SMS / mail, en rejoignant l'espace membre du site !  
 Vous pouvez également consulter l'application Métropole Mobilité rubrique « Perturbations » (Android et iOS)

**0 800 713 137** service à votre écoute

[lepilote.com](http://lepilote.com)

Téléchargez et utilisez gratuitement **rogervoice**

**LAMETROPOLE Mobilité** une marque de **AIX MARSEILLE PROVENCE**

## NOTA BENE

### ACTUALITÉ FISCALE :

## La Taxe sur les bureaux arrive dans notre région



Jusqu'à alors concentrée en Île-de-France, la fiscalité immobilière s'accroît dans notre région, puisque les départements côtiers tels que les Bouches-du-Rhône (13), le Var (83) et les Alpes-Maritimes (06) sont concernés par la Taxe Annuelle sur les Bureaux. C'est l'article 75 de la loi de finances pour 2023 du 30/12/22 qui a mis en exergue cette taxe avec une étendue à ces trois départements.

### QUI EST REDEVABLE DE CETTE NOUVELLE TAXE ?

La taxe peut ainsi concerner tant les particuliers, entreprises ou organismes privés ou publics qui sont :

- Propriétaires (en pleine propriété, copropriété ou indivision) au 1er janvier d'un local ou d'une surface imposable, ;
- Titulaires d'un droit réel sur un local imposable (usufruit).

### QUELS LOCAUX OU SURFACES SONT CONCERNÉS ?

Locaux à usage de bureaux, locaux commerciaux, locaux de stockage et surfaces de stationnement situés dans les trois départements. Des exonérations sont prévues. Quel est le montant de cette taxe ?

Pour ces trois départements, la tarification 2023 est la suivante :

#### Tarifs au m<sup>2</sup>

- Locaux à usage de bureaux : 0,94 €
- Locaux commerciaux : 0,39 €
- Locaux de stockage : 0,20 €
- Surfaces de stationnement : 0,13 €

Un bailleur peut faire payer la taxe au locataire sous condition que cela soit prévu dans le contrat de bail.

### QUAND PAYER CETTE TAXE ?

La déclaration et le paiement de cette taxe se font avant le 1er mars de l'année d'imposition. Pour la première année d'application, la date légale est fixée au **30 juin 2023**.

Notons enfin que cette taxe n'est pas déductible fiscalement de l'impôt sur le revenu ou de l'impôt sur les sociétés. Vous conseiller et vous accompagner, tel est notre métier.

**CONTACT**  
**FRÉDÉRIC SEBAG**  
EXPERT-COMPTABLE  
Tél : 04 42 79 66 94  
contact@hbketassocies.fr

**HBK ET ASSOCIÉS**  
Cabinet d'expertise-comptable  
98 bd de l'Europe - 13127 Vitrolles  
www.hbketassocies.fr

## TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

## L'énergie, levier de compétitivité pour votre entreprise

" RÉALISER DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIES ET RÉDUIRE VOS FACTURES...".



Choisir le bon contrat d'électricité et de gaz, opter pour une énergie plus verte, favoriser la mobilité électrique, engager la rénovation énergétique de vos bâtiments, suivre et piloter vos consommations d'énergie, c'est autant de projets qui vont agir sur l'efficacité énergétique de votre entreprise et vous permettre d'engager sa transition énergétique.

Pour réaliser des économies d'énergie et réduire vos factures, les possibilités sont nombreuses. Quel que soit votre projet énergétique, nos experts vous accompagnent pour identifier et mettre en œuvre les solutions les plus adaptées à vos besoins.

**CONTACT**  
Retrouvez les offres d'EDF Entreprises qui répondent à vos besoins et aux enjeux de transition énergétique de votre entreprise sur [www.edf.fr](http://www.edf.fr)

**THIERRY VANDERDONCKT**  
Tél : 06 26 27 33 18  
thierry.vanderdonckt@edf.fr

## INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ

## Le tableau de bord financier

" UN OUTIL INDISPENSABLE DE GESTION POUR LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE".



Le tableau de bord financier est un outil essentiel pour assurer la pérennité d'une entreprise. Il permet de suivre les données financières en temps réel et de détecter rapidement les dysfonctionnements.

**1 ■ Définir les objectifs financiers:** l'augmentation des ventes, la réduction des coûts, l'amélioration de la rentabilité, etc. Les objectifs doivent être spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et temporels.

**2 ■ Identifier les indicateurs clés** de performance (KPI) qui permettront de suivre la progression vers ces objectifs.

**3 ■ Concevoir le tableau de bord financier :** Il doit être clair, concis et facile à comprendre. Il doit inclure des graphiques, des tableaux et des ratios qui permettent de visualiser les tendances et les performances financières.

**4 ■ Implémenter le tableau de bord:** formaliser la manière dont doit être utilisé le tableau de bord et collecter les données nécessaires.

**5 ■ Réviser et ajuster le tableau de bord :** les tableaux de bord financiers doivent être régulièrement révisés et ajustés en fonction des objectifs de l'entreprise pour s'assurer qu'ils restent pertinents et utiles.

Le principal avantage des tableaux de bord financiers est leur capacité à fournir une vue d'ensemble des performances financières de l'entreprise en un coup d'œil, ce qui permet d'identifier les problèmes éventuels. Les dirigeants peuvent ainsi prendre des décisions plus rapidement et plus efficacement.

**CONTACT**  
Tél : 04 86 06 51 40  
contact@cabinet-abp.fr

## TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

### Pérenniser votre entreprise

" EN CAS DE COUP DUR AVEZ-VOUS PENSÉ À TOUT ? "



Responsabilité du dirigeant, Profil associés, Profil essentiel, Prévoyance, autant de possibilités qui s'offrent à vous.

#### Afin de vous éclairer, voici quelques points importants.

En tant que dirigeant d'entreprise, votre responsabilité personnelle peut être mise en cause à tout moment par vos créanciers, salariés, actionnaires et clients. Sans Contrat Responsabilité Du Dirigeant c'est votre patrimoine personnel qui peut être impacté.

Vous êtes associé dans une entreprise et vous vous inquiétez des conséquences financières et de la perte de contrôle qu'entraînerait le décès ou la Perte Totale et Irréversible d'Autonomie (PTIA) de l'un de vos associés. Si rien n'est prévu, ce sont les héritiers de l'associé qui entreront dans le capital de la société. Le contrat Profil Associé est fait pour vous.

De plus, il bénéficie d'une fiscalité privilégiée, le cadre fiscal de l'assurance-vie, pas d'imposition des prestations, le capital décès est versé hors droit de succession, sous réserve de l'application des dispositions des articles 757 B et 990 1 du CGI.

Le Profil essentiel c'est pouvoir conserver l'indépendance financière et la pérennité de l'entreprise en cas de décès ou PTIA d'une "personne essentiel" de l'entreprise, qu'il soit gérant ou salarié.

La Prévoyance est quant à elle prévue pour maintenir vos revenus en cas d'arrêt de travail suite à un accident, une maladie, ou une hospitalisation. Elle vous permet aussi selon option de couvrir vos revenus professionnels ( loyers, facture d'électricité, URSAFF...)

**CONTACT**  
**MATHILDE ET PHILIPPE SATIN,**  
**tél : 04 42 89 11 24**  
663 bd Abbadié Barthelemy  
13730 Saint-Victoret

**abeille**  
ASSURANCES  
Cabinet SATIN - 13730 Vaint-Victoret

### Prévenir les difficultés des entreprises... Et pourquoi pas sous-traiter ?

" ... LA SOUS-TRAITANCE EST UNE DES OPTIONS POUR ASSURER LE DÉVELOPPEMENT... "



**THELYS**  
AVOCATS

Souvent pratiquée mais pas toujours questionnée, la sous-traitance est une des options pour assurer le développement de votre activité. Entendons-nous tout d'abord sur ce dont il s'agit : la sous-traitance est l'opération par laquelle votre entreprise va confier tout ou partie de l'exécution des prestations dont elle a la charge à une autre société. La sous-traitance présente alors plusieurs avantages tant en termes de flexibilité d'un point de vue organisationnel ou encore en permettant d'élargir le panel de compétences de votre entreprise. Attention cependant : l'entreprise qui confie la mission au sous-traitant demeure responsable à l'égard du client final. En cas de problème, c'est l'image de votre entreprise qui sera affectée et c'est aussi votre entreprise qui devra assumer les conséquences financières éventuelles.



INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ

### Une entreprise qui dure !

" 70 ANS D'EXISTENCE, DONT 50 ANNÉES D'ACTIVITÉ SUR LA ZONE DES ESTROUBLANS... "



Les bons choix font les entreprises qui durent comme BOUDON !

**Choix n°1 en 1973**, audacieux à l'époque : sortir de Marseille, cœur économique du territoire, pour rejoindre la zone des Estroublans, à Vitrolles. La zone avait des arguments : larges routes, grandes parcelles, de l'espace pour construire le bâtiment adapté à notre fonctionnement. Nous avons fait partie des entreprises qui ont façonné la zone, ses axes de circulation et son tissu économique, à distance des pôles historiques.

**Choix n°2**, qui dicte notre positionnement : faire évoluer notre offre selon les besoins des entreprises du territoire. Il y a 50 ans, nous leur fournissions des Machines - aujourd'hui, elles nous font confiance pour leurs équipements d'ateliers, outillages et surtout pour les EPI. Depuis toujours, elles s'appuient sur notre professionnalisme et notre réactivité.

**Choix n°3**, notre politique "QVT" chez BOUDON : toujours travailler dans la convivialité, l'écoute, la bienveillance et surtout avec humeur !! Et cela fait 50 ans que ça dure au 24 avenue de Londres !

**CONTACT**  
**STEVE BOUDON**  
contact@boudon.pro  
www.boudon.pro  
24, av. de Londres  
ZI Les Estroublans  
Vitropole - BP 72029  
13845 Vitrolles



Pour atténuer ce risque, il est indispensable d'anticiper en établissant avec votre sous-traitant un contrat clair, notamment sur :

- Le périmètre de la mission confiée, le prix et les conditions de paiement ;
- Les modalités de réalisation des prestations (standard à respecter, moyens mis à disposition, livraison, etc.) ;
- Les sanctions en cas de non-respect des délais (réduction du prix par exemple) ;
- Une clause de confidentialité en cas d'accès à des données sensibles et/ou une clause de propriété intellectuelle si des droits d'auteur sont applicables ;
- La juridiction compétente en cas de litige.

Thelys Avocats vous accompagne pour l'analyse, la révision ou encore la rédaction de vos contrats commerciaux. Nos avocats vous assistent également pour toute problématique liée à l'interprétation, l'exécution et la rupture de contrats. Prenez RDV pour toutes questions !

**CONTACT**  
**MARSEILLE - VITROLLES - LA VALENTINE**  
**Tél. : 04 84 25 88 18**  
www.thelys-avocats.fr  
2 rue de Stockholm  
13127 Vitrolles

### La loi de finances 2024

" LA LOI IMPOSERA LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE "



**JEAN PHILIPPE HOARAU**  
DIRIGEANT

Les nouvelles dispositions de la loi de finances 2024 visent à relancer l'économie et à soutenir les entreprises et les ménages en difficulté.

La fraude va devenir bien plus compliquée et l'État compte récupérer près de 14Mds de TVA fraudée.

Cette loi imposera à toutes les entreprises françaises la facturation et la déclaration électroniques de manière progressive à partir du 1er juillet 2024. Fini les factures au format papier ou par e-mail à vos clients, plus d'émission ou de réception de factures en PDF. Il faudra remonter, en temps réel, au ministère des Finances les informations relatives au cycle de vie des factures fournisseurs.

Terminés les classeurs et cartons d'archives papier, il faudra vous équiper d'un coffre-fort électronique.

ICONE peut vous accompagner pour la mise en place de cette réglementation.

**CONTACT**  
**Tél. : 04 42 46 04 44**  
contact@icone-technologies.fr



## TÉMOIGNAGES PARTENAIRES :

### Nouvelle identité visuelle chez AXXO

"NOUS SOMMES FIERS DE CETTE NOUVELLE IMAGE,..."



### L'objet de votre communication

Nous sommes fiers d'annoncer le lancement de notre nouvelle identité visuelle.

Notre société a grandi et évolué au cours de ces dernières années, et nous avons estimé qu'il était temps d'adapter notre logo à ce que nous sommes aujourd'hui et ce que nous souhaitons pour l'avenir.

Un logo plus moderne qui symbolise notre volonté de positionner AXXO comme un partenaire de proximité.

Le design « bleu-blanc-rouge » représente notre volonté de privilégier les circuits courts, mettant en avant la fabrication Française et en s'appuyant sur des prestataires locaux.

Les flèches représentent notre ambition de construire des relations fidèles et durables avec nos clients et nos partenaires.

Ce changement d'image se caractérise également par la modernisation de notre Showroom où nous vous accueillerons avec plaisir très prochainement.

#### CONTACT

**JEAN-FRANCIS BUIS**

**Tél : + 33(0)4 42 10 35 68**

[jfb@axxo.fr](mailto:jfb@axxo.fr)

[www.axxo.fr](http://www.axxo.fr)



**INSCRIVONS  
NOTRE TERRITOIRE  
DANS LA DURABILITÉ**

### Actualité économique : les aides de l'État face à la hausse des prix de l'énergie

Dans le cadre de nos actions en faveur du développement économique et de la pérennité des entreprises de notre territoire, nous relayons régulièrement auprès de tous nos adhérents les informations qui nous sont transmises par les acteurs institutionnels. Voici un résumé des aides d'Etat au profit des entreprises face à la hausse des prix de l'énergie.

#### LES AIDES SOUS FORME DE RÉDUCTIONS SUR LES FACTURES D'ÉLECTRICITÉ 2023

Pour bénéficier d'une réduction sur les factures 2023 avec effet rétroactif au 1er janvier, les TPE-PME qui ne sont pas au « Tarif réglementé de vente de l'électricité » (voir sa facture) doivent remplir et envoyer à leur fournisseur une attestation sur l'honneur d'éligibilité en précisant la taille de leur entreprise. Certains fournisseurs proposent un modèle d'attestation. Nous pouvons vous fournir sur simple demande un tableau récapitulatif (\*) vous indiquant où trouver l'attestation et comment la transmettre en fonction de votre fournisseur d'électricité.

Si vous faites cette démarche, les prochaines factures de 2023 feront apparaître une réduction en fonction du dispositif d'aide adapté à la taille et la puissance nécessaire à votre activité. Malgré la simplicité d'accès à cette aide, près de la moitié des entreprises n'ont toujours pas effectué la déclaration permettant d'en bénéficier. La réception de vos premières factures 2023 doit vous permettre de vérifier si vous bénéficiez bien de cette réduction et dans le cas contraire de procéder à la déclaration auprès de votre fournisseur.

#### LES AIDES AU PAIEMENT DES FACTURES D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ – GUICHET : [impôts.gouv.fr](http://impôts.gouv.fr)

En complément, toutes les entreprises et notamment les TPE peuvent également bénéficier (sous conditions) d'une aide au paiement des factures de gaz et électricité sous la forme d'une subvention jusqu'à 4 millions d'euros. Pour savoir si votre entreprise est éligible, un simulateur est disponible sur le site [www.impôts.gouv.fr](http://www.impôts.gouv.fr), en tapant dans l'onglet de recherche « simulateur aide gaz électricité ».

Les formulaires de demandes d'aides sont ensuite disponibles sur ce site pour les périodes septembre-octobre 2022 et novembre-décembre 2022. Un formulaire « régularisation » a été prévu pour des situations particulières notamment les entreprises qui ne reçoivent qu'en 2023 leurs factures définitives 2022. Pour mobiliser cette aide (subvention), vous devez vous connecter à votre espace professionnel où vous trouverez dans votre messagerie sécurisée sous « Écrire » le motif de contact « Je dépose une demande d'aide » dans « Demandes générales > Je demande l'aide gaz > électricité ».

### VITROPOLE VOUS INFORME

#### CONTACTS :

Voici le contact de la conseillère départementale à la sortie de crise pour toute demande :

**Mme OLIVIA VERON-SAC**

DIRECTION RÉGIONALE  
DES FINANCES PUBLIQUES

**Téléphone portable : 06 08 87 80 48**

**Téléphone fixe : 04 86 57 89 51**

[codefi.ccsf13@dgfip.finances.gouv.fr](mailto:codefi.ccsf13@dgfip.finances.gouv.fr)

**L'ensemble des aides disponibles est maintenu à jour sur le site internet suivant : <https://www.economie.gouv.fr/hausse-prix-energie-dispositifs-aide-entreprises>**

**(\*) DIANE PINARD**

VITROPOLE

**Tél : 04 42 89 02 02**

SOURCE : COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LA DIRECTION RÉGIONALE DES FINANCES PUBLIQUES DU 21/02/2023

## DEVENEZ ACTEUR DE LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE DE VITROLLES !

Associez votre entreprise à la souscription publique ouverte par la Fondation du Patrimoine pour la restauration de la Tour sarrasine et de la Chapelle Notre-Dame de Vie du Vieux Village.

Chacun peut apporter sa participation et devenir acteur de cette sauvegarde, tout en bénéficiant d'une réduction d'impôt. Apportez votre soutien pour aider la municipalité à restaurer ce patrimoine historique et associez votre entreprise à ce site naturel et culturel remarquable !

Si chaque entreprise adhérente de Vitropole Entreprendre versait 300€, cette restauration serait une réussite !  
(coût réel pour l'entreprise : 10€/mois sur 1 an après réduction d'impôt)

*tout savoir sur  
cette souscription*



## VITROPOLE ET VITROPOLE ENTREPRENDRE : EXPLICATIONS ET MODE D'EMPLOI...



© CROITS RÉSERVÉS

TOUTE L'ÉQUIPE DES PERMANENTS SE TIENT À VOTRE ÉCOUTE.

### Quelle différence entre Vitropole et Vitropole Entreprendre ?

Vitropole et Vitropole Entreprendre sont deux associations distinctes même si elles ont toutes deux pour Présidente actuelle Céline Boyer.

Vitropole est une ASL (Association Syndicale Libre) dont les membres sont les propriétaires fonciers des Estroublans et de l'Anjoly. Tout acquéreur d'un bien situé dans ce périmètre devient automatiquement membre de l'ASL. Elle représente les intérêts communs de ses adhérents, s'occupe de la valorisation du site et de la gestion des services communs, dont la collecte des déchets. Vitropole Entreprendre est une association loi de 1901 constituée d'entreprises exploitantes qui adhèrent volontairement. C'est un réseau dont l'objectif est d'aider les entreprises à se développer et à pérenniser leur activité. Toute entreprise ayant un lien économique avec le territoire a la possibilité d'adhérer.

### Pourquoi et comment adhérer à Vitropole Entreprendre ?

Vitropole Entreprendre n'est ni un syndicat d'employeurs, ni un réseau de recommandations : l'adhésion manifeste l'engagement de partager des valeurs communes et de s'intégrer dans un projet de co-construction du territoire vitrollais dans un esprit de durabilité. Les adhérents viennent chercher chez Vitropole Entreprendre :

- Des rencontres et un réseau favorisant les opportunités de business ;
- Des informations sur le territoire et des sources d'inspiration pour la stratégie et la gestion de leur entreprise ;
- Un relais auprès des institutionnels.

Pour adhérer, il suffit de compléter la demande d'adhésion et de prendre rendez-vous pour rencontrer l'équipe des permanents. Une fois la demande d'adhésion validée en interne par Vitropole Entreprendre, il convient de régler la cotisation annuelle dont le montant est de 360 € HT pour les entreprises basées sur la commune de Vitrolles et de 600 € HT pour les entreprises hors de la commune de Vitrolles.

**CONTACT**  
Tél. : 04 42 89 02 02  
[www.vitropole.com](http://www.vitropole.com)

**VITROPOLE**  
VITROPOLE  
Entreprendre

# VITROPOLE

Entreprendre

INSCRIVONS NOTRE TERRITOIRE DANS LA DURABILITÉ

