



POUR LE CLIMAT, TOUTES LES ÉNERGIES NE SE RESSEMBLENT PAS.

L'électricité d'EDF est à 97% sans émissions de CO₂*.
Et ça, c'est mieux pour le climat.

RCS PARIS 552 081 317



©CRISCUOLO

LE MOT DU PRÉSIDENT

La nouvelle édition du RDV DES ENTREPRENEURS 2025 a confirmé ce que nous défendons depuis plusieurs années : Vitropole est un territoire économique solide, attractif et capable de se mobiliser autour d'enjeux communs.

Cette édition revisitée, plus ouverte, plus économique, plus orientée vers la rencontre a pleinement atteint ses deux ambitions : faire rayonner l'économie locale et créer des opportunités d'affaires concrètes.

Elle a montré notre capacité à faire se rencontrer l'offre et la demande, à mettre en lumière nos entreprises, et à créer des opportunités concrètes pour l'ensemble de notre écosystème. L'implication des exposants, la présence des grands donneurs d'ordre et la forte participation démontrent clairement que notre territoire inspire confiance.

Je remercie toutes celles et ceux qui contribuent, chaque jour, à faire vivre cette ambition collective. Je salue tout particulièrement l'implication de nos partenaires privés et publics. C'est un signal fort de confiance, et la preuve qu'une démarche collective, structurée et exigeante porte ses fruits.

Je vous donne d'ores et déjà rendez-vous le 19 novembre 2026 pour une édition encore plus ambitieuse.

Nous continuerons dans cette voie : celle d'un territoire qui coopère, innove et s'impose comme un acteur clé du développement économique métropolitain.

RENDEZ-VOUS LE 29 JANVIER 2026 POUR LA CÉRÉMONIE DES VŒUX, UN MOMENT IMPORTANT POUR PARTAGER NOTRE VISION ET LANCER ENSEMBLE UNE NOUVELLE ANNÉE D'ACTIONS.

Philip Farrugia

INFORMATIONS LÉGALES

La publicité de ce numéro a été réservée aux partenaires de Vitropole Entreprendre.

Editeur: Vitropole Entreprendre, 100 bd de l'Europe, 13127 Vitrolles

• Directeur de la publication:

Philip Farrugia, Président de Vitropole et Vitropole Entreprendre

• Comité Editorial: Philip Farrugia

• Création graphique & Réalisation:

EXECO CONSEIL

• Photographies:

© CRISCUOLO

ou © Droits réservés

toute reproduction interdite.

• Impression: SPOT imprimerie

• Dépôt Légal: décembre 2023

• ISSN: en cours.

SOM- -MAIRE



PAGE 5

RENDEZ-VOUS
DES ENTREPRENEURS



INFO
TERRITOIRE

PAGE 39

LA PAROLE DES
PARTENAIRES



PAGE 15



PAGE 38

SAVE THE DATE
VOEUX 2026



RDV DES ENTREPRENEURS EDITION 2025 : OBJECTIFS ATTEINTS

Notre salon professionnel « le RDV DES ENTREPRENEURS » s'est tenu le 13 novembre à la salle Guy Obino à Vitrolles. Pour cette édition, une formule revisitée avec deux objectifs :

1

FAIRE RAYONNER
L'ÉCONOMIE
LOCALE



2

FAVORISER LA REN-
CONTRE DE L'OFFRE
ET DE LA DEMANDE
POUR CONCRÉTISER
DES RELATIONS
D'AFFAIRES.



Objectifs atteints avec plus de 500 rendez-vous organisés sur la journée, 500 participants, 62 exposants dont 53 entreprises et 9 institutionnels, 12 acheteurs grands comptes.



UNE DÉMARCHE PARTENARIALE

Pour promouvoir le salon auprès d'un maximum d'acheteurs et de fournisseurs d'entreprises locales, nous avons travaillé en étroite collaboration avec la Ville de Vitrolles, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers et le Conseil National des Achats.

Grâce à cette démarche partenariale, nous avons sensiblement augmenté le nombre de participants par rapport à l'édition 2024.







UNE COUVERTURE PRESSE EXCEPTIONNELLE

Nouveauté par rapport aux éditions précédentes : nous avons fait intervenir Radio Maritima qui a réalisé des interviews diffusées en direct toute la matinée, ce qui nous a permis de bénéficier d'une large audience pour démontrer le dynamisme de nos entreprises locales et promouvoir notre salon.



« Les interviews menées avec Radio Maritima ont été une excellente occasion de mettre en valeur notre entreprise. Le format dynamique de la radio nous a permis de transmettre nos messages avec clarté et authenticité. L'équipe journalistique, professionnelle et attentive, m'a mise à l'aise malgré l'exercice parfois délicat de la prise de parole. Elle m'a aidée à présenter efficacement notre entreprise, à exprimer nos objectifs et nos besoins auprès de Vitropole et du Salon des

Entrepreneurs, notamment en matière de recrutement, et surtout à rappeler notre cœur d'activité : la vente et la réparation de véhicules industriels. »

**Marie-Christine Kuffler,
Iveco Provence**



DES STANDS ATTRACTIFS ET DYNAMIQUES

Nos exposants ont été particulièrement inventifs cette année pour inciter les participants à visiter leur stand. Nous avons récompensé les 2 stands les plus attractifs en leur offrant un déjeuner business. Bravo aux gagnants : le cabinet HBK & ASSOCIES et l'entreprise AXOX !







DES RDVS PROGRAMMÉS AVEC DES ACHETEURS GRANDS COMPTES

Nous avons organisé des rendez-vous programmés avec 10 acheteurs grands comptes dans un espace dédié. Les exposants et les visiteurs ont ainsi pu échanger avec l'Aéroport Marseille Provence, la Métropole Aix-Marseille, la Ville de Vitrolles, la Société des Eaux de Marseille, Veolia, Vinci Construction Route, STid. Pas moins de 110 rendez-vous se sont tenus en 2 heures, de quoi révéler de nombreuses perspectives de synergies.



« Cela permet en peu de temps de rencontrer plusieurs acteurs grands comptes du territoire et d'échanger sur nos activités respectives et les éventuelles collaborations à venir. »

**Marie-France Belchi,
Coloc Provence**





DEUX SPEED BUSINESS MEETINGS

Deux sessions de « speed business meeting » ont permis aux participants de faire des rdvs B to B avec un maximum d'interlocuteurs en un minimum de temps. Au total, 360 rdvs se sont tenus au cours de ces deux sessions !



« J'ai beaucoup apprécié le format du speed business meeting : dynamique, chaleureux et parfaitement rythmé. Le fait de tourner d'un stand à l'autre facilite les échanges en petits groupes et permet réellement de se connaître et de faire connaître son entreprise. Un vrai boost de réseau ! »

Dan Benharrous
HBK associés



UN DÉJEUNER BUSINESS GÉANT

Pour favoriser les échanges entre tous les participants - exposants, visiteurs, acheteurs grands comptes-, nous avons intégré au RDV DES ENTREPRENEURS notre déjeuner business mensuel de novembre. Résultat : un moment convivial partagé et du lien créé entre des acteurs économiques très divers.



« Le déjeuner business géant a été une très belle réussite : la disposition du buffet a facilité les échanges sans file d'attente, et le bar a créé une dynamique qui poussait naturellement les convives à circuler et à se rencontrer. J'ai pu renouer avec des contacts et en créer de nouveaux, et je pense qu'en structurant davantage les RDV entre TPE/PME et grands comptes en amont, l'événement gagnerait encore en efficacité. »

**Benjamin Herbaut
VAST PRO**



**NE MANQUEZ SOUS AUCUN PRÉTEXTE
LA PROCHAINE ÉDITION
LE JEUDI 19 NOVEMBRE 2026 !**

PARTENAIRES

DUSHOW | SEM | SG-SMC | Transdev
| Veolia | CBRE | Carmila | Coloc
Provence | ESAT Les Pierres Fauves |
Execo conseil | FLS | HBK | Mooby |
Abeille Assurances | Eiffage | Swisslife |
Farrugia Peinture | Vast Pro | Rolaix |
La Provence Média | Spot | Warmpac | ABP
| Parascandola

DUSHOW

UN PARTENAIRE HISTORIQUE ENGAGÉ DANS LA PERFORMANCE RESPONSABLE

La certification ISO 20121 marque une nouvelle étape dans le parcours de DUSHOW.

Entreprise emblématique du territoire et partenaire de Vitropole. Entreprendre depuis ses débuts, DUSHOW poursuit sa démarche de gestion responsable des événements. Cette certification internationale atteste d'une volonté d'intégrer la responsabilité sociale, la sécurité et la qualité des prestations au cœur de son fonctionnement, tout en participant activement à la dynamique durable du territoire.

S'ENGAGER SUR DES ACHATS

RESPONSABLES, C'EST UNE SÉCURITÉ:

POUR SES COLLABORATEURS

ET POUR LE PUBLIC...

DUSHOW

UNE DES CONDITIONS PRIMORDIALES DE NOTRE CERTIFICATION EST NOTRE NIVEAU D'ENGAGEMENT DE NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE.

Nos 6 axes d'amélioration continue sont :

1. Conditions de travail et conformité réglementaire
2. Conditions de travail et dialogue social
3. Promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle
4. Acteur de la diversité
5. Formation, promotion et gestion des carrières
6. Prévention des risques sur les prestations sociétal. »

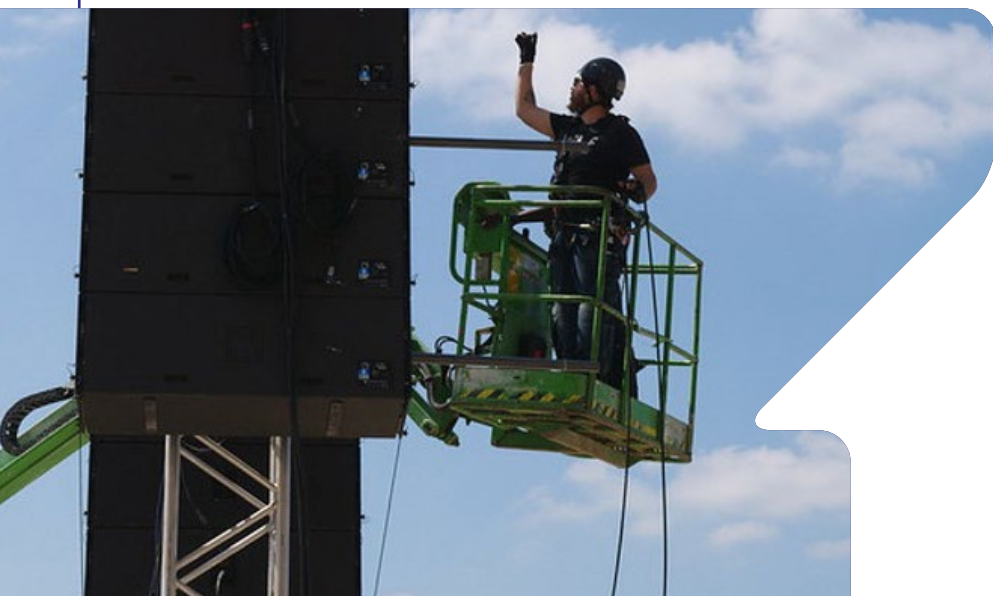


LA SÉCURITÉ : UNE PRIORITÉ CHEZ DUSHOW POUR SES COLLA- BORATEURS ET POUR LE PUBLIC...

Protection contre les nuisances sonores : le public et le personnel présent ne doivent pas être exposés à des niveaux sonores susceptibles d'avoir un impact sur leur santé, conformément au Code du Travail et au Code de la Santé Publique. Les niveaux sonores sont strictement limités à 102 dB(A) et 118 dB(C) pour le public.

DUSHOW S'ENGAGE À ASSURER UN ENVIRONNEMENT SONORE SÉCURISÉ :

- Nous disposons d'un parc de sonomètres afin de contrôler les niveaux sonores lors de nos prestations.
- Un rapport détaillé des mesures réalisées en régie est fourni à l'organisateur à l'issue de chaque événement.
- Nous collaborons étroitement avec des partenaires spécialisés dans l'Étude d'Impact des Niveaux Sonores (E.I.N.S.), pour répondre aux besoins de nos clients.



DUSHOW S'ENGAGE À LA MISE EN PLACE DE SOLUTIONS ADAPTÉES TELLES QUE :

- La répartition optimale de l'énergie acoustique via une multidiffusion pour couvrir toute l'audience de manière uniforme.
- L'amélioration de la directivité des basses fréquences, grâce à un arrangement optimisé des haut-parleurs.
- Sécurité visuelle : nos systèmes d'éclairage sont conçus et calibrés pour éviter tout risque d'éblouissement, garantissant ainsi le confort et la sécurité du public et du personnel.
- Réduction de la pollution lumineuse : pour les écrans installés en extérieur, des programmations spécifiques permettent de limiter la pollution lumineuse nocturne et de respecter les environs.
- Une équipe réactive à votre service : les chefs de chantier, régisseurs et techniciens de DUSHOW sont toujours disponibles pour corriger tout défaut signalé, garantissant une sécurité optimale tout au long de la prestation.



PARTENARIAT AVEC LA BRIGADE CYNOPHILE DE LA POLICE NATIONALE

Dans le cadre de son engagement pour la sécurité, DUSHOW accueille régulièrement la Brigade Cynophile de la Police Nationale sur son site de Marseille, où ils s'entraînent dans les conditions réelles rencontrées lors d'événements tels que des spectacles et festivals, contribuant ainsi à la sécurité locale et renforçant la protection dans le périmètre de nos parties prenantes.

La certification ISO 20121 vient reconnaître une démarche concrète, pragmatique et partagée, en cohérence avec les ambitions portées par l'ancienne présidente pour le territoire de Vitropole : construire ensemble un territoire attentif, sûr et solidaire.



CONTACT

CELINE BOYER

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE
RÉFÉRENTE RSE

Tel : 04 42 02 38 80

www.dushow.com

SOCIÉTÉ DES EAUX DE MARSEILLE ENGAGEMENT & ANCRAGE : FAIRE DE L'EAU UNE RÉPONSE SOCIÉTALE

L'eau n'est plus seulement une ressource, mais un puissant levier de transition environnementale, sociale et humaine.

Acteur profondément ancré dans son écosystème local, la SEM, a organisé le 9 septembre la première édition de son événement "Écosystèmes", une journée consacrée à l'engagement sociétal et à la coopération. L'objectif : rassembler les acteurs clés de la région - entreprises, associations et organisations - pour créer des synergies, co-construire des solutions concrètes sur le terrain et renforcer l'impact de leurs actions.

« IL NE PEUT PAS Y AVOIR D'ENTREPRISE
DURABLE SI ELLE N'EST PAS UTILE À
SON TERRITOIRE » SANDRINE MOTTE,
DIRECTRICE GÉNÉRALE



Notre territoire est si précieux

CETTE RENCONTRE, RICHE EN ÉCHANGE, A PERMIS DE METTRE EN LUMIÈRE L'IMPORTANCE DES PARTENARIATS AVEC LE MONDE ASSOCIATIF AUTOUR DE 3 PILIERS FONDAMENTAUX :

- 💧 La solidarité et la lutte contre la précarité
- 💧 L'insertion et l'inclusion
- 💧 La transformation écologique

**PLUS DE 30
ASSOCIATIONS DU
TERRITOIRE ET PRÈS
DE 400 PARTICIPANTS
RÉUNIS LORS
DE CETTE JOURNÉE
DE PARTAGE**

Médiance 13, Territoires solidaires, Unis-cités, Impact Copro, Fonds de dotation Entreprendre pour toi, Banque alimentaire 13, Cravate solidaire, Une Voix pour elles, Entraide scolaire amicale, Armée du salut, La Cloche Emergences PLIE (plan local d'insertion) et Ciotat Emploi Initiatives, Association Sport dans la ville, Missions locales de Marseille et Salon-de-Provence, LEPC (Les entreprises pour la cité), Emmaüs connect, ESAT de la Valbarelle, Cap emploi, Office National des Forêts (ONF), France Nature Environnement, Synergie family, Parc National des Calanques, association Colinéo, association 8 vies pour la planète





2 JOURNÉES PAR AN DÉDIÉES À LA SOLIDARITÉ

Depuis le début de l'année, les salariés de la SEM bénéficient, dans le cadre de leur travail, de deux jours de solidarité par an. Ils peuvent ainsi se connecter aux associations partenaires via la plateforme digitale KOMEET, et participer à des actions, de leur choix, en soutien du monde associatif local.



Notre territoire est si précieux

CONTACT

Pour tout renseignement, contactez

ARMELLE CHARRE

Tél : 06 24 33 18 84

armelle.charre@eauxdemarseille.fr

SG-SMC

ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION VERS DES MOBILITÉS RESPONSABLES

Depuis près de dix ans, SG-SMC accompagne le développement économique du territoire de Vitropole en tant que partenaire premium de Vitropole Entreprendre. Implantée à Vitrolles, à Marignane et dotée d'un centre d'affaires à Aix-en-Provence, la banque se distingue par sa proximité décisionnelle et son ancrage local fort.

«SG-SMC S'ADRESSE AUX ENTREPRENEURS
DU TERRITOIRE EN CULTIVANT UNE
RELATION FONDÉE SUR LA CONFIANCE,
L'EXPERTISE ET L'INNOVATION UTILE, AU
SERVICE DE LA PERFORMANCE DURABLE
DES ENTREPRISES.»



NOUS ACCOMPAGNONS LES NOUVELLES MOBILITÉS

Convaincue que la mobilité est au cœur des enjeux de transformation du territoire, SG-SMC met à disposition des entreprises locales l'offre AYVENS, marque du groupe Société Générale dédiée à la mobilité responsable.

Cette gamme complète de solutions permet aux dirigeants de faciliter les déplacements de leurs équipes, tout en contribuant à la transition écologique.





UNE OFFRE LARGE DE SERVICES POUR VOS SALARIÉS, VOS COMMERCIAUX, VOS CADRES :

AYVENS MOVE, la solution de gestion du budget mobilité qui révolutionne la mobilité quotidienne de l'ensemble des salariés de l'entreprise.

Suivi des frais de déplacements, déclaration des trajets à vélo, gestion des abonnements aux transports en commun... AYVENS Move fonctionne avec une application mobile et une plateforme administrateur. Il prend en charge le Forfait Mobilités Durables et le Crédit Mobilité.

AYVENS SHARING, la solution d'autopartage

AYVENS Car Sharing met à disposition des salariés d'une entreprise des voitures en autopartage, les collaborateurs peuvent profiter de cette solution dans le cadre de leurs déplacements professionnels et/ou personnels. AYVENS propose également AYVENS Bike sharing, un service de partage de vélo en entreprise.

AYVENS BIKE, la solution de Location Longue Durée de vélos de fonction et de vélos partagés

AYVENS Bike est conçu pour s'adapter à des usages et des besoins professionnels comme personnels et propose une gamme complète avec des tarifs avantageux, des avantages fiscaux et de nombreux services.

AYVENS ELECTRIC, le service d'expertise des flottes de véhicules électriques

AYVENS Electric est un service d'analyse, de conseil et d'accompagnement en matière d'équipement de flottes en véhicules électriques. L'équipe d'experts dédiée AYVENS Electric guide ses clients dans toutes les étapes du projet d'électrification de flotte.

AYVENS SWITCH, la solution qui permet à vos collaborateurs qui roulent à l'électrique de réserver un véhicule thermique en cas de besoin, disponible avec la location de véhicules ou de vélos.

AYVENS HOME RECHARGE, la solution de recharge au domicile des collaborateurs

AYVENS Home Recharge est une solution qui permet d'équiper les collaborateurs à leur domicile d'une infrastructure de recharge, avec prise en charge directe des consommations électriques par l'entreprise.

SG-SMC : UNE BANQUE PARTENAIRE DE LA TRANSITION TERRITORIALE

À travers ses équipes locales, SG-SMC soutient les entreprises dans leurs projets d'innovation, d'investissement et de transition énergétique, contribuant ainsi à renforcer la résilience et l'attractivité du tissu économique de Vitropole.

Engagée aux côtés de Vitropole Entreprendre, la banque participe activement à la dynamique collective portée par le territoire : celle d'une économie plus responsable, connectée et humaine.



CONTACT :

FABRICE DE KERGUENEC

RESPONSABLE MARKETING
CENTRE DAFFAIRES PROVENCE

fabrice.de-kerguenec@socgen.fr

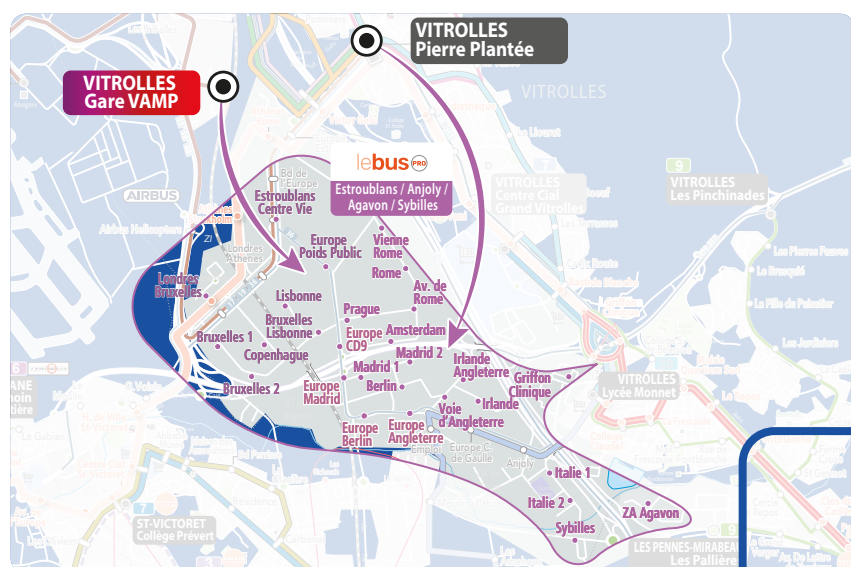
LE BUS PRO, UN SERVICE ADAPTÉ À VOTRE EMPLOI DU TEMPS !

Le Bus Pro vous offre une solution simple et pratique pour vous déplacer dans les zones d'activités de Vitrolles.

Connaissez-vous le Bus Pro ? Il s'agit d'un service de transport à la demande, rapide et flexible, disponible du lundi au samedi, de 5h50 à 20h, permettant de relier les principales zones d'activités : Estroublans, Anjoly, Agavon et Sibylles.

« LE BUS PRO, UN SERVICE PENSÉ POUR LES ACTIFS. »

Le principal atout du Bus Pro réside dans sa flexibilité : un service pensé pour vous, les actifs. Voyagez d'arrêt à arrêt dans la zone du Bus Pro et rejoignez les lignes régulières telles que la ligne 7,10,11,12,13,18 et 20. Disponible de 5h50 à 20h, il se réserve instantanément et s'adapte à vos besoins de mobilité au quotidien.



COMMENT RÉSERVER MON TRAJET ?



POUR RÉSERVER VOTRE TRAJET, RIEN DE PLUS SIMPLE !

- 1 Téléchargez l'application MyMobi sur votre téléphone,
- 2 Commandez votre trajet à tout moment et instantanément
- 3 Recevez une alerte confirmant votre trajet et l'horaire disponible en fonction de votre demande
- 4 Recevez une notification vous confirmant l'heure de prise en charge
- 5 Présentez-vous à l'arrêt lebus pro et visualisez en temps réel son arrivée
- 6 Montez et validez votre titre de transport.

COMMENT PRÉSENTER L'OFFRE À MES SALARIÉS ?

Si vous souhaitez faire découvrir l'offre du bus Pro à vos salariés, nos ambassadrices interviennent lors de coachings mobilité pour présenter et répondre à toutes les questions. Elles guident chaque collaborateur afin d'identifier la solution la plus adaptée à son trajet domicile-travail.

Pour prendre rendez-vous :
salonetangcotebleue.fr, rubrique « Nos services ».

ILS L'ONT ADOPTÉ !

Le Bus Pro compte aujourd'hui plus de **1 500 utilisateurs quotidiens** et a déjà séduit plus de **14 000 voyageurs** en 2025.

La praticité, la rapidité et le gain de temps sont autant d'atouts que vous soulignez dans vos retours.

« Franchement, ne plus avoir à subir les bouchons, ça me change la vie »

« C'est simple, quelques clics sur MyMobi et je réserve mon trajet »

« Ça m'aide à gagner du temps et à être sereine pour me rendre au travail »

Le **Bus Pro**, la solution pratique et rapide pour vos déplacements domicile-travail : **testez-le dès aujourd'hui !**

PLAY STORE



APP STORE



 **transdev**
ALPILLES BERRE MÉDITERRANÉE

PLUS D'INFORMATIONS
www.salonetangcotebleue.fr

VEOLIA**CLEAN UP DAY À VITROPOLE :
UN ENGAGEMENT COLLECTIF
POUR UN TERRITOIRE PLUS
PROPRE.**

Le 9 octobre dernier, le parc d'activités Vitropole a organisé son grand Clean Up Day, une journée placée sous le signe de la mobilisation citoyenne et du respect de l'environnement

« CE SONT 400 KG DE DÉCHETS QUI NE
FINIRONT PAS DANS LA NATURE, ET QUI
REJOIGNENT DÉSORMAIS DES FILIÈRES
PERFORMANTES DE RECYCLAGE OU DE
VALORISATION ÉNERGÉTIQUE. »



Cette initiative, menée en partenariat avec Veolia, a rassemblé salariés, chefs d'entreprises et habitants du territoire autour d'un objectif commun : préserver notre cadre de vie et sensibiliser chacun à la réduction des déchets sauvages.

Pour cette édition, Vitropole a souhaité s'appuyer sur l'expertise de Veolia pour garantir la réussite de l'opération. Nos équipes ont apporté un accompagnement logistique complet : mise à disposition de contenants adaptés, collecte, tri et traitement responsable des déchets ramassés.



Grâce à ce partenariat, les déchets ont pu être orientés vers les filières les plus adaptées afin d'être valorisés dans les meilleures conditions possibles. Papier, carton, plastique, métal, verre, déchets organiques... chaque type de matériau a été dirigé vers la filière de recyclage ou de valorisation énergétique la plus appropriée, contribuant ainsi à réduire l'impact environnemental et à soutenir l'économie circulaire.



Cette collaboration illustre parfaitement la complémentarité entre les acteurs économiques du territoire et les experts de la gestion durable des ressources. Ensemble, ils démontrent que chaque geste compte et que les entreprises locales ont un rôle essentiel à jouer dans la protection de l'environnement.

Pour Anthony Perrin et Lucien Le-maître, collaborateurs Veolia mobilisés sur place, cette journée a été l'occasion de rappeler que « la propreté urbaine et la valorisation des déchets ne sont pas qu'une affaire de techniciens, mais bien un engagement collectif ». Au-delà du ramassage, le Clean Up Day a surtout permis de créer du lien entre les acteurs du parc d'activités, de renforcer la conscience environnementale de chacun et de rappeler qu'une transition écologique réussie passe d'abord par des actions locales, concrètes et visibles.

Bravo à Vitropole pour cette belle initiative et merci à tous les participants pour leur engagement ! Ce sont 400 kg de déchets qui ne finiront pas dans la nature, et qui rejoignent désormais des filières performantes de recyclage ou de valorisation énergétique.

Veolia est fière d'avoir contribué à cette journée exemplaire qui illustre, une fois encore, la force de la coopération territoriale au service de l'environnement, et rappelle l'importance de soutenir et de valoriser chaque initiative locale pour construire un territoire plus durable.

CONTACT

CHRISTOPHE GHIBAUO

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION SUD
PACA RECYCLAGE & VALORISATION DES
DÉCHETS

Tél.: +33 6 20 51 18 43

Domaine de la Vallée verte - Bourbon 2
41 Chemin Vicinal de la Millière - CS 20106
13396 Marseille Cedex 11 | FRANCE

www.veolia.com

CBRE

UN SITE RÉINVENTÉ POUR UNE NOUVELLE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE

Aux Estroublans, un site industriel renaît. Avec l'appui de CBRE, Kiloutou installe son siège régional à Vitrolles et participe à la dynamique collective qui façonne le territoire économique de demain.

« NOUS SOMMES FIER D'AVOIR
ACCOMPAGNÉ KILOUTOU DANS LA
RECHERCHE DE SON NOUVEAU SIÈGE
RÉGIONAL À VITROLLES, » DÉCLARE
NATHALIE THERON



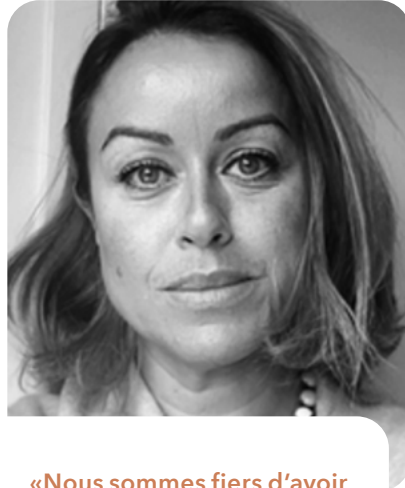
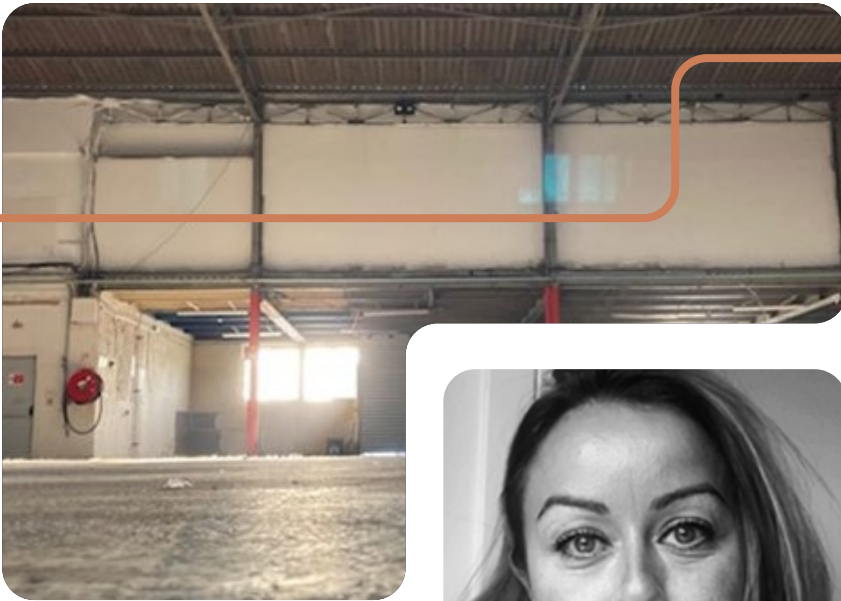
**LA TRANSFORMATION DE
L'ANCIEN SITE VEOLIA, RUE
COPENHAGUE.
PROJET AUDACIEUX !!**

Vitrolles, 2025 - CBRE, leader mondial du conseil en immobilier d'entreprise, annonce aujourd'hui la transformation réussie d'un site aux Estroublans à Vitrolles pour accueillir le nouveau siège régional de Kiloutou, le spécialiste de la location de matériels.

Ce projet d'envergure, qui a duré près d'un an, marque une étape importante pour le développement de Kiloutou dans la région et témoigne de la capacité de CBRE à accompagner ses clients dans leurs projets d'implantation et de développement immobilier.

Le nouveau siège régional de Kiloutou, situé au cœur de la zone dynamique des Estroublans, représente une position stratégique pour l'entreprise. Il regroupe des bureaux modernes, des espaces de stockage optimisés et des zones dédiées à la maintenance des équipements. Ce nouvel espace permettra à Kiloutou de renforcer sa présence sur le marché, d'améliorer l'efficacité de ses opérations et d'offrir un service encore plus performant à ses clients.





**CBRE A JOUÉ UN RÔLE CLÉ
DANS LA RÉALISATION DE
CE PROJET, EN ACCOMPAGNANT
KILOUTOU
À CHAQUE ÉTAPE :**

• **Conseil et stratégie immobilière :**

CBRE a conseillé Kiloutou dans la recherche et la sélection du site idéal, en tenant compte des besoins spécifiques de l'entreprise en termes de localisation, de superficie et de potentiel d'évolution.

• **Accompagnement dans la négociation :**

CBRE a négocié avec le propriétaire des locaux les conditions de prise à bail du site qui a nécessité rénovation complète et modernisation pour répondre au plus près aux besoins spécifiques et techniques de cette implantation. CBRE a fédéré énergie et mobilisation des équipes pour chacune des parties, propriétaire et futur locataire.

« Nous sommes fiers d'avoir accompagné Kiloutou dans la recherche de son nouveau siège régional à Vitrolles, » déclare Nathalie THERON, consultante activité chez CBRE.

« Ce projet illustre parfaitement notre expertise en matière de conseil et de gestion de projets immobiliers. Nous avons mis notre savoir-faire au service de Kiloutou pour leur permettre de disposer d'un espace de travail performant et adapté à leurs besoins. Nous sommes convaincus que ce nouveau siège régional contribuera au succès de Kiloutou dans la région. » Kiloutou a pu exprimer toute sa satisfaction quant à la collaboration avec CBRE.

« Nous sommes très heureux de la collaboration avec CBRE. Ce nouveau site marque un nouveau tournant pour le développement de Kiloutou en PACA, car il nous offre un cadre de travail efficient pour proposer à nos clients une large gamme de matériels d'élévation, et sa situation géographique est stratégique pour rayonner sur l'ensemble du territoire des Bouches-du-Rhône. Ce nouveau site abritera notre direction régionale, un quai élévation et un espace de formation pour nos équipiers. » Éric ARZUR, Directeur Régional.

CONTACT :

NATHALIE THERON

T +33 (0)4 42 60 01 31

M +33 (0)6 86 26 01 77

nathalie.theron@cbre.fr

CARMILA

GRAND VITROLLES, BIEN PLUS QU'UN CENTRE COMMERCIAL

«GRAND VITROLLES S'IMPOSE
COMME UN VÉRITABLE PÔLE DE
VIE, D'EMPLOI ET D'ATTRACTIVITÉ.»



En constante évolution, il illustre la capacité des entreprises locales à se réinventer pour répondre aux nouveaux usages et aux attentes des habitants comme des salariés du parc. Dernière étape en date : l'ouverture d'un tout nouveau pôle restauration réunissant quatre restaurants, bientôt cinq. Cet espace, conçu pour offrir une pause gourmande accessible et conviviale, a déjà accueilli plus de 115 000 visiteurs depuis juin et permis la création de plus de 100 emplois.

« Attendue par nos clients, cette offre diversifiée répond aussi à la demande des salariés des entreprises alentour, en quête de nouveaux lieux de convivialité », souligne Yannick Gallego, directeur du centre.

Depuis 2018, Grand Vitrolles accélère sa transformation : modernisation complète des espaces intérieurs et extérieurs, refonte de l'identité visuelle, amélioration du confort des visiteurs et intégration de la mobilité douce avec des parkings à vélos et bornes de recharge électrique.

En parallèle, le centre continue de se renouveler : 11 nouvelles enseignes ont vu le jour ces dernières années, la satisfaction client s'envole, avec un "indice de recommandation client" (NPS) en hausse de +43 points depuis 2018.

Le centre commercial est un écosystème économique vivant, qui relie entreprises, familles et acteurs du territoire à travers une programmation riche et fédératrice. Ateliers enfants, tournois sportifs, événements solidaires, forum de l'emploi (1 500 participants en 2025) ... chaque rendez-vous contribue à faire du centre un point de rencontre et de fierté partagée.

Avec ses 90 boutiques et restaurants, 5 millions de visiteurs annuels et 750 emplois, Grand Vitrolles incarne une dynamique locale durable : celle d'un territoire qui avance, se modernise et crée du lien.



CONTACT :

GALLEGO YANNICK

DIRECTEUR DU CENTRE COMMERCIAL
GRAND VITROLLES
CCR GRAND VITROLLES, RN 113, 13127 VITROLLES

COLOC PROVENCE QUAND LA TECHNOLOGIE SOUTIENT LES FORCES DU QUOTIDIEN

«L'EXOSQUELETTE UNE INNOVATION
UTILE ET CONCRÈTE, FIDÈLE À LA VISION
DE NOTRE GROUPE OÙ LA PERFORMANCE
INDUSTRIELLE SE CONJUGUE AVEC LE
BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL.»



Implantée sur Vitropole, Coloc Provence incarne la souplesse d'une PME et la force d'un groupe.

Membre du réseau Galilé Manutention, elle met à disposition des entreprises locales une expertise reconnue en matériel de manutention industrielle, avec plus de 5 000 machines et une centaine de techniciens répartis sur six filiales.



L'ESAT LES PIERRES FAUVES INCLUSION : UNE RECONNAISSANCE CONCRÈTE DES COMPÉTENCES DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP



Nouvelle avancée cette année : en partenariat avec COMAU, Coloc Provence déploie des exosquelettes destinés à accompagner les gestes répétitifs et à réduire la fatigue physique des opérateurs. Simples, légers et sans maintenance, ces équipements viennent renforcer les démarches d'amélioration des conditions de travail dans les ateliers et entrepôts.

Une innovation utile et concrète, fidèle à la vision de notre groupe où la performance industrielle se conjugue avec le bien-être au travail.

CONTACT :
MARIE-FRANCE BELCHI
Tél : 04 42 38 69 74
commerce@coloc-provence.fr

« IL S'AGIT DE FAIRE RECONNAÎTRE
DES SAVOIR-FAIRE BIEN RÉELS, MAIS
ENCORE TROP PEU VISIBLES, CHEZ
LES PERSONNES EN SITUATION DE
HANDICAP. »



Dans le cadre d'une démarche en faveur de l'inclusion et de la valorisation des compétences, l'ESAT* Les Pierres Fauves a cofondé l'association Différent et Compétent PACA Corse, aux côtés d'autres ESAT et IME* de la région. Cette structure s'inscrit dans le réseau national Différent et Compétent, actif depuis plus de 20 ans.

Il s'agit de faire reconnaître des savoir-faire bien réels, mais encore trop peu visibles, chez les personnes en situation de handicap.

Cette année, quatre travailleurs de l'ESAT Les Pierres Fauves se sont engagés dans une démarche de Reconnaissance des Acquis de l'Expérience (RAE), visant l'obtention de diplômes professionnels du droit commun. Ces titres – « ouvrier du paysage », relevant du Ministère de l'Agriculture, et « employé polyvalent de commerce », inscrit au répertoire de l'Éducation Nationale – sont reconnus nationalement. La validation des compétences aura lieu début novembre, à partir d'observations en situation réelle de travail et d'entretiens menés par des professionnels référents. Pour encadrer cette démarche, deux

moniteurs d'atelier ont été formés, afin d'assurer un accompagnement adapté et personnalisé tout au long du processus.

Au-delà de la reconnaissance professionnelle, cette expérience renforce l'estime de soi et peut ouvrir la voie vers de nouveaux projets, y compris le travail en milieu ordinaire.

Fiers de cette première participation, la démarche sera reconduite pour permettre à d'autres travailleurs de faire reconnaître, à leur tour, leur savoir-faire.

ESAT* : Etablissement et Service d'Accompagnement par le Travail
IME* : Institut Médico-Educatif

CONTACT :
ESAT LES PIERRES FAUVES
2 voie d'Angleterre 13127 Vitrolles
Tél : 04 42 15 93 55
etablissement@esatlespierresfauves.fr
Suivez-nous sur les réseaux sociaux



EXECO CONSEIL COMMUNICATION ET RSE : LE NOUVEAU PASSEPORT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES

« FAIRE DE VOS ACTIONS RSE UN
LEVIER DE DÉVELOPPEMENT EN LES
VALORISANT AVEC AUTHENTICITÉ »



S'il est acquis que la communication est un véritable levier économique, une communication responsable et ancrée localement peut quant à elle transformer des pratiques en atouts compétitifs forts.

La communication n'est plus alors, qu'un simple exercice d'image, mais devient un actif économique à part entière, capable de peser dans la compétitivité et l'attractivité des entreprises.

Aujourd'hui, les marchés (publics comme privés) intègrent de plus en plus de critères RSE dans leurs appels d'offres. Les grands groupes attendent de leurs partenaires une transparence accrue et des preuves concrètes d'engagement. Dans ce contexte, une communication responsable, sobre et crédible n'est pas "un plus", c'est un passeport pour accéder à de nouvelles opportunités.

Pour les TPE et PME du pourtour de l'étang de Berre, l'enjeu est clair : savoir mettre en valeur ce qui existe déjà (qualité, ancrage territorial, pratiques responsables) avec un langage adapté et structuré.

Trop souvent, ces initiatives restent invisibles, faute d'outils ou de méthodes. Pourtant, valoriser un chantier exemplaire, une politique RH attentive ou une action locale peut suffire à changer la perception d'un client ou d'un investisseur.

L'impact dépasse l'entreprise elle-même. En communiquant de façon cohérente, les acteurs locaux renforcent l'image économique du territoire tout entier. C'est ce maillage, cette capacité collective à montrer que nos entreprises conjuguent performance et responsabilité, qui attire talents, partenaires et investisseurs.

Investir dans la communication responsable, c'est donc investir dans l'économie.

Nous croyons que chaque entreprise a une histoire utile à son développement et au rayonnement du territoire.

CONTACT :
CORINNE PENNACHIO
MARIE WATTEZ
Tél : 04 42 44 77 39
contact@execo-conseil.com

FLS UNE CROISSANCE SOLIDE ET MAÎTRISÉE

« REJOINDRE FLS, C'EST BIEN PLUS
QU'INTÉGRER UN LOUEUR DE MATÉRIEL
DE CHANTIER : C'EST VIVRE UNE AVENTURE
COLLECTIVE OÙ CHAQUE COLLABORATEUR
A SA PLACE. »



L'année écoulée marque une nouvelle étape dans le développement du Groupe FLS. En 2025, le réseau d'agences s'est renforcé, passant de 25 à 33 sur le territoire, afin d'accroître la proximité et la réactivité auprès de ses clients du BTP.

Cette croissance s'accompagne d'une progression des effectifs de + 17% pour atteindre à fin octobre 2025, 285 collaborateurs en CDI et CDD. Pour soutenir son activité, FLS emploie aussi, en moyenne, 8 intérimaires par mois sur l'ensemble du Groupe. L'entreprise investit aussi dans la formation des équipes, avec 499 heures dispensées cette année, affirmant sa volonté d'accompagner l'évolution des compétences.



HBK

LA SOCIÉTÉ À MISSION : UN MODÈLE D'ENTREPRISE À LA FOIS LUCRATIF ET RESPONSABLE ?

«FACE AUX ENJEUX SOCIÉTAUX
ACTUELS, LA SOCIÉTÉ À MISSION
SEMBLE ÊTRE UNE RÉPONSE
PERTINENTE. »



L'année a également été marquée par l'augmentation en volume du parc matériel pour atteindre 6 000 machines, signe d'une politique d'investissement ambitieuse.

Avec un chiffre d'affaires qui a franchi le seuil de 50 millions d'euros en 2024, la société confirme la solidité de son modèle et la confiance de ses clients et partenaires.

Forte de ses équipes, de ses moyens techniques et de son ancrage territorial, FLS confirme sa volonté de poursuivre sa croissance, fidèle à ses valeurs de proximité, de réactivité et de qualité de service.

CONTACT :
JULIEN AUBENAS
Tél : 07 62 93 29 45
www.fls.fr
jaubenas@fls.fr

Qu'est-ce qu'une société à mission ?

La société à mission, créée par la loi Pacte en 2019, permet à une entreprise d'allier rentabilité et impact positif. Elle inscrit dans ses statuts des objectifs sociaux, sociétaux ou environnementaux qu'elle s'engage à atteindre en parallèle de ses objectifs financiers. Elle inscrit l'entreprise dans sa démarche RSE.

Pourquoi adopter ce modèle ?

Dans un monde où les consommateurs, les investisseurs et les talents privilégient la responsabilité sociale, la société à mission offre une véritable différenciation. Elle permet de renforcer son image, attirer des clients fidèles et séduire les talents sensibles à des valeurs de développement durable. L'impact positif ne se limite pas à une démarche éthique : il s'inscrit aussi dans une logique économique, créant des avantages concurrentiels à long terme.

Quels sont les défis ?

Adopter ce modèle n'est pas sans contraintes. L'entreprise doit prouver son engagement au-delà des discours : définir des missions claires, mesurer

leur impact et mettre en place une gouvernance rigoureuse. Un comité de mission, indépendant et transparent, doit suivre l'évolution des objectifs et rendre des comptes régulièrement. Ce processus nécessite des ressources et une organisation adaptées.

Ce modèle est-il réservé aux grandes entreprises ?

Pas nécessairement. Bien que les grandes entreprises soient les premières concernées, les PME peuvent aussi s'engager sur cette voie. Une société à mission est accessible à toute organisation qui souhaite allier performance économique et impact sociétal, quelle que soit sa taille.

La société à mission : une réponse d'avenir ?

Face aux enjeux sociétaux actuels, la société à mission semble être une réponse pertinente. En alignant rentabilité et impact positif, elle invite les entreprises à repenser leur modèle pour répondre aux attentes croissantes des parties prenantes.

N'hésitez pas à nous consulter pour plus d'informations sur la mise en place de ce modèle au sein de votre entreprise et les conseils adaptés à votre situation.

CONTACT :
FRÉDÉRIC SEBAG
EXPERT-COMPTABLE
Tél : 04 42 79 66 94
contact@hbketaassociés.fr



MOOBY

LA RSE AU CŒUR DE LA LOCATION DE MOBILIER ÉVÉNEMENTIEL

« CHAQUE RETOUR EST PRIS EN
COMPTE POUR AMÉLIORER NOS
PROCESS ET RENFORCER LA FIABILITÉ
DE NOS PRESTATIONS. »



À mi-parcours de l'année 2025, Mooby, entreprise de location de mobilier événementiel professionnel, installée sur le parc Vitropole, dresse le bilan de sa démarche RSE.

Une démarche avant tout collective, nourrie par les retours de ses clients et partenaires.

De janvier à juin, 42,47 % du mobilier choisi lors des prestations provenait de gammes éco-responsables : fabriquées à partir de matériaux durables, sourcés localement ou conçus pour durer. Ces choix témoignent d'une prise de conscience partagée et d'une envie commune de travailler autrement.



Côté logistique, l'optimisation des tournées a permis d'économiser 2 171 kilomètres, soit **environ 1 718 kg de CO2 évités**. De petits gestes, cumulés au quotidien, qui font la différence sur le long terme.

Sur le plan qualité, 8 % de non-conformités ont été relevées sur le premier semestre. Chaque retour est pris en compte pour améliorer nos process et renforcer la fiabilité de nos prestations.

Ce bilan, Mooby le voit avant tout comme une étape : celle d'un apprentissage continu, d'une remise en question constructive et d'une envie de faire mieux, ensemble. Grâce à l'implication de ses équipes, de ses clients et de ses partenaires, l'entreprise poursuit son chemin vers un événementiel plus responsable et plus humain.

ABEILLE RETRAITE, SANTÉ, PRÉVOYANCE : DES LEVIERS ESSENTIELS POUR LE CHEF D'ENTREPRISE

« SE PROTÉGER, C'EST AUSSI
PROTÉGER SON ENTREPRISE. UN
CHEF D'ENTREPRISE BIEN COUVERT
EST UN CHEF D'ENTREPRISE SEREIN. »

abeille
ASSURANCES
Cabinet SATIN - 13730 Saint-Victoret

Anticiper l'avenir, c'est aussi se protéger. Pour un chef d'entreprise, organiser sa retraite, sa couverture santé et sa prévoyance n'est pas un luxe, mais une nécessité. Une retraite complémentaire bien construite permet de pallier les limites des régimes obligatoires et de préserver son niveau de vie.

Une bonne mutuelle santé garantit l'accès à des soins de qualité et limite les restes à charge, tout en assurant la continuité de l'activité en cas de souci de santé. Quant à la prévoyance, elle couvre les coups durs : arrêt de travail, invalidité, décès... Autant de garanties qui sécurisent l'entrepreneur, protègent ses proches et renforcent la solidité de l'entreprise. Autre atout : ces dispositifs bénéficient souvent d'un cadre fiscal avantageux.

Pour toute demande
de renseignements contactez :

CONTACT :
MATHILDE ET PHILIPPE SATIN

ABEILLE ASSURANCES ST-VICTORET
Tél : 04.42.89.11.24
663 BD ABADIE BARTHÉLÉMY
13730 SAINT-VICTORET
satin@abeille-assurances.com

EIFFAGE RÉGÉNÉRER SES VOIRIES TOUT EN RÉDUISANT SON EMPREINTE CARBONE ? C'EST DÉSORMAIS UNE RÉALITÉ.

« RÉDUIRE L'IMPACT DE VOS TRAVAUX
GRÂCE À LEUR SAISONNALITÉ »

EIFFAGE
ROUTE

La régénération des chaussées permet d'allonger la durée de vie des infrastructures tout en limitant l'impact environnemental des travaux. En adaptant les méthodes et les matériaux à la saison, au trafic et aux contraintes locales, il est possible de réduire considérablement les émissions de CO₂ tout en maîtrisant les budgets.

Recyclage des matériaux en place, sobriété énergétique, réduction des transports, usage de liants alternatifs ou de revêtements perméables... Les solutions sont multiples et déjà déployées dans de nombreuses collectivités.

Les voiries ne sont plus seulement entretenues : elles sont repensées pour devenir de véritables leviers de transition écologique.

Pour aller plus loin : découvrez comment planifier vos travaux en fonction des saisons pour en limiter l'impact carbone, grâce à notre guide pratique.



CONTACT :
JEAN-PAUL FERRATO

EIFFAGE ROUTE GRAND SUD
ETABLISSEMENT PROVENCE
Tél : 04.42.89.11.24
jean-paul.ferrato@eiffage.com
4, AVENUE COPENHAGUE 13127 VITROLLES



CONTACT :
VILCOQ MARGOT
GÉRANTE
Tél : 06 08 87 78 03
Margot.vilcoq@mooby.fr

SWISS LIFE OPTIMISER, PROTÉGER ET VALORISER : LES LEVIERS DE PERFORMANCE DU DIRIGEANT

« AIDER LES DIRIGEANTS À FAIRE
DE LEURS CHOIX PATRIMONIAUX ET
SOCIAUX UN LEVIER D'ÉQUILIBRE ET
DE SÉRÉNITÉ POUR LEUR ENTREPRISE
ET POUR EUX-MÊMES. »



Dirigeants : penser la performance dans la durée

Être chef d'entreprise, c'est arbitrer en permanence entre développement, sécurité et transmission. Ces décisions ont un impact direct sur la solidité de l'entreprise comme sur le patrimoine du dirigeant.

Aujourd'hui, plusieurs leviers permettent de concilier ces dimensions tout en préparant l'avenir.

La gestion des indemnités de fin de carrière, par exemple, offre la possibilité d'anticiper les engagements sociaux et d'assurer une meilleure visibilité financière à long terme.

Pour les structures disposant d'une trésorerie stable, le contrat de capitalisation souscrit par une personne morale constitue un outil efficace de gestion et de valorisation des excédents, dans un cadre fiscal maîtrisé.

Enfin, les dispositifs d'épargne salariale et de retraite collective (comme le PERECO assurantiel) participent à la fidélisation des collaborateurs tout en renforçant la protection du dirigeant. Ces approches reposent sur une logique de cohérence globale entre stratégie d'entreprise, gestion des risques et équilibre patrimonial.

Elles rappellent que la performance durable ne dépend pas uniquement des résultats économiques, mais aussi de la capacité à protéger et valoriser le capital humain et financier de l'entreprise.

Chez Swiss Life DEGOIN CASSAN, cette vision guide notre accompagnement quotidien : aider les dirigeants à faire de leurs choix patrimoniaux et sociaux un levier d'équilibre et de sérénité pour leur entreprise et pour eux-mêmes.

CONTACT :
EMMANUEL DEGOIN
M +33 (0)6 13 30 70 11
emmanuel.degoin@agence-swisslife.fr

FARRUGIA DES TEINTES DURABLES POUR NOTRE TERRITOIRE

« NOTRE ENTREPRISE REPOSE
SUR QUATRE PILIERS : UNE
IMPLANTATION LOCALE FORTE, UN
ACCOMPAGNEMENT ATTENTIF, UNE
EXPERTISE RECONNUE ET UN SAVOIR-
FAIRE TRANSMIS AVEC PASSION. »



Au-delà de la peinture, nous cultivons une relation durable, fondée sur la confiance, la proximité et le travail bien fait.

Ces valeurs simples expliquent, depuis quarante ans, la fidélité de nos clients comme celle de nos équipes.

Ancrée à Vitrolles, nous avons trouvé naturellement notre place dans le paysage économique local, en contribuant, à notre échelle, à embellir les lieux où vivent et travaillent les acteurs du territoire.

Chaque chantier est une rencontre, chaque projet une façon de mettre en couleur la vitalité du territoire. Notre entreprise repose sur quatre piliers : une implantation locale forte, un accompagnement attentif, une expertise reconnue et un savoir-faire transmis avec passion. Parce qu'ici, la couleur ne s'efface pas : elle relie, inspire et fait vivre notre territoire.

Donnons ensemble des teintes durables à vos projets.

CONTACT :
FARRUGIA PEINTURE
Tél : 04 42 45 18 82
www.farrugia-peinture.com

VAST PRO RECRUTER SANS TREMBLER

« LE RECRUTEMENT NE SE JOUE PLUS
SEULEMENT SUR LE "QUI", MAIS SUR
LE "COMMENT". SUR LA CAPACITÉ
À CRÉER UNE EXPÉRIENCE JUSTE,
TRANSPARENTE, ENGAGEANTE. »



C'est une peur sourde, presque taboue : celle de se tromper. De miser sur le mauvais profil, d'y consacrer du temps, de l'énergie, parfois des mois... pour voir le soufflé retomber. Les dirigeants le savent : chaque erreur de recrutement se paie deux fois – en argent et en confiance. Et derrière les chiffres, il y a la fatigue, la perte de sens, l'impression de recommencer à zéro.

Mais cette peur dit autre chose : elle dit l'exigence. Celle d'un monde du travail en pleine mutation, où les attentes des candidats changent aussi vite que les modèles économiques. Où la loyauté ne s'achète plus, elle se mérite.

Alors non, recruter n'est plus un simple acte administratif. C'est un savoir-faire stratégique, presque artisanal, qui exige méthode et humilité. Les entreprises les plus solides ne sont pas celles qui ne se trompent jamais, mais celles qui apprennent à fiabiliser leurs choix : en structurant leurs entretiens, en croisant les regards, en écoutant mieux les signaux faibles.

Et si, plutôt que de craindre la déception, on en faisait un moteur d'amélioration ?

Car le recrutement ne se joue plus seulement sur le "qui", mais sur le "comment". Sur la capacité à créer une expérience juste, transparente, engageante.

Le monde change : les candidats observent, comparent, choisissent. Les entreprises aussi doivent séduire, clarifier, se raconter. Recruter n'est plus seulement attirer : c'est convaincre et donner envie d'y rester.

Le vrai enjeu, finalement, n'est pas d'éviter l'erreur... mais de bâtir une culture du discernement.

CONTACT :
BENJAMIN HERBAUT
DIRIGEANT VAST PRO
Tél : 04 84 35 04 84
contact@vastpro.fr

ROLAIX UN ACTEUR DU TERRITOIRE AU SERVICE DES ENTREPRISES

« SPÉCIALISÉS TOUS CORPS D'ÉTAT,
NOUS ACCOMPAGNONS LES
ENTREPRISES AVEC DES SOLUTIONS
CLÉ EN MAIN »



Chez Rolaix, on pense que les travaux ne doivent jamais être un frein à l'activité.

Spécialisés tous corps d'état, nous accompagnons les entreprises avec des solutions clé en main, rapides, soignées, et pensées pour durer. Bureaux, entrepôts, zones techniques : nos équipes s'adaptent aux contraintes et aux délais.

Notre force ? Une structure réactive, des interlocuteurs engagés, et une vraie culture du travail bien fait. Accès compliqués ? Délais tendus ? Parfait. C'est là qu'on fait la différence.

CONTACT :
JEAN HA PHUOC
Tél : 06 07 48 31 21
jean.haphuoc@groupe-rolaix.com

LA PROVENCE MEDIA

PARTENAIRE DE VITROPOLE POUR VALORISER LES DYNAMIQUES ÉCONOMIQUES LOCALES

« DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION ADAPTÉES AU TERRITOIRE ET A SES ACTEURS »

LaProvence.
MÉDIAS

Chaque jour, des entrepreneurs, artisans et commerçants font battre le cœur économique du territoire de Vitropole. Engagés, créatifs et tournés vers l'avenir, ils incarnent une économie durable, humaine et proche. **La Provence Médias** accompagne ces acteurs avec des solutions de communication destinées à valoriser leurs initiatives et à relayer les réussites qui font grandir notre région.

Cette fin d'année sera marquée par plusieurs temps forts, dont **Les Trophées de l'Économie La Provence**, placés sous le signe des « Générations inspirantes », et **les 24 heures de l'Éco**, journée de débats et de rencontres sur les enjeux économiques d'aujourd'hui et de demain.

Ensemble, continuons à faire rayonner l'audace et les réussites du territoire de Vitropole !

CONTACT :
SANDRA MOULLET
Tel : 06 99 67 99 02
smoullet@laprovence-medias.fr

SPOT UN PARTENAIRE FIDÈLE AU SERVICE DE LA QUALITÉ.

« CHEZ NOUS, LA TECHNIQUE RESTE AU SERVICE DE L'HUMAIN : ÉCOUTER, CONSEILLER ET TROUVER LA MEILLEURE SOLUTION POUR CHAQUE PROJET. »



Être partenaire de Vitropole Entreprendre, pour SPOT Imprimerie, c'est prolonger une conviction simple : la qualité se construit dans la durée, à travers la confiance et la proximité. Travailler ensemble, c'est aller plus loin que la simple prestation. Notre souhait ? Accompagner chaque entreprise du territoire dans la mise en valeur de son image et de ses projets. Pour cela, depuis toujours, nous sommes à l'écoute et faisons évoluer notre parc machines pour répondre aux besoins réels de nos clients.

Dernière innovation : l'arrivée d'une table de découpe numérique, qui permet des finitions sur mesure sans frais de création de « forme », idéale pour les chemises à rabats, packagings et supports créatifs...

CONTACT :
ISABELLE GAULT
Tél : 04 95 08 10 90
i.gault@spotimprimerie.fr

WARMAC RENFORCE SON ENGAGEMENT RSE AVEC SA NOUVELLE ÉLECTROLYSE AU SEL ASSEMBLÉE EN FRANCE.

« NOUS VOULONS PROUVER QU'IL EST POSSIBLE D'INNOVER, DE PRODUIRE LOCALEMENT, D'OPTIMISER NOS RESSOURCES ET RÉDUIRE NOTRE IMPACT, POUR CONTRIBUER À UN AVENIR PLUS DURABLE »,



Alliant performance, durabilité et savoir-faire local, cette nouvelle génération d'électrolyseurs est conçue et assemblée directement dans les ateliers Warmpac. Ce choix favorise la qualité, réduit les transports et soutient l'emploi français.

Dans une démarche éco-responsable, Warmpac réutilise également du matériel de seconde main limitant ainsi les déchets et l'impact environnemental.

Avec cette initiative, Warmpac confirme sa volonté d'innover tout en agissant concrètement pour un avenir plus durable.

CONTACT :
Tél. : 04 28 70 69 99

ABP TRANSITION NUMÉRIQUE : LA FACTURE ÉLECTRONIQUE S'IMPOSE

« LA FACTURE ÉLECTRONIQUE
REPRÉSENTE UN ENJEU MAJEUR
POUR LES ENTREPRISES »



Elle deviendra obligatoire pour toutes prochainement (réception au 01.09.2026 et émission au 01.09.2027), impliquant une adaptation des systèmes comptables et des processus internes.

Au-delà de la conformité, elle ouvre de réelles opportunités : automatisation des échanges, réduction des erreurs et des coûts de traitement, gain de temps et meilleure traçabilité.

Elle favorise aussi la lutte contre la fraude à la TVA et renforce la transparence fiscale. Anticiper cette transition, choisir une solution adaptée (plateforme agréée, outils de facturation et de gestion) et former ses équipes permettra aux entreprises d'en faire un véritable levier de modernisation et de compétitivité.

CONTACT :
DIDIER MERLE
ROTHNA KOEUNG KIM
Tél: 04 86 06 51 40

PARASCANDOLA VERS UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE

«NOTRE ENGAGEMENT : ÊTRE UN
PARTENAIRE LOCAL FIABLE POUR
LA MOBILITÉ DE DEMAIN. ENGAGÉS
ET RESPONSABLES.»,



PARASCANDOLA
GROUPE AUTOMOBILE

La Cité de l'Auto Vitrolles, implantée au cœur de Vitropole, rassemble plusieurs marques. Nous aidons particuliers et professionnels à choisir des véhicules adaptés à leurs usages et aux évolutions du marché.

Face à la transition énergétique, nos marques proposent une gamme croissante de modèles hybrides et 100 % électriques, alliant performance, autonomie et respect de l'environnement.

Nous conseillons chaque client dans sa transition vers une mobilité durable. Solutions pro (utilitaires, flottes, financements) et SAV réactif, la proximité et la satisfaction sont nos priorités.

Nous proposons également des services complets : financement personnalisé, assistance à la gestion de flotte, entretien dédié, et un suivi client quotidien pour recueillir avis et attentes.

CONTACT :
JÉRÔME JOURDAN
T. 04 42 15 56 56
M. 06 67 70 72 62
jjourdan@parascandola.fr

SOIRÉE DES
VOEUX

**SAVE
THE
DATE** | 29
JAN
2026

INFOS VITROPOLE

**GESTION MUTUALISÉE
DES DÉCHETS**

GESTION MUTUALISÉE DES DÉCHETS: 6 ANS D'EXPÉRIENCE ET UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR 2026

Depuis le 1er janvier 2020, Vitropole pilote une gestion mutualisée des déchets sur les parcs d'activités des Estroublans et de l'Anjoly. Ce service privé mutualisé a été mis en place pour garantir la continuité du ramassage après l'arrêt de la collecte en porte-à-porte par la Métropole. Six ans plus tard, il constitue l'un des piliers du bon fonctionnement du territoire.

Pour la période 2026-2028, le marché a été attribué à Veolia, déjà en charge depuis le lancement du dispositif, assurant ainsi la continuité opérationnelle et l'amélioration progressive du service.

**SIX ANNÉES DE
SERVICE :
UN DISPOSITIF QUI
A FAIT SES PREUVES**

Depuis 2020, plus de **4 300 tonnes** de déchets ont été collectées et traitées, dont environ 2 160 tonnes de recyclables et 2 210 tonnes de résiduels.

**UN FONCTIONNEMENT
FINANCIER SIMPLE
ET TRANSPARENT**

Ce service commun a permis :

- D'assurer un niveau homogène de prestations pour tous les utilisateurs
- Destabiliser durablement les coûts
- D'accompagner les entreprises dans l'amélioration de leurs pratiques de tri.

Le fonctionnement de la gestion mutualisée repose sur un principe clair :

- Veolia facture Vitropole mensuellement
- Vitropole refacture l'ensemble de ses adhérents, de manière trimestrielle.

Ce socle solide a rendu possible l'évolution du service vers une organisation plus lisible, structurée et adaptée aux exigences actuelles.

Les propriétaires fonciers membres de Vitropole acquittent ainsi une participation financière couvrant l'ensemble du service socle : mise à disposition des bacs, collectes hebdomadaires, collectes spécifiques annuelles ou mensuelles, traitement, suivi, traçabilité et accompagnement.



L'ensemble des adhérents de Vitropole participe ainsi aux charges du service, même si le service est partiellement ou pas utilisé : c'est le principe de la **mutualisation**.

Ce système permet de lisser les coûts, d'éviter les disparités, et de garantir un même niveau de service pour tous les membres de Vitropole, quel que soit leur taille et leur secteur d'activité. Cette mécanique, inchangée pour 2026-2028, constitue l'un des fondements de la mutualisation : **fiabilité, équité et transparence**.

UN APPEL D'OFFRES MENÉ SUR PLUSIEURS MOIS : UN CHOIX RÉFLÉCHI ET CONCERTÉ

La nouvelle organisation n'est pas le fruit d'un simple renouvellement administratif.

Elle résulte d'un travail de plusieurs mois, mené dans le cadre d'un appel d'offres complet : analyse technique, comparaison des scénarios, étude des coûts, des filières, de la logistique et de la qualité de service.

Une commission dédiée, mandatée par le Conseil d'Administration de Vitropole, a participé à toutes les étapes, avant de formuler une recommandation unanime.

Ce choix assure un dispositif clair, cohérent et réaliste, répondant aux besoins des entreprises et aux enjeux du territoire.

2026-2028 : UNE ORGANISATION MODERNISÉE, QUI SE VEUT EFFICACE

La nouvelle période de contrat repose sur une organisation repensée et plus lisible. Les flux sont mieux séparés, les fréquences de collecte clarifiées, et l'ensemble vise à réduire les erreurs de tri et à maîtriser les coûts dans un contexte national de hausse des tarifs de traitement.

Un changement majeur : un tri simplifié pour tous

À partir du 1er janvier 2026, le bac bleu change de fonction. Il n'accueille plus cinq matériaux différents mais uniquement :

- Cartons propres et secs
- Films plastiques souples, en saches transparentes fermées

Jusqu'ici, ce bac contenait également le papier, le métal, le bois et le verre. Ces matières seront désormais orientées vers des filières distinctes pour une meilleure valorisation.



Cette simplification répond à un constat largement partagé : le mélange de 5 flux différents dans un même bac réduisait fortement la qualité du recyclage.

Ce changement permettra :

- Un geste de tri plus simple,
- Une qualité de matière supérieure,
- Une valorisation renforcée,
- Une meilleure maîtrise des coûts pour l'ensemble du territoire.

UNE OFFRE SOCLE STRUCTURÉE AUTOUR DE FLUX CLAIREMENT SÉPARÉS

L'organisation 2026-2028 repose sur des flux différenciés, classés selon leur fréquence de collecte, avec un ancrage affirmé sur les acteurs locaux, installés sur nos parcs d'activités.

COLLECTES HEBDOMADAIRES

- Cartons / Films plastiques (bac bleu 660 L)
- Déchets résiduels (DAOM) (bac rouge 360 L)

COLLECTES MENSUELLES

- **Papeterie de bureau** (sac transparent), opérée avec l'ESAT Les Pierres Fauves, acteur engagé du secteur protégé
- **Glassine** (sac transparent), également en partenariat avec l'ESAT Les Pierres Fauves

COLLECTES ANNUELLES

- **Archives papier**
- **DEEE**, en partenariat avec l'entreprise adaptée EVA, engagée dans l'inclusion par l'activité
- **Textiles professionnels**, en partenariat avec Provence TLC, acteur régional de la filière textiles

Ces trois partenaires (ESAT Les Pierres Fauves, EVA et Provence TLC) apportent leurs compétences techniques mais aussi une **dimension sociétale importante**, en associant au tri des entreprises des structures inclusives et locales

DES PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES SELON LES BESOINS DES ENTREPRISES

En complément de l'offre socle, chaque entreprise peut mobiliser des prestations adaptées à son activité. L'ensemble des services de la gestion mutualisée des déchets de Vitropole bénéficie d'une **grille tarifaire négociée** dans le cadre du marché et sont ouverts à tous les adhérents de **Vitropole Entreprendre**.

Parmi les prestations accessibles sur demande, on peut citer :

- Bacs ou bennes supplémentaires,
- Collectes bois, métal, verre, biodéchets,
- Collectes supplémentaires,
- Collectes sur domaine privé,

L'ensemble de ces prestations fera l'objet d'un contrat direct entre l'entreprise et Veolia, tout en bénéficiant des avantages négociés par Vitropole.

UN RÈGLEMENT DE COLLECTE POUR HARMONISER LES PRATIQUES

Pour accompagner la transition vers la nouvelle organisation, Vitropole adoptera un règlement de collecte applicable à l'ensemble de ses adhérents.

Ce document définira les règles de présentation des bacs, les bonnes pratiques de tri, les conditions de collecte, les cas de non-conformité, les déclassements et les modalités d'accès aux prestations complémentaires. Il garantira une compréhension commune du service et une équité totale entre tous les utilisateurs.

UN PLAN DE PROGRÈS POUR LIMITER L'AUGMENTATION DES COÛTS

Vitropole et le prestataire co-pilotent un plan de progrès visant à réduire

progressivement le poids des déchets résiduels (bac rouge), grâce à :

- Un tri renforcé,
- Une meilleure séparation des cartons,
- Une diminution des erreurs dans le bac rouge.

AMBASSADEUR DE TRI, CONTRÔLES ET DÉCLASSEMENTS : GARANTIR L'ÉQUITÉ

Le contrôle des bacs s'effectuera en deux temps :

1. Contrôle visuel par les agents de collecte,
2. Contrôle automatisé par caméra embarquée dans la trémie de vidage avec une IA de détection et de classification des déchets.

En cas d'anomalie, **l'ambassadeur de tri** interviendra auprès de l'entreprise pour corriger la situation et éviter le déclassement. Si la non-conformité persiste, une pénalité sera appliquée.

Le **premier trimestre 2026** sera consacré à l'adaptation des entreprises, sans pénalités.

CONTINUITÉ, PROXIMITÉ ET MODERNISATION

Avec cette nouvelle organisation, Vitropole consolide un service :

- Plus lisible,
- Mieux structuré,
- Ancré dans les filières locales,
- Accompagné au quotidien,
- Et orienté vers la maîtrise durable des coûts.

Cette évolution marque une étape importante pour un territoire en transformation, qui continue d'allier performance opérationnelle et impact social local.

CONTACT :

RENAUD AGIER

04 42 89 02 02

renaud-agier@vitropole.com



Notre énergie
Vitrolles
by SerenySun-Watteos

NOTRE ENERGIE VITROLLES : UNE COMMUNAUTÉ LOCALE POUR UNE ÉNERGIE DURABLE ET PARTAGÉE

Face à la volatilité des prix de l'énergie et aux enjeux de transition énergétique, la Ville de Vitrolles et le groupement SerenySun-Watteos poursuivent leur partenariat pour créer Notre énergie Vitrolles, une communauté locale d'énergie unique en France.

Objectif : permettre aux acteurs publics, entreprises et particuliers de produire, partager et consommer une électricité 100 % vitrolloise, issue du soleil du territoire.

UN DÉPLOIEMENT DÉJÀ BIEN ENGAGÉ

Depuis l'été 2025, les premiers travaux ont démarré sur cinq écoles et une crèche.

Avant la pose des panneaux photovoltaïques, l'étanchéité des toitures a été réalisée pour garantir la pérennité des bâtiments.

La production d'électricité commencera au premier semestre 2026, premier jalon d'une démarche qui s'étendra jusqu'à l'hiver 2027, avec la solarisation de 25 sites municipaux au total.



Groupe scolaire Martine Morin ©SerenySun/Watteos

UNE ÉNERGIE VERTE ET LOCALE À TARIF MAÎTRISÉ

Basée sur la mutualisation : la communauté redistribuera l'électricité produite localement à ses membres. Les entreprises du territoire pourront consommer une part de cette énergie verte à tarif maîtrisé, ou valoriser leurs toitures ou parkings en y installant leurs propres panneaux solaires.

UNE DÉMARCHE COLLECTIVE TOURNÉE VERS L'AVENIR

Au-delà de la performance énergétique, Notre énergie Vitrolles incarne une vision coopérative, solidaire et durable du développement local.

Une réunion d'information dédiée aux entreprises aura lieu début 2026 pour présenter l'opération. D'ici là, toutes les informations et modalités de participation sont disponibles sur la page Notre énergie Vitrolles.



notreenergie.vitrolles@serenysun.fr



Notre territoire est si précieux

