



# VITROPOLE'S LE MAG

N°26  
JUILLET  
2024

04 42 89 02 02 - [www.vitropole.com](http://www.vitropole.com)

VITROPOLE  
*Entreprendre*

ÉVÉNEMENT ■ PAGE 4 : LA SOIRÉE D'ÉTÉ, ÉCONOMIE CIRCULAIRE. ENVIRONNEMENT ■ PAGE 9 : DES ACTIONS CONCRÈTES SOCIÉTAL ■ PAGE 21 : L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS ÉCONOMIE ■ PAGE 31 : ENGAGÉS POUR LA CROISSANCE DE VOS ENTREPRISES.

NOUVEAU  
**RENAULT AUSTRAL  
E-TECH FULL HYBRID**  
200 CH

# RENAULT



jusqu'à 80% de conduite électrique en ville<sup>(1)</sup>  
conduite électrique jusqu'à 130 km/h<sup>(1)</sup>  
4,7L/100 km<sup>(2)</sup>



(1) suivant état de charge de la batterie et style de conduite/interne Renault 2022. (2) valeur homologuée selon protocole wtp/source utac/juillet 2022. données wtp min/max : consommations (l/100 km) : 4,6/6,5. émissions co<sub>2</sub> (g/km) : 104/147. © s. staub/f. schlosser

Renault recommande 



pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

## Renault Vitrolles

2 Rue de la Bastide Blanche  
13127 Vitrolles  
Tél : 04 42 15 60 00  
[www.renault-vitrolles.fr](http://www.renault-vitrolles.fr)

**Mathieu SYLLA**  
Votre interlocuteur  
Tél : 06 59 05 69 02  
[mathieu.sylla@emilfrey.fr](mailto:mathieu.sylla@emilfrey.fr)



**SOMMAIRE****ÉVÉNEMENT**

■ **PAGE 4 :**  
**LA SOIRÉE D'ÉTÉ,**  
**ÉCONOMIE CIRCULAIRE.**

**ENVIRONNEMENT**

■ **PAGE 9 :**  
**NOUS MOBILISONS**  
**NOS PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS**  
**POUR AGIR CONCRÈTEMENT**

**SOCIÉTAL**

■ **PAGE 21 :**  
**L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS.**

**ÉCONOMIE**

■ **PAGE 31 :**  
**PLUS QUE JAMAIS ENGAGÉ**  
**À VOS CÔTÉS POUR LA CROISSANCE**  
**DE NOS ENTREPRISES.**



©CRISCUOLO

**LE MOT DE LA PRÉSIDENTE**

Depuis plusieurs années, notre engagement envers la durabilité a guidé nos actions et inspiré nos projets. Vous pourrez constater dans ce magazine que nous multiplions les expériences.

Notre base line, " inscrivons notre territoire dans la durabilité ", n'était pas un simple slogan, mais un appel à l'action. Aujourd'hui, nous pouvons fièrement affirmer que cet appel est entendu et suivi par de plus en plus d'entreprises sur notre territoire.

De nombreuses initiatives concrètes témoignent de notre engagement collectif, allant des projets d'infrastructure verte aux programmes de soutien aux entreprises locales pour une transition vertueuse et assumée. Vitropole Entreprendre a démontré sa capacité à innover et à avancer résolument vers un avenir écoresponsable.

Nous continuons sur cette lancée, déterminés à mettre en application notre objectif par des actions concrètes et innovantes. Toutes nos actions doivent contribuer à forger les bases de notre territoire en devenir, afin de lui assurer les ressources adaptées aux défis de demain. Chaque entreprise, chaque partenaire, chaque membre de notre communauté a un rôle à jouer dans cette grande aventure.

**VITROPOLE VERS UN AVENIR ÉCORESPONSABLE****INFORMATIONS LÉGALES**

La publicité de ce numéro a été réservée aux partenaires de Vitropole Entreprendre.

Editeur: Vitropole Entreprendre, 100 bd de l'Europe, 13127 Vitrolles

• **Directrice de la publication:**  
 Céline BOYER, Présidente de Vitropole et Vitropole Entreprendre  
 • **Comité Editorial:** Céline BOYER  
 • **Création graphique & Réalisation:** EXECO CONSEIL

• **Photographies:**

© CRISCUOLO  
 ou © Droits réservés

toute reproduction interdite.

• **Impression:** SPOT imprimerie

• **Dépôt Légal:** décembre 2023

• **ISSN:** en cours.

Notre territoire est riche de ses talents et de ses ressources.

Nous continuons à les mobiliser pour atteindre nos objectifs communs. Ensemble, nous prouverons que Vitropole n'est pas seulement un territoire inspiré par la durabilité, mais un territoire qui la vit pleinement, chaque jour.

Merci à toutes et à tous, propriétaires, partenaires privés et publics, adhérents, pour votre engagement et votre soutien constant. Continuons à œuvrer ensemble pour faire de Vitropole un territoire durable.

**CÉLINE BOYER**  
**PRÉSIDENTE DE VITROPOLE**

**VITROPOLE**  
 VITROPOLE  
 Entreprendre

# UNE SOIRÉE D'ÉTÉ SOUS LE SIGNE DE LA CONVIVIALITÉ ET DU PARTAGE



Le 27 juin au Domaine de Fontblanche, l'ambiance était à la fête et à la décontraction pour notre traditionnelle soirée d'été.

Les entreprises sont venues nombreuses et en équipe pour profiter d'un moment de détente. Pendant que les uns se défiaient à la pétanque, les autres se restauraient et échangeaient autour des food-trucks et des stands de nos partenaires tout en écoutant les morceaux rythmés du groupe qui déambulait au milieu des convives.

Ces photos ont été réalisées par notre partenaire Yellow Studio by C. Crisculo.





# TERRITOIRE DURABLE



# UNE SOIRÉE D'ÉTÉ SOUS LE SIGNE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DE L'ACHAT LOCAL

Depuis la création de notre association, nous encourageons l'achat local. Notre démarche actuelle d'Écologie Industrielle et Territoriale nous amène à aller plus loin dans l'optique de passer d'une économie linéaire à une économie circulaire.

C'est pourquoi nous avons souhaité présenter des **initiatives concrètes permettant de valoriser des « déchets » pour les transformer en objets grâce au recyclage ou au réemploi.**

4 espaces ont été réservés pour illustrer :

## 1. Le réemploi du bois

Un artisan local récupère les palettes pour les transformer en objets et petit mobilier. L'hôtel Hilton Garden Inn, adhérent de Vitropole Entreprendre, s'est prêté au jeu et lui a fait réaliser une table et des tabourets.

Récupération et revalorisation de mégots



Fabrication d'objets et de meubles à partir de palettes de bois

## 2. Le réemploi de bâches de transport de pompes à chaleur

Ces bâches appartenant à notre partenaire WARMFAC ont été utilisées pour la confection de vêtements et d'objets textiles par l'Atelier 13 A'typik.



Fabrication de bobs et différentes pochettes, réalisés à partir de bâches



### 3. Le recyclage de mégots

Notre partenaire Transdev soutient l'action de l'association RecyClop : cela consiste en la récupération et la valorisation des mégots de cigarettes des salariés de Transdev grâce à deux cendriers dédiés.



### 4. La récupération de tubes

L'accueil des partenaires était équipé avec une table et des tabourets réalisés à partir de tubes récupérés des « ponts de levage » que notre partenaire Dushow utilise dans son activité événementielle.



Fabrication de la table et des tabourets réalisés à partir de tubes de « pont de levage »

### 5. L'achat local

Nos partenaires participent activement à la démarche d'achat local, en travaillant entre eux. Ils nous ont présenté leurs clients et fournisseurs.



L'achat local sur le territoire de Vitropole



Devenons l'énergie qui change tout.

# POUR LE CLIMAT, TOUTES LES ENERGIES NE SE RESSEMBLENT PAS.

L'électricité d'EDF est à 97% sans émissions de CO<sub>2</sub>\*.  
Et ça, c'est mieux pour le climat.

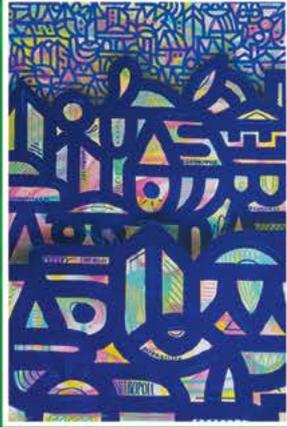
RCS PARIS 552 081 317



PARTENAIRE  
PARALYMPIQUE ET OLYMPIQUE

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

\*Émissions directes, hors analyse du cycle de vie des moyens de production et des combustibles –  
chiffre 2021, périmètre EDF SA, source : edf.fr/climat.



Territoire durable

# ENVIRONNEMENTAL



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



RÉGION  
SUD  PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

ECONOMIE

# NOUS MOBILISONS NOS PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS POUR AGIR CONCRÈTEMENT

*Notre démarche d'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT) financée par la Région Sud et l'ADEME nous porte à mener de nombreuses actions en faveur de l'environnement.*

INAUGURATION  
DE L'ESPACE  
NATURE



© DROITS RÉSERVÉS

## Biodiversité et Cadre de vie

■ En mars, nous avons inauguré un **nouvel espace de nature** sur le parc d'activités de l'Anjoly. Nous y avons réalisé de premiers aménagements pour que ce lieu devienne un exemple de préservation de la biodiversité. A cette occasion, nos adhérents ont pu participer à un atelier pour réfléchir à des actions concrètes à mener dans leurs entreprises.



CLEAN UP  
TEAM

■ En juin, nous avons mobilisé les entreprises pour **une opération de nettoyage** des parcs d'activités de Vitropole. Nous avons collecté 300 kg de déchets.

■ Deux webinaires sur la **sobriété numérique et la mobilité durable** ont été organisés pour fournir aux entreprises des idées afin de réduire leur impact environnemental. Ils ont été enregistrés et peuvent être communiqués sur demande.

## Synergies inter-entreprises

Nous poursuivons **au quotidien notre travail d'identification de potentielles synergies et de mise en relation des entreprises**. A titre d'exemple, nous avons permis à la société Warmpac de valoriser une palette d'1m<sup>3</sup> de bâches qui ont été transformées en accessoires de mode et présentés à la soirée d'été.





■ Depuis avril, nous avons constitué un **Comité Technique** dont la mission est d'imaginer et proposer d'ici la fin d'année une solution de valorisation des textiles professionnels aux entreprises de notre territoire.



COMITÉ  
TECH-  
NIQUE  
FILIERE  
TEXTILE

## L'énergie et l'eau des ressources essentielles

■ En avril, nous avons tenu **une réunion d'information sur le projet de communauté d'énergie** de Vitrolles. Il s'agit de produire et d'autoconsommer de l'électricité en local grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques sur des bâtiments communaux, des habitations et des locaux d'entreprises pour apporter plus de sécurité tarifaire.



■ En mai, nous avons mené avec la Métropole une action de sensibilisation sur la désimperméabilisation des sols.

## SENSIBILISATION DÉSIMPERMÉABILISATION

Nos parcs d'activités cumulent près de 375 ha de sols imperméabilisés soit 2 millions de m<sup>3</sup> d'eau détournés chaque année. La désimperméabilisation permet de mieux valoriser la ressource en eau et de limiter les apports polluants vers les milieux aquatiques. Des financements avantageux existent.



## RÉUNION D'IN- FORMATION COMMUNAUTÉ D'ÉNERGIE

Renseignez-vous auprès de **Re-naud Agier** au **04.42.89.02.02** et lors des **Assises de l'Eau** que nous organisons le **14 novembre 2024**.

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

# Eaux de Marseille à la pointe de la recherche de fuites après compteur

" RÉDUIRE AU MAXIMUM LES  
PERTES D'EAU POUR PRÉSERVER  
LA RESSOURCE. "



Notre territoire est si précieux

La recherche de fuites est un des métiers phares de la Société des Eaux de Marseille (SEM) qui gère plus de 5 400 km de réseaux d'eaux sur le territoire. Les données recueillies grâce aux compteurs connectés mis en place gagnent en finesse et permettent une étude technique du réseau très pointue. **Objectif : réduire au maximum les pertes d'eau pour préserver la ressource.**

## Comment identifier et détecter une fuite d'eau après compteur ?

Compteurs connectés, monitoring de suivi de consommations, sectorisation, corrélateurs acoustiques, ... les méthodes et solutions proposées par la SEM garantissent une détection rapide des fuites sur les réseaux d'eau. Syndics, copropriétés, particuliers, collectivités, régies, industries, centres commerciaux, hôpitaux font appel à ces services afin d'identifier les fuites après le compteur général, c'est-à-dire sur les parties privatives.



## Monitoring du suivi des consommations

L'outil de maîtrise des dépenses énergétiques proposé par la SEM permet de paramétrer des alertes sur des seuils, envoyées par mail, et de visualiser les consommations horaires. Les consommations anormales sont rapidement détectées, envoyées par mail pour être analysées. Si la fuite est confirmée, nous proposons alors d'effectuer une recherche de fuites sur terrain.

## L'innovation au service de la préservation d'eau

Des équipements de haute performance viennent accompagner le savoir-faire des équipes mobilisées. Ces techniques permettent de localiser rapidement les fuites, même enterrées, et d'intervenir pour les réparer, évitant ainsi les pertes d'eau et les dégâts.

- Une large gamme de prestations
  - Recherche de fuites en urgence
  - Étude et diagnostic pour la diminution des pertes (identification des anomalies, interprétation des résultats, rapport de diagnostic et proposition d'actions correctives)



**POUR TOUS  
RENSEIGNEMENTS :  
SOCIÉTÉ DES EAUX  
DE MARSEILLE**

DCC SERVICE DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL

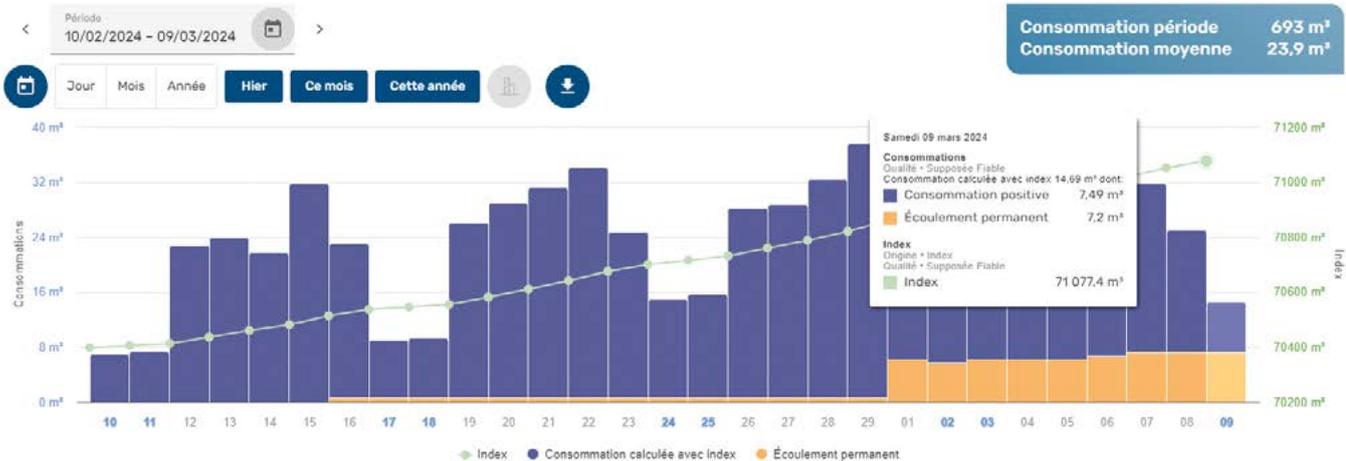
**ARMELLE CHARRE**

**Tél. : 06 24 33 18 84**

[armelle.charre@eauxdemarseille.fr](mailto:armelle.charre@eauxdemarseille.fr)

**Consommations**

Du 10/02/2024 au 09/03/2024



- Suivi et assistance pour la gestion du réseau

■ **Du matériel performant**

- Pré localisateurs de fuites
- Corrélateurs
- Amplificateurs mécaniques et électroniques
- Aligneurs de conduites
- Débitmètres externes à ultrasons

■ **Des outils connectés**

- Télérelève des consommations
- Alerte Conso sur Internet

■ **Des garanties solides**

- Utilisation d'un appareillage de diagnostic dédié, sans excavation ni détérioration des sols
- Intervention sans contrainte géographique et d'horaire, sur tous types de sites

- Résultat donné sur place (marquage au sol)
- Rédaction d'un compte rendu d'expertise envoyé au client si la recherche est positive

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

# SG SMC continue son engagement environnemental et social

"ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHÉ  
RSE PAR LE BIAIS D'ACTIONS  
CONCRÈTES SG SMC SOUTIENT  
AUSSI LA BIODIVERSITÉ "



SG SMC est bien engagée dans une démarche RSE par le biais d'actions concrètes impliquant chacun de ses collaborateurs, avec notamment :

- Le tri-sélectif dans les bureaux (papier, carton, cartouches, gobelets, capsules café...).
- L'installation de fontaines à eau dans les sièges et les agences renovées.
- Le compostage des biodéchets et le jardin d'entreprise via son restaurant d'entreprise d'Aubagne.
- Le recyclage de mégots de cigarettes sur ses sièges d'Aubagne et de Marseille
- Le recours à des véhicules électriques / hybrides et des vélos à assistance électrique.



Un point d'honneur a été mis sur la sensibilisation des collaborateurs à l'environnement avec le déploiement de la « Fresque du Climat » sur tout son territoire Sud Est et en Corse. En moins d'un an, autour de 1000 collaborateurs ont déjà été formés soit 30% des équipes.

A cela s'ajoute, des journées de ramassage des micro-déchets plastiques organisées sur les Iles de Lérins et sur la Côte Bleue pour préserver notre magnifique littoral, avec la participation des collaborateurs.

Cette année encore, la banque **a poursuivi et renforcé son engagement environnemental et social** au travers de plusieurs actions :

■ **La poursuite du recyclage des mégots de cigarettes** : un seul mégot, c'est environ 4 000 substances chimiques et jusqu'à 15 ans pour se dégrader selon le milieu. Aujourd'hui, 40 % des déchets retrouvés dans la Méditerranée sont des mégots. Les mégots ainsi collectés sont transportés dans une usine de traitement à Brest dans laquelle ils sont dépollués et transformés en mobilier urbain.

■ **La suppression du plastique à usage unique** : déjà initié dans les deux restaurants d'entreprise de la banque, avec la mise en place de lunch box pour les repas à emporter, de bouteille en verre, une politique antigaspi, une action est en cours dans les entités sièges du Centre de Service et du Centre de Relation Client pour supprimer le plastique dans les distributeurs avec une offre snacking respectueuse de l'environnement.





- **La collecte et le recyclage du mobilier professionnel** : lors des réhabilitations des agences SG SMC, le mobilier usagé est réutilisé pour partie au sein de l'entreprise ou offert à des associations locales, et pour le reste, en partenariat avec Valdélia éco-organisme agréé par le Ministère de la Transition écologique, il est recyclé afin de lui garantir une seconde vie. De plus lors de l'achat de mobilier, la charte SG SMC intègre en majorité des matériaux biosourcés.



À côté de ses actions liées à l'économie circulaire, SG SMC soutient aussi la biodiversité avec l'installation de 7 ruches sur les toits de son site d'Aubagne. En 2023, 90 kg de miel ont été récoltés et distribués aux collaborateurs et aux clients.

Et pour finir, grâce à son ancrage régional, elle laisse une large place aux actions solidaires avec, par exemple, le soutien aux étudiants en situation de précarité en partenariat avec le Secours Populaire Français : ils sont reçus tous les mois dans le restaurant d'entreprise SG SMC de Marseille pour partager un repas chaud. Mais aussi l'accompagnement des personnes en situation de handicap avec le club de rugby en fauteuil à Toulon.



- **L'installation d'ampoules LED et de régulateurs d'eau (mousseurs)** : pour répondre à la loi sur la Transition Énergétique pour la Croissance Verte, SG SMC, dans le cadre de ses rénovations d'agences, équipe ses agences et ses sièges d'ampoules LED et de mousseurs d'eau. Les ampoules LED consomment très peu, car il s'agit de lumière froide, elles ont très peu de déperdition d'énergie en chaleur. Les régulateurs ou mousseurs permettent par ailleurs de diminuer la pression de l'eau qui arrive dans les canalisations et ainsi de réduire la consommation d'eau de plus de 50 %.

Une feuille de route qui répond aux objectifs de développement durable définis par l'ONU mais aussi à l'engagement du Groupe Société Générale de réduire de 50% son empreinte carbone entre 2019 et 2030.

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

# Un micro-méthaniseur sur Les Terrasses Du Port : une solution innovante pour valoriser les biodéchets

"LE MICRO-MÉTHANISEUR EST UN  
ÉQUIPEMENT COMPACT CONÇU POUR  
VALORISER LES BIODÉCHETS DE  
MANIÈRE LOCALE. "



Dans un monde où la gestion des déchets devient un enjeu environnemental majeur, les initiatives visant à réduire notre empreinte écologique se multiplient. C'est dans cette optique que Les Terrasses Du Port se sont associées à Veolia pour mettre en place un projet novateur : l'installation d'un micro-méthaniseur. Cet équipement permettra de valoriser les biodéchets issus des restaurants et commerces présents sur le site, en les transformant en énergie renouvelable et en compost.

## Le micro-méthaniseur, concentré de technologie verte :

Le micro-méthaniseur est un équipement compact conçu pour valoriser les biodéchets de manière locale. Son principe repose sur la méthanisation, qui consiste à décomposer la matière organique en l'absence d'oxygène grâce à l'action de bactéries. Ce processus produit du biogaz, valorisé comme énergie renouvelable, et du digestat transformé en compost naturel. Grâce à sa conception modulaire et automatisée, le micro-méthaniseur s'intègre facilement en milieu urbain dense.

## Des avantages multiples pour Les Terrasses Du Port :

L'installation de ce micro-méthaniseur apporte de nombreux bénéfices environnementaux, économiques et sociaux. Tout d'abord, elle permet de réduire l'impact des activités du Centre Commercial en évitant les émissions liées au traitement classique des déchets. Elle s'inscrit dans une logique d'économie circulaire en valorisant localement les ressources. De plus, ce projet sensibilise les acteurs locaux à l'importance du tri et du recyclage, tout en créant des emplois durables liés à son exploitation.



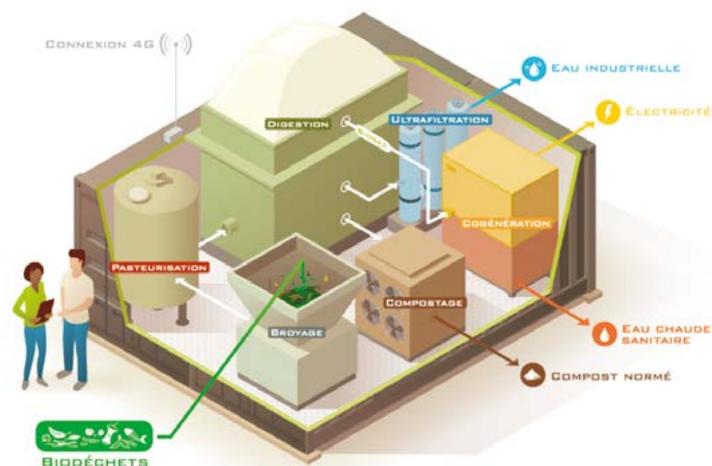
## Le rôle clé de Veolia :

En tant qu'expert des services à l'environnement, Veolia est un partenaire essentiel dans ce projet. L'entreprise apporte son savoir-faire technique, de la conception à la formation des équipes, en passant par la gestion intégrée des flux de déchets. Veolia assure également un suivi environnemental rigoureux, mesurant les bénéfices concrets du micro-méthaniseur.



**CONTACT :**  
**CHRISTOPHE GHIBAUO**  
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION  
SUD PACA  
RECYCLAGE & VALORISATION  
DES DÉCHETS  
**Tél. : 04 28 70 69 99**  
[www.veolia.com](http://www.veolia.com)

### Entrez au cœur de la BioBeeBox !



### Une étape vers un avenir plus durable :

L'installation de ce micro-méthaniseur marque une étape importante dans la transition écologique des Terrasses Du Port. En valorisant localement les biodéchets, ce projet démontre qu'il est possible d'allier activités économiques et respect de l'environnement. Grâce à l'innovation technologique et à l'engagement des acteurs locaux, cette initiative ouvre la voie vers un avenir plus durable pour le site et pourrait inspirer d'autres zones urbaines.

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

### Protégez vos structures en bois avec ELITE 4D !

"NOTRE ENGAGEMENT A FAIT DE NOTRE SOCIÉTÉ UN LEADER DANS LE DOMAINE."



**SANDRINE ESPOSITO**  
DIRIGEANTE

**Avez vous du bois dans vos bâtiments professionnels ? Dans les planchers, la toiture, les murs ou les huisseries ?**

Si c'est le cas, il est indispensable de les protéger contre les termites...

Ces insectes se nourrissent de bois et autres matériaux riches en cellulose, affaiblissant ainsi les fondations, les charpentes, et les cloisons en bois de vos structures. Les dégâts causés par les termites peuvent entraîner des réparations coûteuses, interrompre les opérations commerciales et même nécessiter des évacuations temporaires.

En milieu naturel, les termites contribuent à la décomposition des arbres morts et à la régénération du sol. Cependant, lorsqu'ils s'attaquent aux structures en bois, ils peuvent générer des dégâts considérables. Leur discrétion et leur efficacité peuvent causer des destructions importantes avant même que l'infestation ne soit détectée. Leur présence devient alors un véritable fléau.

#### La solution Elite 4D

Elite 4D, spécialiste du traitement de bois, vous propose une solution à la fois efficace et non-toxique :

**Le traitement avec pièges** : respectueux de l'environnement, cette méthode n'endommage pas les structures et permet aux occupants de rester pendant le traitement. Ce système de pièges est non seulement efficace pour éradiquer les termites mais aussi pour prévenir leur réapparition.

Pour maximiser son effet, il faut impérativement que notre technicien applicateur spécialisé en termites puissent localiser les nids (ou termitières), estimer l'importance de la colonie et repérer les passages.

Bien comprendre vos contraintes et votre situation est essentiel pour bien intervenir, alors contactez nous avant de constater les premiers dommages pour que nous puissions anticiper vos risques d'infestation.



**CONTACT :**  
**ELITE 4D - SANDRINE ESPOSITO**  
**Tél. : 09 83 96 66 01**  
[www.elite4d.fr](http://www.elite4d.fr)

5, Voie d'Angleterre,  
ACTIPOLE A4  
13127 Vitrolles

"NOUS OPTIMISONS LA LOGISTIQUE GRÂCE À UNE CHARTE DE 8 ACTIONS CONCRÈTES."



#### Une prise de conscience...

La réussite d'un événement repose sur une logistique performante. Que ce soit pour livrer nos clients, pour transiter nos équipements vers nos 3 sites ou tout simplement assurer le déplacement de nos collaborateurs, Dushow utilise 72 véhicules pour livrer clients, équipements et collaborateurs : poids lourds, utilitaires et véhicules légers. Conscients de l'impact carbone de notre trafic, l'un des piliers de notre politique RSE est la maîtrise des pollutions.

#### Une ambition...

Dushow vise à conjuguer son développement avec la réduction de son impact environnemental. Nous optimisons la logistique et utilisons nos implantations territoriales pour réduire les flux de transport.





## DUSHOW en marche vers une empreinte carbone maîtrisée



### Un exemple de mise en application...

Renouveler ses véhicules pour une flotte plus respectueuse de l'environnement.

Depuis 2023, nous avons renouvelé notre flotte avec des options énergétiques gaz, hybride, et électrique. Actuellement, nous comptons 1 tracteur PL gaz, 10 VL hybrides et 7 VL électriques, dont 2 utilitaires. Ce déploiement se concrétise chaque jour avec des installations dédiées et une visibilité assumée.

#### CONTACT :

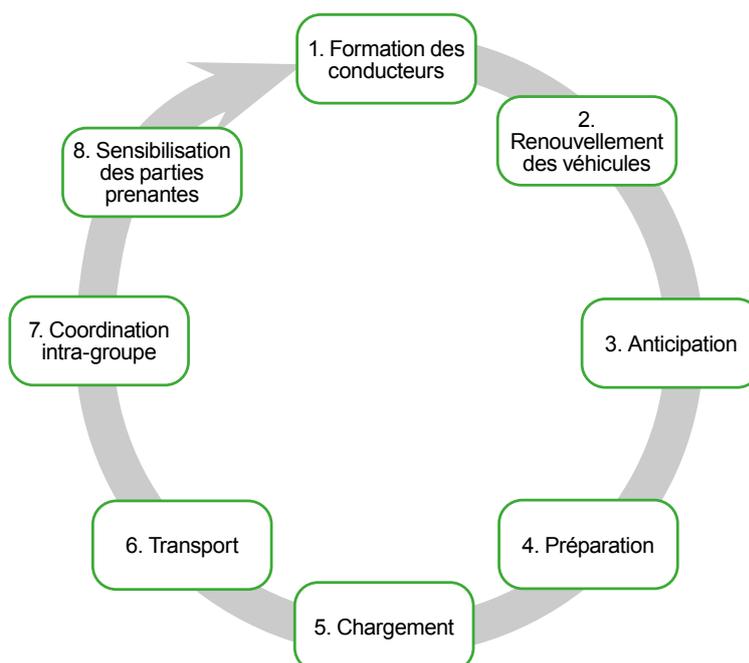
**DUSHOW MARSEILLE**

[marseille@dushow.com](mailto:marseille@dushow.com)

### Une réflexion...

Nos logisticiens ont conçu une charte autour de 8 axes d'amélioration avec des actions concrètes :

1. Sensibiliser et former à l'éco-conduite.
2. Renouveler la flotte pour des véhicules plus écologiques.
3. Anticiper les besoins en matériel.
4. Assurer une démarche qualité dans la préparation du matériel.
5. Optimiser les volumes transportés.
6. Utiliser un outil d'optimisation des transports.
7. Mutualiser la logistique et le transport inter-sites.
8. Informer les parties prenantes sur l'impact carbone du transport.



## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

### Transition énergétique : les opportunités de travaux pour faire des économies d'énergie

"REFROIDIR LES TOITURES ET  
LA TEMPÉRATURE INTÉRIEURE."

Améliorez nettement votre bilan RSE et abaissez votre consommation d'énergie par des mesures simples :

- **Le changement ou la pose de translucides** (polyester ou polycarbonate) pour redonner de la lumière naturelle dans vos entrepôts. Réduction de la facture d'énergie et un meilleur confort de travail pour vos équipes.
- **Le Cool Roofing\***. Vous avez la possibilité de refroidir vos toitures et donc la température intérieure par l'application d'une résine blanche certifiée à Réflectance et Emission élevées. Ce traitement vous permettra de gagner de 3 à 6° à l'intérieur de vos bâtiments, tout en prolongeant la durée de vie de votre étanchéité (en tôle nervurée, membrane bitume ou toiture en fibrociment) et en améliorant le confort thermique de vos équipes.

*\*Les températures montent chaque année, vos locaux sont surchauffés plusieurs mois par an.*

**ATTILA** est à vos côtés pour vous conseiller et mettre en œuvre la meilleure solution pour votre toiture et pour la planète ! Alors n'hésitez plus appelez.

**CONTACT :**  
**Tél. : 04 88 60 16 10**



### Professionnels du bâtiment, vous trieZ, SIMC collecte !

"ECOMAISON EST UNE SOLUTION  
GRATUITE DE COLLECTE ET DE  
RECYCLAGE."

**SIMC**

VOTRE PARTENAIRE MATÉRIAUX

La filière de recyclage instaurée courant 2023 constitue un enjeu environnemental majeur avec l'adoption de pratiques plus responsables et plus durables de la part des acteurs du BTP. Matériaux SIMC s'appuie sur l'éco-organisme ECOMAISON pour proposer une solution de collecte et de recyclage. Depuis juillet 2023, notre agence de Vitrolles dispose d'un espace permettant aux entreprises de déposer leurs déchets triés (bois, plâtre, métaux, plastiques rigides, gravats, laines minérales). Gratuit car financé par l'écotaxe appliquée sur la vente des matériaux, il suffit de déclarer au préalable sur l'application d'ECOMAISON son volume et de se présenter à l'agence pour être pris en charge pour finaliser le dépôt.

**CONTACT :**  
**MATERIAUX SIMC / MPPI**  
**Tél. 04 42 10 74 00**

Plus d'informations sur :  
<https://www.materiaux-simc.fr>  
10/12 Rue de Lisbonne  
13127 Vitrolles



Territoire durable

# SOCIÉTAL

 RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

 ADEME  
AGENCE DE LA  
ÉNERGIE DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

RÉGION  
SUD  PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR

VITR  POLE

ECONOMIE

MOBIL

# L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ACTIONS

*Parce que tissu social et tissu économique vont de pair, nous avons à cœur de contribuer au renforcement des liens humains sur notre territoire. Nos actions en faveur de la mobilité, du recrutement et de la RSE sont tournées vers cet objectif.*

## Faciliter l'accès à nos parcs d'activités grâce à la mobilité durable

■ En mars, nous avons proposé un **webinaire d'information sur la mobilité durable** et la nouvelle solution de co-voiturage proposée par la Métropole, la plateforme Karos. Il existe des avantages financiers pour les employeurs et les salariés qui utilisent ce service.

■ Depuis juin, nous proposons à nos adhérents un **service de prêt de vélos électriques** que nous avons pu acquérir grâce à notre partenaire Transdev. Pour utiliser ce service, rien de plus simple : passez dans nos locaux récupérer l'un des 4 vélos de notre flotte, utilisez-le pendant 15 jours et rappez-nous le vélo et les équipements (casque et gilet de visibilité). L'objectif est de permettre à vos collaborateurs de tester une solution de mobilité durable.

**Renseignez-vous sur ces dispositifs auprès de Diane Pinard ou Renaud Agier au 04.42.89.02.02.**



JOB DATING





## Inciter et aider les entreprises à déployer une démarche RSE

### Favoriser le recrutement en créant du lien avec les jeunes



Nous avons organisé un cycle de 3 ateliers sur la RSE animés par notre partenaire We Can à destination des TPE-PME. Parmi les 3 piliers de la RSE, le volet Social/Sociétal est un axe majeur. Des actions simples peuvent être mises en place assez rapidement si l'entreprise prend le temps de réfléchir à une stratégie et de mettre en place un plan d'actions, par exemple sur la base du référentiel « Lucie 26000 ».



ATELIER RSE

## Égalité hommes-femmes

Sur le volet de l'égalité hommes-femmes - une thématique de la RSE -, nous avons mené une action de communication à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes avec notre partenaire Sabrina Reiter (Reiter Group) qui est notamment mentor business pour femmes. Nous avons enregistré un podcast sur le rôle des femmes dans les conseils d'administration avec les témoignages de Céline Boyer (Dushow), Carole Paumier (Transdev) et Sandrine Esposito (Elite 4D). Ce podcast a été diffusé en 2 parties sur la chaîne « Les Lumineuses ».

ENREGISTREMENT PODCAST



■ Nous poursuivons nos actions pour aider nos entreprises adhérentes à recruter. Pour créer des liens avec les jeunes, nous avons participé au **Forum de découverte des Métiers organisé par la Ville de Vitrolles** à destination des classes de 4<sup>e</sup> et nous avons relayé aux entreprises des demandes de stages d'élèves du collège Henri Fabre. Nous avons reçu dans nos locaux un **job dating de la Mission Locale** dédié aux secteurs BTP, Industrie et métiers de la Transition écologique.

■ Le 19 septembre prochain, nous vous invitons à participer à notre événement « **Vitrotour** » pour rencontrer des jeunes de lycées professionnels tout en (re)découvrant les parcs d'activités de Vitropole en vélo ou en bus électrique.



©DROITS RÉSERVÉS

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

# COLOC PROVENCE fait « peau neuve » !

"SE DÉVELOPPER ET S'ANCER  
DURABLEMENT AUX ESTROUBANS."



**MARIE-FRANCE BELCHI**  
DIRECTRICE

**COLOC PROVENCE** spécialiste de la location, entretien et dépannage de matériels de manutention industrielle, basée sur la zone des Estroublans à Vitrolles vient de finaliser la première phase des travaux dans son bâtiment.

En effet, voilà une dizaine d'années que notre entreprise occupe les lieux, au 20 rue d'Helsinki, sur la zone industrielle. Filiale du Groupe GALILE, il était temps de s'ancrer un peu plus et d'investir dans nos locaux.

**Deux objectifs ont motivé notre investissement :**

- Améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs
- Passer un message clair à nos clients.

**Les travaux se déroulent en deux phase majeures :**

Extérieur et atelier / bureau.

Pour ce qui est de la première phase, l'atelier a été complètement repensé.

- Une nouvelle dalle a été coulée.
- Une grande porte sectionnelle a été rajoutée pour faciliter les entrées et sorties des matériels.
- L'ancienne porte sectionnelle a été remplacée.
- Des ouvertures ont été créées pour augmenter la luminosité naturelle.
- Les sanitaires quant à eux, ont été intégralement rénovés.

Nous en avons profité pour installer un réseau d'air comprimé avec une arrivée à chaque poste de travail. Nous en comptons 3 à ce jour (1 par technicien) avec, pour chacun, un établi et de l'outillage moderne.

Nos collaborateurs sont ravis de pouvoir évoluer dans un environnement sain et fonctionnel. Cette première phase de travaux a été l'opportunité pour nous de réorganiser l'extérieur.

- L'accès à l'atelier a été regoudronné et notre aire de lavage machine modernisée.
- Équipés d'un séparateur d'hydrocarbure, nos techniciens peuvent nettoyer vos machines sans risquer de polluer l'environnement.



La deuxième phase des travaux pourra démarrer rapidement. Nous souhaitons rafraîchir l'intégralité de nos bureaux, du sol au plafond. Nous en profitons donc pour lancer un message à nos artisans !

N'hésitez pas à vous manifester si notre projet présente un intérêt particulier pour votre entreprise. Nous souhaitons faire travailler exclusivement des professionnels de la zone. Pour nous, le fait local est une valeur forte ! Cette deuxième étape dans la rénovation de nos locaux est une manière pour nous de prendre soin de nos salariés et de pouvoir accueillir nos partenaires, clients dans un espace convivial et fonctionnel.

En s'enracinant grâce à notre investissement, nous prouvons, une nouvelle fois, à nos clients notre volonté de pérenniser et développer notre activité avec un sens du service et de la proximité très prononcé !



Nous organiserons une inauguration à l'issue de la finalisation des travaux, pour montrer à nos partenaires, clients, fournisseurs, notre nouvel outil de travail.

**CONTACT**  
**MARIE-FRANCE BELCHI**  
**Tél : 04 42 38 69 74**  
[commerce@coloc-provence.fr](mailto:commerce@coloc-provence.fr)

**COLOC  
PROVENCE**   
Toute la manutention à votre service  
Une entreprise du groupe 

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

# Recrutement : il existe un marché caché

" CIBLER LE MARCHÉ CACHÉ DES  
CANDIDATS PROFESSIONNELS  
QUI NE SONT PAS ACTIVEMENT  
EN RECHERCHE. "



©CHRISCUOLO

**CORINNE ARNÉ**  
MANAGER

### Solutionner vos problématiques de recrutement en ciblant le marché caché des candidats

Le marché du recrutement est en constante évolution et les entreprises doivent trouver des moyens innovants pour attirer les meilleurs talents. L'une des stratégies les plus efficaces consiste à cibler le marché caché des candidats.

Ce marché caché fait référence à tous les professionnels qui cherchent de nouvelles opportunités d'emploi

mais qui ne sont pas activement à la recherche. Ces candidats ne répondent pas aux offres d'emploi publiées, ne sont pas toujours sur les réseaux sociaux, ce qui les rend invisibles pour les recruteurs traditionnels. Or, ces talents passifs peuvent apporter une réelle valeur ajoutée à une entreprise. En les ciblant, nous avons la possibilité de trouver des profils issus de votre concurrence directe ou indirecte en les identifiant directement au cœur des organigrammes.

### Cette recherche proactive est basée sur la méthode de la chasse de tête.

Elle consiste à identifier les profils recherchés et à les approcher de manière directe et personnalisée. Nos experts, formés à ces techniques, utilisent des techniques d'approches et des outils spécialisés afin de collecter des informations pertinentes sur les candidats potentiels. Cette stratégie ne consiste pas seulement à trouver des candidats, elle veille à établir des relations durables avec eux. Dans ce contexte, nous mettons en lumière notre expertise technique et notre connaissance du marché pour nouer un dialogue qualitatif avec les candidats. En créant des liens solides, basés sur un accompagnement personnalisé et un diagnostic du projet professionnel du candidat, nous mettons

en lumière d'adéquation entre le projet de l'entreprise et le projet du candidat. Il s'agit de prendre le temps de comprendre les motivations et les aspirations des candidats, afin de leur offrir des opportunités alignées sur leurs objectifs.

Nous cultivons et développons notre réseau via la recommandation, afin d'entrer en contact avec les meilleurs professionnels. Loin des approches massives, souvent inadaptées qui font fuir les candidats, nous mettons un point d'honneur à personnaliser nos approches. La majorité des candidats sont déjà en poste. Dans ce contexte, nous traitons toutes les informations de manière confidentielle, afin de respecter la vie privée des candidats et leur ouverture aux opportunités. Ce climat de confiance basé sur notre code de déontologie, nous permet d'assurer aux candidats qu'ils seront traités avec respect tout au long du processus.

C'est en devenant vos ambassadeurs et en portant vos couleurs que nous créons le chemin le plus sûr qui vous mènera vers votre futur collaborateur.

### CONTACT :

**CORINNE ARNÉ**

Tel : 06 12 32 61 01

[corinne.arne@randstadsearch.fr](mailto:corinne.arne@randstadsearch.fr)



## Les aides aux contrats en alternance 2024

"LE SOUTIEN AUX ENTREPRISES EST  
MAINTENU POUR ENCOURAGER LA  
FORMATION PROFESSIONNELLE."



© DROITS RÉSERVÉS

**CATHERINE BERTHOLET**  
AVOCAT ASSOCIÉ  
SPÉCIALISTE EN DROIT DU TRAVAIL

Nous avons synthétisé pour vous, l'essentiel des différentes aides disponibles pour les contrats en alternance pour l'année 2024, destinées à soutenir les employeurs et à encourager la formation professionnelle.

### ■ Aide unique aux employeurs d'apprentis :

**Période de signature :** 1<sup>er</sup> janv 2019 au 30 juin 2020.

**Niveau de diplôme :** inférieur ou égal au bac (métropole), jusqu'au bac+2 (outre-mer, dès le 1<sup>er</sup> janv 2020).

Secteurs : marchand privé et public industriel et commercial, entreprises de moins de 250 salariés.

**Aide financière :** jusqu'à 4 125 € la première année, 2 000 € la deuxième, 1 200 € la troisième.

### ■ Aide exceptionnelle aux contrats d'apprentissage :

**Période de signature :** 1<sup>er</sup> juil 2020 au 31 déc 2022 (transmission avant le 31 mars 2024).

**Niveau de diplôme :** jusqu'au master.  
Conditions : sans condition pour entreprises de moins de 250 salariés, les autres doivent viser un seuil d'alternance.

**Aide financière :** 5 000 € pour un mineur, 8 000 € pour un majeur la première année.

### ■ Aide exceptionnelle aux contrats de professionnalisation :

Identique aux contrats d'apprentissage.

### ■ Aide 2023 et 2024 à l'alternance :

**Période de signature :** 1<sup>er</sup> janv 2023 au 31 déc 2024.

**Niveau de diplôme :** jusqu'au Master, inclut les CQP et contrats expérimentaux (loi n° 2022-1598).

**Aide financière :** 6 000 € la première année pour les moins de 30 ans en contrat de professionnalisation.

### Administration :

- Utiliser le SIRET actif et correspondant à l'adresse du contrat.
- Remplir l'identité de l'alternant, un e-mail valide, et les effectifs de l'entreprise.
- Transmettre les contrats ou avenants dans les 5 jours suivant le début d'exécution.

Nous restons à votre écoute pour tous vos projets de contrat de travail.

 Ius Laboris France Global HR Lawyers  
**Capstan Avocats**

**CONTACT**  
**CATHERINE BERTHOLET**  
**Tél : 04 91 29 03 90**

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

### Rendre les routes plus vertes en maîtrisant son budget, c'est désormais possible

" DÉCOUVREZ CARBON LIGHT :  
UNE FORMULATION IDENTIQUE  
AUX ENROBÉS TRADITIONNELS,  
PLUS SOBRE EN ÉNERGIE ET EN  
CARBONE. "



Carbon Light est une gamme innovante d'enrobés bitumineux présentant de belles performances environnementales grâce à l'utilisation d'un liant d'apport neutre en carbone intégrant un additif biosourcé. Carbon Light est fabriqué à température abaissée.

Les infrastructures routières sont une source d'émissions de CO2 et il est crucial de proposer des solutions alternatives moins impactantes. Carbon Light répond à ce besoin, en permettant aux collectivités de s'engager dans la construction durable en maîtrisant leur budget.

Cet enrobé peut être utilisé en couche d'assise ou de surface et convient à tous les types de trafic, réduisant les émissions de CO2 du chantier d'environ 20%.

#### En résumé, les plus de Carbon Light :

- **Liant neutre en carbone** : grâce à l'emploi d'additifs biosourcés,
- **Sobriété énergétique** : fabriqué en usine à des températures entre 130 et 150°, contre 150 à 170°C pour un enrobé bitumineux classique,
- **Économie circulaire** : intègre de forts taux de matériaux recyclés,
- **Un budget maîtrisé** : s'adapte à vos budgets et permet un premier pas vers la construction durable.

#### Pour aller plus loin : Comment réduire l'impact carbone de vos travaux grâce à leur saisonnalité ?

Suivez le guide :



**CONTACT :**  
**EIFFAGE ROUTE GRAND SUD**  
**ETABLISSEMENT PROVENCE**  
Tél. 04 42 02 34 00  
[jean-paul.ferrato@eiffage.com](mailto:jean-paul.ferrato@eiffage.com)  
4, Avenue Copenhague  
13127 Vitrolles



### Ensemble vers une inclusion active

" APPORTER UN ACCOMPAGNEMENT  
DIVERSIFIÉ ET INDIVIDUALISÉ VISANT  
LA CITOYENNETÉ ET LA PLEINE  
AUTONOMIE POUR CHACUN. "



L'Établissement et Service d'Accompagnement par le Travail (ESAT) **Les Pierres Fauves** est implanté sur la zone de l'Anjoly depuis 2000. Il accueille 82 personnes en situation de handicap mental.

Il fait partie de l'association **Les Fauvettes** dont la vocation est d'apporter un accompagnement diversifié et individualisé visant la citoyenneté et la pleine autonomie pour chacun.

La mission de l'ESAT est d'offrir des possibilités d'activités diverses, à caractère professionnel, aux personnes en situation de handicap dont les capacités ne leur permettent pas, momentanément ou durablement, de travailler dans une entreprise ordinaire.



## Déployer sa stratégie RSE : les actions concrètes chez FLS en 2024

Ainsi, l'accompagnement s'articule autour des axes suivants :

- L'accès au travail en fonction des capacités de chacun
  - L'épanouissement et la valorisation des compétences des personnes
  - L'insertion et l'autonomie sur le plan professionnel, social, relationnel.
- Pour ce faire, l'ESAT propose sur le territoire des activités commerciales telles que le conditionnement, l'entretien des espaces verts, la restauration (accueil ponctuel du public), la logistique, et le multiservices...

Dans une démarche d'inclusion, l'ESAT souhaite développer **les prestations directement au sein des entreprises du territoire**. Nous pouvons alors mettre à votre disposition une équipe de travailleurs encadrée par un moniteur ou une personne en autonomie, avec un accompagnement personnalisé. De même, l'ESAT s'engage dans une démarche citoyenne pour les travailleurs en participant à des événements et actions tels que le défilé de la soirée d'été de Vitropole, le Clean-up Day, la participation à l'aménagement du nouvel espace de nature au cœur de la zone, la réflexion sur les synergies inter-entreprises dans l'Ecologie Industrielle et Territoriale (EIT) ...

### CONTACT :

Tél : 04 42 15 93 55

[etablissement@esatlespierresfauves.fr](mailto:etablissement@esatlespierresfauves.fr)  
[www.associationlesfauvettes.fr](http://www.associationlesfauvettes.fr)

2 Voie d'Angleterre  
13127 Vitrolles



" LA VOLONTÉ DU GROUPE FLS DE S'INSCRIRE DURABLEMENT DANS UNE ÉCONOMIE PÉRENNE ET RESPONSABLE.. "

travaux de rénovation pour réduire les consommations électriques. Nous nous préoccupons de la gestion des déchets avec des partenariats noués avec des acteurs locaux pour la récupération.



Après avoir travaillé l'année dernière à construire notre plan d'action, nous organisons maintenant son déploiement autour de 4 thématiques : la gouvernance, les pratiques responsables, les enjeux environnementaux et le capital humain.

Après avoir constitué et formé un comité de pilotage, nous avons réalisé une Fresque du Climat pour engager toute la société. Nous avons mis en place des indicateurs de performance que nous commençons à mesurer régulièrement. Nous sensibilisons nos équipes à l'éthique des affaires, aux achats responsables, et nous les incitons à participer aux initiatives locales. En matière d'environnement, nous testons l'utilisation du bio carburant dans nos engins, nous avons installés des panneaux photovoltaïques sur certains de nos sites et avons entamé des

La RSE se traduit également sur le plan humain avec des aménagements de temps de travail, du télétravail, du e-learning....

Ces mesures ne sont pas exhaustives mais illustrent la volonté du groupe FLS de s'inscrire durablement dans une économie pérenne et responsable. Un nouveau bilan carbone est en cours et nous mettra sur la voie d'autres actions à mener dès le 2<sup>ème</sup> semestre pour contribuer à réduire nos émissions.

### CONTACT :

Tél : 04 42 89 13 12

[www.fls.fr](http://www.fls.fr)  
[jaubenas@fls.fr](mailto:jaubenas@fls.fr)



## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

# Nous recrutons nos futurs collaborateurs à Vitrolles

" LA DIVERSIFICATION DU  
GROUPE S'EST TRADUITE PAR  
UNE EXPANSION TERRITORIALE  
SUR LA RÉGION SUD "



MOBILITÉS INDUSTRIEL DURISME IMMOBILIER ENERGIES

Dans le Groupe Ippolito, l'humain est le moteur de nos valeurs. Nous plaçons le bien-être personnel, social et économique au cœur de notre vision des Ressources Humaines, en étant convaincus que chacun doit trouver un équilibre épanouissant dans son travail.

Rejoindre le Groupe Ippolito, c'est choisir de faire carrière au sein d'une entreprise dynamique offrant des opportunités de mobilité géographique, hiérarchique et transverse entre nos diverses branches. Nos sites situés à Vitrolles, dans les Bouches-du-Rhône, offrent des opportunités pour les professionnels désireux de contribuer au développement de notre groupe. Nous recrutons activement nos futurs collaborateurs pour nos établissements.

Ainsi, Ippolito Mobilités recherche dans plusieurs de ses secteurs : pour notre activité dédiée au Froid, nous recherchons des **Techniciens Frigoristes Froid Embarqué** et des **Électromécaniciens**. Notre branche dédiée aux Pneus est en quête de **Techniciens pneumatiques**, tout comme notre branche de Mécanique Véhicules Industriels, où des postes de **Mécaniciens PL** sont à pourvoir. En Carrosserie Poids Lourds, nous recherchons des **experts en réparation, conception et peinture**. Enfin, notre plateforme logistique offre des postes de **Commerciaux spécialisés en pièces de rechange et accessoires pour Poids Lourds**.

Nous proposons également des postes en alternance dans ces domaines avec une projection d'embauche en CDI dès la fin des études. Rejoindre le Groupe Ippolito, c'est intégrer une équipe dédiée et passionnée, prête à vous accompagner tout au long de votre parcours professionnel.

En intégrant nos équipes à Vitrolles, vous jouerez un rôle clé dans la représentation et le développement de notre Groupe dans les Bouches-du-Rhône. Rejoignez-nous et faites de votre carrière un véritable moteur de votre épanouissement.



Territoire durable

# ÉCONOMIQUE

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

 ADEME  
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

 RÉGION SUD  PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

VITR  POLE

ECONOMIE

MOBIL

# PLUS QUE JAMAIS ENGAGÉS À VOS CÔTÉS POUR LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE

Notre mission première est de favoriser le développement de nos entreprises adhérentes grâce à des informations économiques, des idées inspirantes et des mises en relation avec des acteurs économiques locaux. Nous mettons à votre service notre énergie et notre réseau pour vous aider à faire prospérer votre activité.

## Un évènement spécial croissance

En juin, nous avons organisé 3 ateliers permettant à nos adhérents d'envisager différents leviers de croissance :

- la croissance externe par rachat d'entreprise (animé par Thelys Avocats et la CCIAMP),



## Une Assemblée Générale annuelle riche en échanges

Nous avons tenu notre Assemblée Générale annuelle le 6 juin. Parmi les résolutions votées lors de cette Assemblée Générale, il a été décidé de mettre en place le **vote électronique à partir de 2025**. Au-delà du caractère statutaire de cet évènement, il permet aux adhérents de se retrouver et d'échanger. Les participants ont partagé un cocktail à l'issue des délibérations.



- la communication par le branding (animé par Execo Conseil)
- l'immobilier par l'achat ou la location (animé par CBRE et Arthur Lloyd Fiquière Immobilier).

des locaux » pour que les participants puissent échanger sur leurs offres et demandes de locaux ou surfaces vacantes, que ce soient des bureaux, des entrepôts ou des parkings.

Nous avons également abordé la thématique du financement avec notre partenaire SG-SMC. A cette occasion, nous avons organisé une « bourse





## Des événements business pour renforcer votre réseau professionnel

Nous avons organisé de nombreux événements dédiés au réseau pour favoriser les interactions et les synergies entre nos entreprises adhérentes. Le succès des déjeuners business ne tarit pas.

En juin, nous avons proposé un **spécial inter-réseau avec le Métropolitain Business Act**, réseau d'affaires de la CCI.

Les cafés-rencontres rencontrent également un grand succès grâce à leur format très souple.



Le 14 novembre prochain, ne manquez pas notre **grand salon professionnel annuel le « RDV des Entrepreneurs »**. La réservation de stands est ouverte dans la rubrique « agenda » de notre site internet.

[www.vitropole.com](http://www.vitropole.com)



Nous avons proposé pour la 1<sup>ère</sup> fois une **randonnée spéciale entreprises** avec une trentaine de participants et un **afterwork dédié à l'œnologie** chez notre Partenaire Oenodépôt pour permettre des rencontres dans un cadre ludique.

**Et vous, vous faites quoi pendant vos trajets ?**

**PASSEZ AU BUS  
ET PROFITEZ**

1 MOIS ACHETÉ, 1 MOIS **OFFERT**, VOIR CONDITIONS SUR [SALONETANGCOTEBLEUE.FR](http://SALONETANGCOTEBLEUE.FR)



[SalonEtangCotebleue.fr](http://SalonEtangCotebleue.fr)

  
SALON ETANG  
COTE BLEUE

 **LAMETROPOLE**  
Mobilité



## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

# TRANSDEV ALPILLES BERRE MÉDITERRANÉE (TABM) une nouvelle campagne de communication pour une offre exclusive

"PROMOUVOIR UNE MOBILITÉ DURABLE ET RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE."

Opérateur de la Métropole Mobilité, Transdev Alpilles Berre Méditerranée déploie pour toute l'année 2024 une campagne de communication visant à conquérir de nouveaux utilisateurs, avec une offre exclusive sur l'ensemble du bassin Salon Étang Côte Bleue. Pour tout achat d'un abonnement non scolaire mensuel, le second est offert, à condition d'être nouveau client.

Cette campagne vise à encourager les automobilistes à adopter le transport en commun, offrant ainsi une solution économique et pratique pour leurs trajets du quotidien. En se déplaçant en bus, les usagers peuvent profiter de leur temps libre pour se détendre, lire, travailler, ou simplement apprécier le paysage, transformant ainsi le temps de déplacement en temps utile et agréable.

L'offre s'inscrit dans notre engagement à promouvoir une mobilité durable et à réduire l'empreinte carbone. Le passage de la voiture personnelle au bus peut significativement diminuer les émissions de CO2, contribuant ainsi à une ville plus verte et plus respirable.

### Avantages économiques et environnementaux :

- Économies financières : les automobilistes peuvent réduire leurs dépenses en carburant, en stationnement et en entretien de leur véhicule.
- Temps libre : les trajets en bus offrent une opportunité de relaxation et d'utilisation productive du temps de déplacement.
- Impact environnemental : en optant pour le bus, chaque utilisateur contribue à la diminution des émissions de gaz à effet de serre et à la préservation de l'environnement.

### Conditions de l'offre :

- Nouveaux clients : la promotion est réservée aux personnes n'ayant jamais été abonnées à nos services.
- Abonnement Mensuel : l'achat d'un abonnement mensuel permet d'obtenir un deuxième mois gratuit.

Cette campagne est une opportunité pour les automobilistes de découvrir les avantages du transport public. En proposant un mois gratuit pour tout abonnement mensuel acheté, nous espérons attirer de nouveaux usagers, mais aussi promouvoir une façon plus durable et plus agréable de se déplacer.



transdev

ALPILLES BERRE MÉDITERRANÉE

### CONTACT

**TRANSDEV**  
**AMANDINE CONIO**

CHARGÉE DE MISSION  
CONQUÊTE CLIENTS

[amandine.conio@transdev.com](mailto:amandine.conio@transdev.com)

Plus d'informations  
rendez-vous sur notre site web

[www.salonetangcotebleue.fr](http://www.salonetangcotebleue.fr)

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

### DES PROJETS D'ENVERGURE

" NOUS ENCOURAGEONS LES  
PROPRIÉTAIRES À MODERNISER  
ET ADAPTER LEURS LOCAUX AUX  
ATTENTES DU MARCHÉ. "

**CBRE**

La zone des Estroublans a également vu se développer des zones commerciales, pôles de vie, des centres d'affaires, des centres logistiques et des installations de recherche et développement. Ces développements ont contribué à renforcer l'attractivité de la zone et à en faire un lieu stratégique pour les entreprises cherchant à s'implanter dans la région.

Des projets de réaménagement et de modernisation ont été entrepris pour améliorer les infrastructures de la zone des Estroublans et en faire un pôle économique et commercial de premier plan. Ces initiatives visent à stimuler davantage le développement économique et à renforcer la position de la zone en tant que moteur de croissance pour la région.



Après

**CBRE** a été un acteur essentiel dans ces transformations de la zone, accompagnant bon nombre d'investisseurs qui ont racheté des locaux anciens et vétustes. Ces locaux avaient du mal à se commercialiser. Une fois renouvés selon nos préconisations, ils ont pu trouver une place de choix sur le marché.

De nouveaux locataires aux signatures qualitatives ont ainsi pu venir s'installer durablement sur la zone.

Sur ces 20 dernières années, CBRE a accompagné une grande majorité de ces transactions immobilières, en parfaite connaissance du marché et de son potentiel.

**CBRE** continue d'encourager les propriétaires à moderniser et adapter leurs locaux aux attentes du marché. La période Covid aura quelques peu freiné les opportunités mais un regain d'engouement revient avec de futurs projets à sortir sur la zone. Nos clients toujours plus nombreux, nouveaux ou anciens propriétaires de la zone, nous font confiance pour la création de nouvelles offres qui vont indéniablement contribuer au dynamisme de la zone, toujours grandissant ; 2024 et 2025 et plus loin encore ...vont continuer de nous porter vers de nouvelles aventures que nous accompagnerons avec la même passion et le même professionnalisme.

Quelques exemples....



**CONTACT**

**ÉRIC LEBRETON**

DIRECTEUR LOGISTIQUE  
ET GRANDS PROJETS  
ACTIVITÉS PACA CBRE I&L  
COMMERCIALISATION ET INVESTISSEMENT  
**Tél. : 04 42 60 01 31**

**NATHALIE THERON**

CONSULTANTE ACTIVITÉ PMS  
CBRE CONSEIL & TRANSACTION  
**Tél. : 06 86 26 01 77**  
[nathalie.theron@cbre.fr](mailto:nathalie.theron@cbre.fr)

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

### Votre signalétique et vos enseignes sont-elles aux normes ?

"CRÉER UN ENVIRONNEMENT URBAIN PLUS AGRÉABLE ET PLUS RESPECTUEUX DE L'ÉCOSYSTÈME."



**NICOLAS PERROT**  
DIRIGEANT

Le code de l'environnement évolue en 2024 avec un objectif clair d'amélioration de la qualité du cadre de vie. Il vise à réduire l'impact visuel et environnemental des panneaux publicitaires dans l'espace public à travers plusieurs mesures. Ces mesures incluent notamment la diminution du nombre de dispositifs publicitaires autorisés, la réduction des formats, ainsi que la limitation des nuisances lumineuses causées par ces panneaux. L'objectif est de créer un environnement urbain plus agréable et plus respectueux de l'écosystème.

Depuis 2022, dans une optique de sobriété énergétique et de préservation de la biodiversité nocturne, une réglementation stricte impose que les publicités et enseignes lumineuses soient éteintes entre 1 heure et 6 heures du matin. Cette mesure vise à réduire la consommation d'énergie inutile et à protéger la faune nocturne.



Apicom vous assiste dans le choix et la mise en place de programmeurs pour régler l'allumage et l'extinction de vos enseignes.

Le décret n° 2023-1409 du 29 décembre 2023 réduit à 10,50 m<sup>2</sup> la surface unitaire maximale des publicités et enseignes lorsque celle-ci était précédemment fixée à 12 m<sup>2</sup> (format 4 par 3). Ce nouveau format inclus à présent les montants et l'encadrement du support et non plus uniquement le visuel. **Un délai de quatre ans est prévu pour la mise en conformité** des dispositifs mis en place avant le 31 octobre 2023.

Apicom est à vos côtés pour vous accompagner dans ce processus de mise aux normes. Nous offrons des services complets pour mettre en conformité vos affichages publicitaires tout en maximisant l'impact de votre communication dans le respect des nouvelles réglementations. Avec Apicom, vos publicités respectent les normes écologiques et captivent votre public efficacement.

**CONTACT :**  
**NICOLAS PERROT**  
**Tél : 04 86 64 39 36**  
[apicom.contact@gmail.com](mailto:apicom.contact@gmail.com)  
Suivez-nous sur instagram :

Venez découvrir nos réalisations sur [apicom.fr](http://apicom.fr)



### Business Le cloud - notre savoir-faire, nos compétences, nos outils

"L'OFFRE CLOUD DE CMI SERVICES ACCOMPAGNE VOTRE MOBILITÉ, LE TÉLÉTRAVAIL ET LE MULTI-SITES !"



**GRÉGORY FERAUD**  
DIRIGEANT

Microsoft 365, hébergement externalisé de serveur, téléphonie fixe flexible, sauvegarde déportée sécurisée ... Les TPE-PME utilisent de plus en plus régulièrement des outils entièrement hébergés et externalisés, comme, par exemple, l'outil de réunions collaboratives Teams inclus dans la suite 365 (office...), ou encore la téléphonie fixe dématérialisée (utilisation de sa ligne fixe d'entreprise à différents lieux et sur différents appareils).

#### Le cloud, pourquoi ?

Le terme « cloud » ou « nuage » en Français, désigne les données, applications et solutions hébergées dans des bâtiments sécurisés appelés « datacenter » ou « centre d'hébergement de données », plutôt que sur les serveurs présents dans l'entreprise. Nous avons la chance de pouvoir offrir à nos clients l'hébergement de cer-



## Externalisation de la communication : stratégie gagnante pour les entreprises

tains de leurs serveurs dans un des datacenters parmi les plus réputés et sécurisés, situé à moins de 10 minutes de nos bureaux pour un maximum de proximité.

Il est possible également à toute entreprise de mettre en place sa propre infrastructure privée au sein de l'entreprise pour mettre à disposition ses ressources aux équipes en mobilité ainsi qu'aux autres agences du groupe, dans un souci de maîtrise.

Nous proposons également à nos clients des infrastructures mixtes - locales et cloud - afin de tirer le meilleur des deux mondes.

Avoir un projet en cloud se réfléchit en pesant tous les aspects, et peut répondre positivement à certaines situations. N'hésitez pas à nous consulter pour discuter ensemble de vos besoins et projets.

**CONTACT :**  
**GRÉGORY FERAUD**  
**Tél : 04 42 46 75 00**



" EXTERNALISER LA  
COMMUNICATION EST UN CHOIX  
STRATÉGIQUE POUR RESTER  
COMPÉTITIF ET NOVATEUR. "



Depuis plusieurs années, le numérique redéfinit le paysage entrepreneurial et maîtriser sa communication digitale est devenu essentiel pour les entreprises. Cependant, face aux limites internes en termes de temps, de ressources et d'expertise, l'externalisation se positionne comme une stratégie privilégiée.

**Saviez-vous qu'en France, 82 % des entreprises externalisent au moins un aspect de leur activité, la communication étant en tête de liste ?**

Aussi, externaliser à une agence de communication globale présente des avantages réels :

- Libération de temps : les dirigeants peuvent se recentrer sur leur cœur de métier.

- Accès à une expertise spécialisée : cela représente une valeur ajoutée significative pour la stratégie de communication et sa mise en œuvre.

- Innovation et différenciation : pour se maintenir au diapason des dernières tendances et technologies, c'est un plus !

- Économies financières : selon Datamark, les entreprises françaises économisent en moyenne 33 % sur leurs coûts opérationnels grâce à l'externalisation.

Ainsi, choisir une agence expérimentée n'est pas seulement une question de délégation, mais un choix stratégique pour rester compétitif et novateur, tout en optimisant les coûts et en bénéficiant d'une expertise pointue. L'externalisation de la communication est une décision pragmatique pour les entreprises soucieuses de leur efficacité et de leur impact sur leur marché.

L'externalisation, comme nous la pratiquons chez Execo conseil, est modulable et adaptée aux objectifs et aux ressources de l'entreprise.

Loin d'être juste "fonctionnelles", les modalités de l'externalisation sont un facteur clé de succès d'un partenariat efficace et durable.

**CONTACT**  
**CORINNE PENNACHIO**  
**MARIE WATTEZ**  
**Tél : 04 42 44 77 39**  
[www.execo-conseil.com](http://www.execo-conseil.com)

## PRISE DE PAROLE PARTENAIRES :

### Digitalisation : quelles obligations pour les entreprises françaises ?

"IL EST ESSENTIEL DE SE FAIRE  
ACCOMPAGNER EN DROIT DU  
NUMÉRIQUE POUR SÉCURISER  
LA TRANSITION DIGITALE. "



THELYS  
AVOCATS

Avec l'essor du numérique, les entreprises doivent s'adapter et se conformer à un cadre légal de plus en plus exigeant. Thelys Avocats fait le point sur les principales réglementations auxquelles les entreprises sont soumises.

#### 1. La protection des données personnelles

La digitalisation a entraîné une augmentation exponentielle des données personnelles collectées par les entreprises. Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) leur impose de respecter certaines obligations en la matière. Elles doivent notamment assurer la sécurité et la confidentialité des données, informer les personnes concernées de leurs droits et mettre en place des procédures internes adéquates.

#### 2. La facturation électronique

À partir de 2026, les entreprises françaises assujetties à la TVA devront éditer des factures numériques c'est-à-dire non pas des fichiers PDF mais des factures répondant à un certain nombre de critères et transmises via une plateforme de dématérialisation. Cette obligation vise à simplifier les échanges et à lutter contre la fraude fiscale.

#### 3. Les mentions légales des sites internet

La loi pour la confiance dans l'économie numérique liste les informations qui doivent apparaître sur tout site internet. Ainsi, l'éditeur du site (vous personne physique notamment si vous êtes en micro-entreprise ou votre société) doit être identifié et doivent figurer ses coordonnées de contact. Il en va de même pour l'hébergeur dudit site. En cas de site marchand, des informations complémentaires sont nécessaires, en fonction du secteur d'activité.

Le non-respect de ces obligations peut entraîner des sanctions, ainsi qu'une atteinte à la réputation de l'entreprise. Il est donc essentiel de se faire accompagner par des experts en droit du numérique pour sécuriser votre transition digitale.

**CONTACT :**  
**MAÎTRE CLARISSE BANULS**  
[banuls@thelys-avocats.fr](mailto:banuls@thelys-avocats.fr)

### Des textiles personnalisés made in Savoie abordables l'engagement local de BRO APPAREL

"RENDRE LA MODE LOCALE  
ACCESSIBLE À TOUS. "



Chez Bro Custom, nous croyons en l'importance de valoriser le savoir-faire français. Nous avons lancé une offre de textile fabriqué avec soin dans un atelier savoyard, garantissant une qualité irréprochable. Chaque pièce de notre collection est ensuite personnalisée à Vitrolles, où notre équipe talentueuse ajoute sa touche unique, répondant à vos besoins spécifiques et créatifs.

Notre mission est de rendre la mode locale accessible à tous. En contrôlant chaque étape de la production, nous réduisons les coûts sans compromettre la qualité. Ainsi, nous offrons des produits stylés à des prix compétitifs, permettant à chacun de s'appropriier des vêtements authentiques et responsables.

Bro Custom, c'est plus qu'une marque : c'est un engagement envers une mode locale, à des tarifs abordables

**CONTACT**  
**GUILLAUME MORTELIER**  
CO-GÉRANT SARL MG BRO&CO  
**Tél : 09 77 69 78 12**  
60 Boulevard de l'Europe  
13127 VITROLLES  
[www.bro-custom.fr](http://www.bro-custom.fr)

Publi-information

## Accélérez avec les experts économiques de votre territoire !

Avec son agence implantée à l'entrée de Martigues, la CCIAMP apporte conseils et accompagnements aux entrepreneurs pour accélérer le développement de leur business.

**#VosSolutionsSontIci**

### Venez rencontrer notre équipe territoriale pour :

#### 1 Vous **OUVRIR** les portes des réseaux du territoire

- **Participer aux rendez-vous** et événements business.
- **Rester en veille** sur l'actualité économique de votre territoire.
- **Rencontrer** les acteurs économiques de votre territoire (institutionnels, fédérations professionnelles, groupements...)

#### 2 Vous **AIDER** à simplifier et sécuriser vos démarches administratives

- **Déléguer vos formalités d'entreprises** immatriculation, modification, radiation  
(Rendez-vous individuel + tarif sur demande)
- **Réaliser vos cartes professionnelles** immobilière, carte commerçant ambulante.
- **Obtenir votre certificat de signature électronique** ChamberSign  
(rendez-vous individuel)

#### 3 Vous **FACILITER** le business et être plus performant

- **Identifier** et comprendre vos besoins (analyse et diagnostic)
- **Bénéficier** d'une offre sur-mesure (conseils personnalisés)
- **Dialoguer** avec nos conseillers experts : professionnels partenaires de la CCIAMP (Ordre des experts comptables, Ordre des avocats...) pour faire le point sur les aspects juridiques, fiscaux, patrimoniaux.

### Nos services de proximité

#### Création d'Entreprise

Pass Entreprendre : 3h pour aborder les étapes du parcours de création d'entreprise, identifier les facteurs clés de réussite et décider de vous lancer.  
(Atelier collectif + gratuit)

#### Développement de l'entreprise

Mobiliser des financements publics pour aider vos projets de développement d'entreprises à se réaliser.

#### Gestion des transitions

Décryptage, audit, sensibilisation, formation aux transitions écologiques ou numériques : nous avons une solution adaptée à votre besoin.

En savoir plus



Flashez le QRCode



#### Location d'espace

Louez une salle de réunion ou un bureau au sein de notre agence.  
(Devis sur demande)



#### Des rendez-vous dédiés

Ateliers collectifs, réunions d'information et formations utiles à votre business.



#### Newsletter «L'essentiel de la semaine»

Abonnez-vous pour recevoir tous les vendredis une sélection d'informations économiques territoriales.

### CONTACTS et informations pratiques

3, avenue José Nobre  
ZI Sud  
13500 Martigues

Du lundi au jeudi : 8h30 - 12h30 / 13h30 - 17h  
Le vendredi : 8h30 - 12h30 / 13h30 - 16h30

**04 91 39 34 34**  
service.client@cciamp.com  
www.cciamp.com



**CCI AIX MARSEILLE  
PROVENCE**

# INFOS ÉCONOMIQUES

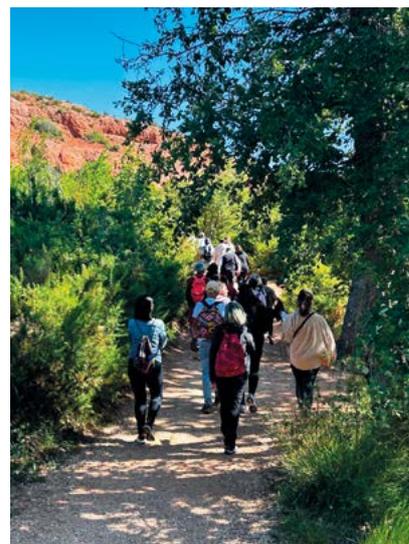
## VILLE DE VITROLLES

### Nous partageons plus qu'un territoire



La Ville de Vitrolles et Vitropole Entreprendre collaborent conjointement à l'atteinte de mêmes objectifs de développement économique, de durabilité et de rayonnement du territoire, notamment au travers d'actions communes qui visent à rapprocher le monde économique des dynamiques portées par la ville dans différents domaines. La mobilisation de tous se tourne autour d'enjeux collectifs comme la transition écologique et sociale, le développement économique local, l'attractivité territoriale, le rapprochement de l'offre et de la demande d'emploi...

■ Parmi les nombreux projets développés, citons le « **Café éco** » du 4 avril dernier, organisé en collaboration avec Vitropole Entreprendre qui avait ainsi pour objectif de mieux faire connaître les opportunités de collaboration entre le monde économique et les services de la commune. Au programme : comment candidater aux marchés publics de la Ville, comment recruter grâce aux forums organisés par le Bureau Municipal de l'Emploi, comment développer le tourisme industriel en ouvrant les portes de son entreprise avec Vitrolles Tourisme Point info.



■ Citons aussi « **la Randonnée des entreprises** » le 31 mai dernier : une autre façon de créer le lien en rapprochant les acteurs économiques entre eux mais aussi les services de la ville, tout en arpentant le cadre naturel de la Source de l'Infernet.



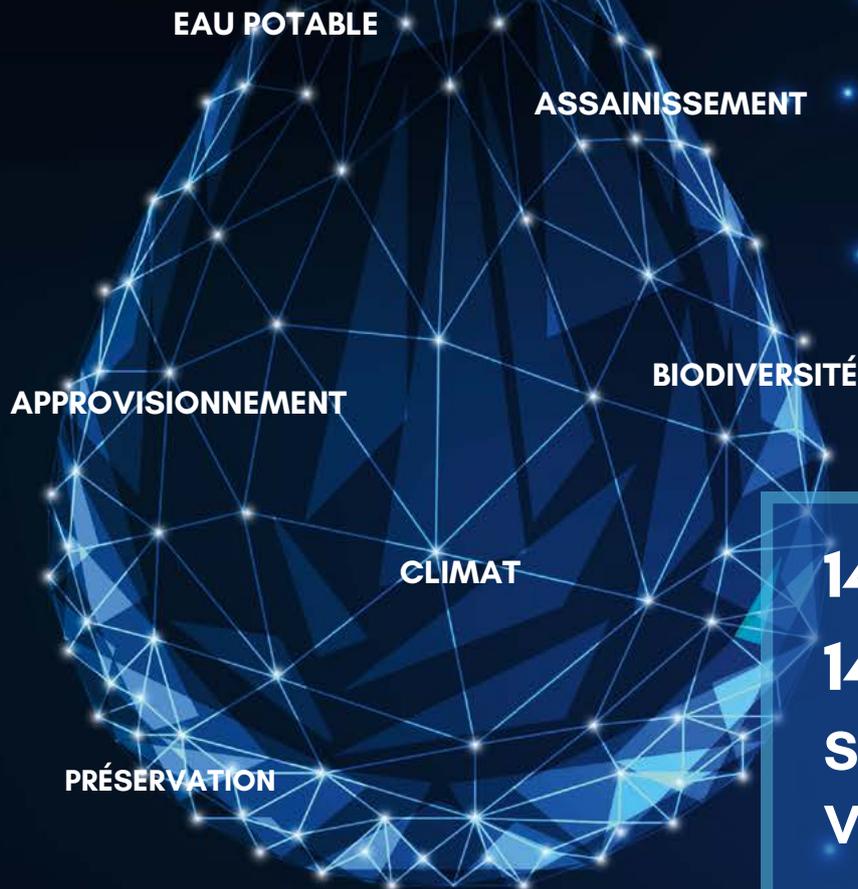
*La mise en place d'une Communauté d'Énergie Citoyenne, l'aide au recrutement et l'accompagnement apporté aux entreprises en matière de RSE, le développement d'une économie circulaire plus responsable, le déploiement d'un vaste projet d'EIT très ambitieux, sont autant de sujets qui rassemblent et permettent de mettre en synergie toutes les forces du territoire (Ville, Entreprises, habitants, associations...) en faveur d'un territoire qui se transforme.*

**CONTACT :**  
**DIRECTION ECONOMIE EMPLOI**  
**Tél : 04 42 77 91 12**  
[dgacvdu.devel@ville-vitrolles13.fr](mailto:dgacvdu.devel@ville-vitrolles13.fr)



# LE RDV DES ENTREPRENEURS & Assises de l'eau 2024

Salon professionnel



**14 Nov. 2024**

**14h > 19h**

**Salle Guy OBINO**

**Vitrolles**

**ACTIONS EIT**



**TERRITOIRE  
DURABLE**

S'informe, s'inscrire

**04 42 89 02 02**  
[www.vitropole.com](http://www.vitropole.com)

**Vitrolles**  
vivre ensemble

**VITROPOLE**  
Entreprendre



Notre territoire est si précieux

